CORMA

Memoria Anual

2025 2026

Las dos caras de la moneda

ESTIMADAS SOCIAS Y SOCIOS:

Los invito a recorrer las páginas de esta Memoria Anual, donde compartimos los principales avances y desafíos que marcaron nuestra gestión entre agosto de 2025 y julio de 2026. Un recorrido que refleja el compromiso, el trabajo conjunto y los esfuerzos que hemos impulsado desde CORMA para contribuir al desarrollo del sector forestal y maderero.

Un año difícil

Sabemos que este año ha sido duro. Muchos de nuestros socios lo han vivido en carne propia, con menos pedidos, márgenes estrechos, equipos que hubo que achicar y decisiones que nadie quería tomar.

La construcción, uno de nuestros principales mercados, está detenida en Chile y en buena parte del mundo. Los precios de la celulosa siguen bajos, mientras nuevas plantas de gran escala aprietan la competencia y obligan a invertir justo cuando el crédito y los seguros son más caros y difíciles de conseguir. Estados Unidos, nuestro segundo destino después de China, nos impuso aranceles.

A todo ello se suma una pérdida de competitividad que arrastramos hace años: una infraestructura que va siempre un paso detrás de lo necesario, permisos lentos y una política de fomento forestal que se anuncia hace años, pero no termina de llegar.

En las zonas rurales, los incendios siguen siendo una amenaza y todavía necesitamos una legislación que fortalezca la prevención, persiga a los responsables y proteja a quienes sufren sus consecuencias. La delincuencia rural no da tregua y un clima cada vez más extremo trae lluvias torrenciales, calores récord y aluviones que cortan caminos.

Muchos de estos golpes llegaron juntos. No es raro, entonces, que cueste ponerse de acuerdo en el largo plazo y que la incertidumbre se vuelva cansancio.



Un sector con futuro

Pero esta es solo una cara de la moneda. La otra es que el mundo está mirando a los bosques como pocas veces antes.

Los países desarrollados están apostando por la bioeconomía, un modelo de desarrollo que pone la sustentabilidad y las soluciones basadas en la naturaleza en el centro. En el último Comité Forestal de la FAO y en iniciativas internacionales como COLI y Sustainable Wood for a Sustainable World, el mensaje fue claro: los bosques y la madera son parte de la solución.

Los bosques bien manejados recuperan y estabilizan los suelos, regulan el ciclo del agua y ayudan a recargar los acuíferos. Además, capturan carbono y entregan energía carbono neutral. De ellos salen biomateriales como madera estructural para construir edificios, fibras textiles, envases y papeles que reemplazan al plástico, bioplásticos y nanocelulosa. También bioproductos como medicamentos, cosméticos, resinas y aceites esenciales, junto a productos forestales no madereros como hongos, frutos silvestres y miel.

Los bosques son, además, espacios de recreación y bienestar que nos reconectan con la naturaleza. Y generan empleo donde pocas otras actividades llegan.

Chile también empieza a moverse. Hoy se habla de bioeconomía y de retomar el fomento forestal, y el sector ya forma parte de nuestros compromisos climáticos internacionales. Todavía hay contradicciones y tareas pendientes, pero la dirección es la correcta y en CORMA estamos empujando para que se concrete.

Ese trabajo tiene varios frentes. Hemos llevado la voz del sector a Washington y a nuestra Cancillería para enfrentar los aranceles. Insistimos en una nueva ley de fomento y en una legislación integral contra los incendios. Participamos en la definición de las políticas climáticas del país y nos conectamos con gremios forestales de todo el mundo para defender el lugar que nos corresponde en la nueva economía.

Nada de esto lo hacemos solos. Trabajamos codo a codo con otros gremios en Futuro Madera, la SNA, la SOFOFA y la CPC. Lo hacemos también con gobernadores regionales, ministerios y ProChile, y con Carabineros, la PDI, Bomberos y las fiscalías, que están en la primera línea frente a los incendios y la delincuencia. Incluso, fuimos invitados a la gira presidencial por Uruguay y Paraguay, reflejo de la importancia del sector forestal en la agenda de desarrollo del país. Hacia afuera, colaboramos con Fundación Chile, Business Finland y VTT en la plataforma binacional con Finlandia, con IBÁ en Brasil, y con la FAO y su Comité Asesor de Industrias Forestales Sostenibles (ACSFI), donde se discute el futuro del sector a nivel global.

Una invitación a seguir juntos

Frente a tantas dificultades, es esperable que aparezcan el miedo, la desconfianza y la tentación de buscar soluciones individuales. Sin embargo, el mundo cambió y hoy nadie, por grande que sea, puede salir adelante solo.

Por eso, avanzar nos exige hablar con franqueza, confiar en la ciencia y en la experiencia, unir voluntades y transformar la colaboración en acción concreta.

Esa es la mirada de CORMA, y es una mirada de integración. Queremos un sector donde quienes enfrentan los desafíos tengan también la oportunidad de participar y recibir su justo beneficio, sean grandes empresas, pymes, contratistas, pequeños propietarios, trabajadores o comunidades vecinas. Queremos trabajar con una mirada de largo plazo, pero con una agenda concreta para hoy, para que nadie más quede en el camino.

CORMA es el lugar donde nos conectamos. Entre nosotros, como sector. Con Chile, con sus autoridades y sus comunidades. Y con el mundo, que hoy está definiendo el futuro de los bosques.

El proyecto común que necesitamos es local y es global. Al final, de eso se trata. Queremos que nuestros hijos puedan comprar una casa y trabajar dignamente, mirando el sol, con los pies en la tierra y sintiendo el viento en la cara. Queremos volver a tener prosperidad, paz social y un equilibrio sustentable con nuestro entorno.

Los tiempos son difíciles, pero no nos vamos a rendir. Si nos arremangamos juntos y nos preocupamos todos por todos, tenemos por delante uno de los mejores momentos para el sector forestal.

Hagamos que las cosas pasen, y que Chile tome un lugar protagónico en esta transformación.

Rodrigo O'Ryan Blaitt
Presidente Corporación Chilena de la Madera, CORMA

Índice de contenidos

MEMORIA ANUAL 2026

Capítulo 01

Un año que redefinió prioridades

1 Un sector con nuevos desafíos y oportunidades
3 Hitos 2025-2026

Capítulo 02

El gremio que articula el desarrollo del sector forestal

7 Una actividad diversa, un gremio que la articula
7 El sector forestal chileno
12 Nuestra identidad
14 Nuestra estrategia
15 Nuestra organización
18 Nuestros socios
21 Un ecosistema de colaboración

Capítulo 03

Crear las condiciones para el desarrollo del sector

22 Una estrategia que llevamos a la acción
23 Seguridad e incendios
34 Fomento forestal y regulación
39 Promoción de la madera y nuevos desafíos

Capítulo 04

Impulsar un sector más competitivo

43 Capacidades para enfrentar el futuro
44 Innovación
47 Capital humano
53 Competitividad

Capítulo 05

Construir confianza para impulsar el desarrollo

57 Desarrollar en colaboración
57 Representación y articulación
63 Relaciones con las comunidades
66 Comunicaciones

Mirando hacia el futuro

73 El futuro que estamos construyendo

CAPÍTULO 01

Un año que redefinió prioridades

Desafíos, decisiones y una nueva forma de impulsar el desarrollo del sector forestal.



“El último año exigió fortalecer a CORMA como un gremio capaz de proponer soluciones, articular capacidades y abrir nuevas oportunidades para el desarrollo del sector”.

Antonio Minte, gerente General de CORMA

Un sector con nuevos desafíos y oportunidades

DURANTE EL PERÍODO **2025-2026,**

El sector forestal enfrentaba el desafío de recuperar dinamismo, mientras nuevas oportunidades ampliaban sus posibilidades de desarrollo. La innovación, los nuevos usos de la madera y el avance de la bioeconomía abrían espacios para fortalecer su contribución a las regiones y aportar soluciones frente a desafíos como el cambio climático y la vivienda.

Persistían, sin embargo, condiciones que requerían respuestas concretas. La pérdida de bosques productivos y la baja reforestación, especialmente entre pequeños y medianos propietarios, afectaban la base forestal, mientras la seguridad, los incendios, las exigencias regulatorias y un escenario internacional más complejo incidían en las condiciones para producir e invertir.

Nuestro desafío no estaba solo en abordar los problemas que afectaban al sector, sino también en articular capacidades y ampliar la conversación hacia su aporte y sus posibilidades de desarrollo. Esa mirada nos llevó a focalizar nuestra estrategia y fortalecer una forma de trabajo más propositiva.



El desafío ya no era solo explicar los problemas del sector, **sino construir y movilizar soluciones para enfrentarlos.**

Una nueva forma de trabajar

Con este diagnóstico, avanzamos en la implementación de la **Estrategia 2030**, fortaleciendo una forma de trabajo basada en escuchar a nuestros socios, una mayor articulación interna y una vinculación diversa con el sector público, el mundo privado, la academia y la sociedad civil.

La Estrategia ordenó el trabajo gremial en torno a **tres promesas** que definen cómo buscamos generar valor para el sector:

1. Incidir en la discusión que fomente el desarrollo del sector.
2. Generar oportunidades y nuevas capacidades.
3. Facilitar espacios de vinculación y colaboración.

"La Estrategia 2030 nos permitió ordenar prioridades y fortalecer nuestra capacidad de incidencia, generación de oportunidades y colaboración".

José Rafaél Campino, past President de CORMA

Junto con definir una nueva forma de trabajo, el diagnóstico permitió focalizar la acción del gremio en **tres prioridades:**

Seguridad e Incendios

Fortalecer una gestión articulada frente a los desafíos de seguridad y la alta intencionalidad de los incendios, promoviendo la denuncia y herramientas eficaces de prevención y combate para proteger a las personas.

Fomento Forestal

Impulsar políticas e instrumentos que permitan volver a plantar, consolidando al bosque como un pilar económico para la recuperación y el desarrollo del sector y del país.

Promoción de la Madera

Visibilizar el valor de la bioeconomía y promover las virtudes de la madera como un material fundamental frente a los desafíos climáticos y habitacionales del país.

Estas prioridades permitieron concentrar capacidades y orientar la gestión hacia un objetivo compartido: **impulsar un sector forestal más seguro, competitivo, sostenible y preparado para el futuro.**

Los principales **hitos de 2025-2026,** muestran cómo estas definiciones se tradujeron en acciones concretas.



HITOS 2025–2026

2025

AGOSTO

Entregamos más de 350 plantas a pequeños propietarios forestales para recuperar áreas afectas por incendios, en el marco del convenio de **CORMA y CONAF.**

Aportamos la visión del sector forestal a la actualización de las NDC de Chile, que incorporan compromisos en manejo de bosque nativo, forestación y construcción en madera.



SEPTIEMBRE

Participamos en Sawmill Safari 2025, gira por Finlandia y Estonia para conocer innovaciones y avances tecnológicos de la industria forestal.



OCTUBRE

En el marco de la Semana de la Madera, lanzamos la Guía de Campo Violas Chilenas, resultado de más de 30 años de investigación sobre este género de plantas, presente desde el altiplano hasta la Patagonia.

Participamos en el lanzamiento del Plan de Prevención, Mitigación y Control de Incendios Forestales, con un despliegue sectorial de más de 5.500 personas y 64 aeronaves.

En los Premios CORMA 2025, reconocimos en Constitución a trabajadores y organizaciones de distintas áreas de la cadena forestal por su aporte a la excelencia, la innovación y el desarrollo sostenible del sector.





HITOS 2025–2026

2025

NOVIEMBRE

Margarita Celis, gerenta de CORMA Biobío-Ñuble, asumió la presidencia de la gobernanza del Programa Estratégico Regional Biobío Madera, orientado a impulsar la construcción en madera.

Realizamos en Villarrica el primer Encuentro del Departamento de Bosque Nativo de CORMA, reuniendo al mundo académico, empresarial y técnico para compartir experiencias de manejo forestal sustentable y restauración.





DICIEMBRE

El Gobierno Regional del Biobío aprobó $12.800 millones, para iniciativas de recuperación de áreas afectadas por incendios y prevención comunitaria, impulsadas por CONAF.

Voluntarios de Bomberos del Biobío recibieron su certificación en combate de incendios forestales, sumándose a los 2.705 bomberos de distintas regiones capacitados por la Academia Nacional de Bomberos y CORMA.







HITOS 2025–2026

2026

ENERO

Pymes madereras del Maule se movilizaron para apoyar a las familias afectadas por los graves incendios en Biobío, aportando madera, materiales y equipamiento para las labores de reconstrucción.



FEBRERO

Suscribimos, junto a organismos públicos y privados, el Acuerdo de Cooperación para el Impulso de Proyectos Forestales asociados a Estándares y Financiamiento Climático, abriendo oportunidades para que pequeños y medianos propietarios accedan a los mercados de carbono.

Conmemoramos el Día del Brigadista Forestal, una fecha de especial significado para el sector que reconoce a quienes protegen a las personas, las comunidades y los bosques frente a los incendios.



MARZO

En el 5° Encuentro Más Mujer presentamos un Manual de Buenas Prácticas Laborales con 65 medidas para avanzar en equidad de género, inclusión y mejores estándares laborales.





HITOS 2025–2026

2026

ABRIL

Impulso Pyme 4.0 cerró con 31 pymes participantes y una vivienda piloto de emergencia, desarrollada mediante un modelo colaborativo de construcción industrializada en madera.

Lanzamos en Los Ríos el programa Futuro Forestal TP: Creatividad, innovación y sostenibilidad, que vincula cerca de 120 estudiantes técnico-profesionales con los desafíos y oportunidades de la industria forestal.



MAYO

La Mesa Regional de Innovación de La Araucanía lanzó el piloto Desafíos de Innovación – Radar 360, orientado a fortalecer capacidades de innovación y generar nuevas oportunidades para las pymes de la región.

Reconocimos a Curepto, Constitución, Empedrado, San Javier y Chanco, por su gestión local de emergencias, en un período en que estas cinco comunas redujeron en 35% la ocurrencia de incendios.



JUNIO

Lanzamos el proyecto Bien Público Carbono Forestal, iniciativa mandatada por AChBIOM y cofinanciada por CORFO, que busca contribuir a la forestación y reforestación mediante nuevas oportunidades asociadas al carbono forestal.

Como parte de Red Futuro Madera, abordamos con el ministro de Agricultura, la necesidad de avanzar en una nueva política de fomento forestal y en el proyecto de Ley de Incendios.



JULIO

El presidente de CORMA, Rodrigo O'Ryan, expuso ante el USTR en Washington D.C. para fundamentar la exclusión de los productos forestales chilenos de una eventual alza arancelaria.



CAPÍTULO 02

El Gremio que articula el desarrollo del sector forestal

Nuestra identidad, nuestra organización y una red que conecta capacidades para impulsar el desarrollo del sector



"La fortaleza de CORMA está en reunir distintas realidades del sector forestal y convertir esa diversidad en capacidad para construir propuestas, generar oportunidades y abordar desafíos comunes".

Sebastián Perdomo, vicepresidente de CORMA

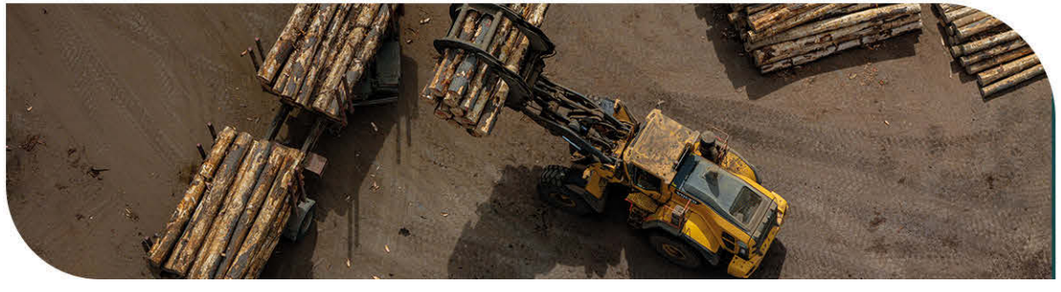
Una actividad diversa, un gremio que la articula

Hablar de CORMA requiere mirar primero el ámbito donde se desarrolla nuestra labor. Por más de siete décadas hemos trabajado junto a nuestros socios para impulsar el desarrollo de la actividad forestal y proyectar su aporte frente a los desafíos del país y del mundo. En ese recorrido, hemos acompañado la evolución de un sector que tiene un papel relevante en el presente y futuro de Chile.

Detrás de CORMA conviven distintas formas de ser parte del mundo forestal y maderero. Hay empresas con décadas de historia y otras que recién comienzan; grandes compañías y pequeños emprendimientos; quienes trabajan desde el bosque y quienes transforman la madera, desarrollan tecnología, investigan, forman personas o prestan servicios.

Nuestro rol es reunir esas miradas y llevarlas a una agenda común. Una agenda que recoge las necesidades del sector, genera conocimiento y construye propuestas para avanzar en aquellos temas que requieren una mirada compartida.

Ese trabajo trasciende a nuestros socios. Desde el centro-sur de Chile, participamos de una conversación más amplia con el sector público, la academia, las comunidades y otras actividades productivas,





El sector forestal chileno.

Una mirada ambiental, social y económica

El sector forestal forma parte del paisaje y de la vida productiva del centro-sur de Chile. Bosques, plantaciones, industrias, pequeñas y medianas empresas y una amplia red de servicios conviven en una actividad que se extiende desde O'Higgins hasta Tierra del Fuego y que adquiere especial relevancia en las regiones donde se concentra.

Su aporte puede observarse desde distintas dimensiones. Los bosques cumplen un rol en la captura de carbono, la protección y conservación de los suelos y el resguardo de la biodiversidad. La madera, como recurso renovable, abre nuevas posibilidades para la construcción, la bioeconomía y el desarrollo de productos y soluciones que contribuyen a avanzar hacia una economía baja en carbono.

A esa dimensión ambiental se suma una cadena que genera empleo, moviliza a miles de empresas y propietarios y conecta la producción regional con mercados dentro y fuera de Chile. Su actividad impulsa servicios, transporte, infraestructura, logística e industrias que amplían su impacto en las economías regionales.

Aporte ambiental y sostenibilidad

Nuestros Bosques

24%

del territorio nacional está cubierto por bosques

2.224.163

ha de plantaciones forestales

3%

del territorio nacional

15.482.121

ha de bosque nativo

4%

600 mil **ha**

Protegidas y conservadas por empresas forestales

10%

1,6 millones **ha**

Áreas Silvestres Protegidas Privadas

29%

4,5 millones **ha**

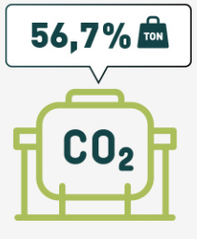
Áreas Silvestres Protegidas por el Estado



De las plantaciones se ubica en suelos con alto grado de erosión, contribuyendo a la recuperación y conservación de suelos.



De la superficie de plantaciones cuenta con certificaciones internacionales.



Esta captura equivale al 51% de las emisiones totales del país registradas ese año. Del total capturado, 10% corresponde a la categoría de productos de madera.

de captura neta del sector forestal 2022, Fuente: INGEI, MMA.

Aporte económico y productivo

PIB

1,2% nacional

Fuente: IFOR,2024

PARTICIPACIÓN EN EL PIB REGIONAL

- 12,8% ÑUBLE
- 8,9% BIOBÍO
- 8,2% LOS RÍOS
- 6,1% LA ARAUCANÍA
- 3,7% MAULE

1,2%

PIB NACIONAL

No refleja la realidad territorial: al hacer zoom en las regiones, el sector llega a mover el 12,8% de la economía de Ñuble".

- 26.507 propietarios forestales
- 4 empresas grandes
- 16 empresas medianas
- 620 propietarios medianos
- 25.867 propietarios pequeños

Fuente: INFOR,2023

90.000

Propietarios de bosque nativo

1.000

Empresas directas vinculadas a la industria de la madera

20.000

Empresas indirectas asociadas al sector

Producción y consumo industrial de madera

42,3 millones m³ ssc

*metros cúbicos, sólido sin corteza

- **Celulosa o Pulpa** — 17,7 millones de ton
- **Madera Aserrada** — 13,5 millones de m³
- **Astilla** — 4,3 millones de m³
- **Tableros & Chapas** — 4,1 millones de m³
- **Postes & Polines** — 228 mil

Fuente: INFOR,2025

US$5.922,5 millones en exportaciones forestales

- **5,4%** de las exportaciones del país
- **107** mercados internacionales
- **804** empresas exportadoras

Principales destinos:

- China **37%**
- EEUU **18,2%**

El Biobío, principal plataforma de salida de las exportaciones forestales:

1° **DP World Lirquén**
US$2.084,4 millones (35,19%)

2° **San Vicente Terminal Internacional**
US$1.387,8 millones (23,43%)

3° **Puerto Coronel**
US$1.379,8 millones (23,30%)

"Que más del 80% del valor de las exportaciones forestales salga por tres terminales del Biobío muestra hasta qué punto la actividad forestal está vinculada al desarrollo logístico y portuario de la región."

Gonzalo Pelén Baldi, presidente de Infraestructura y Logística de CORMA.

Aporte social y capital humano

256.258

empleos directos e indirectos

concentrados en la macro zona forestal

PARTICIPACIÓN EN EL EMPLEO REGIONAL

- 28.768 (5,3%) MAULE
- 25.385 (11,6%) ÑUBLE
- 30.993 (7,1%) ARAUCANÍA
- 74.373 (10,3%) BIOBÍO
- 14.823 (7,9%) LOS RÍOS

3,7%

TASA DE ACCIDENTABILIDAD

0,54%

EMPRESAS SOCIAS DE CORMA

39% de las empresas cuentan con **políticas de equidad de género**

Fuente: INFOR Y SII,2024

El sector forestal es el sustento diario de más de **1 de cada 10 trabajadores en las regiones de Biobío y Ñuble.**

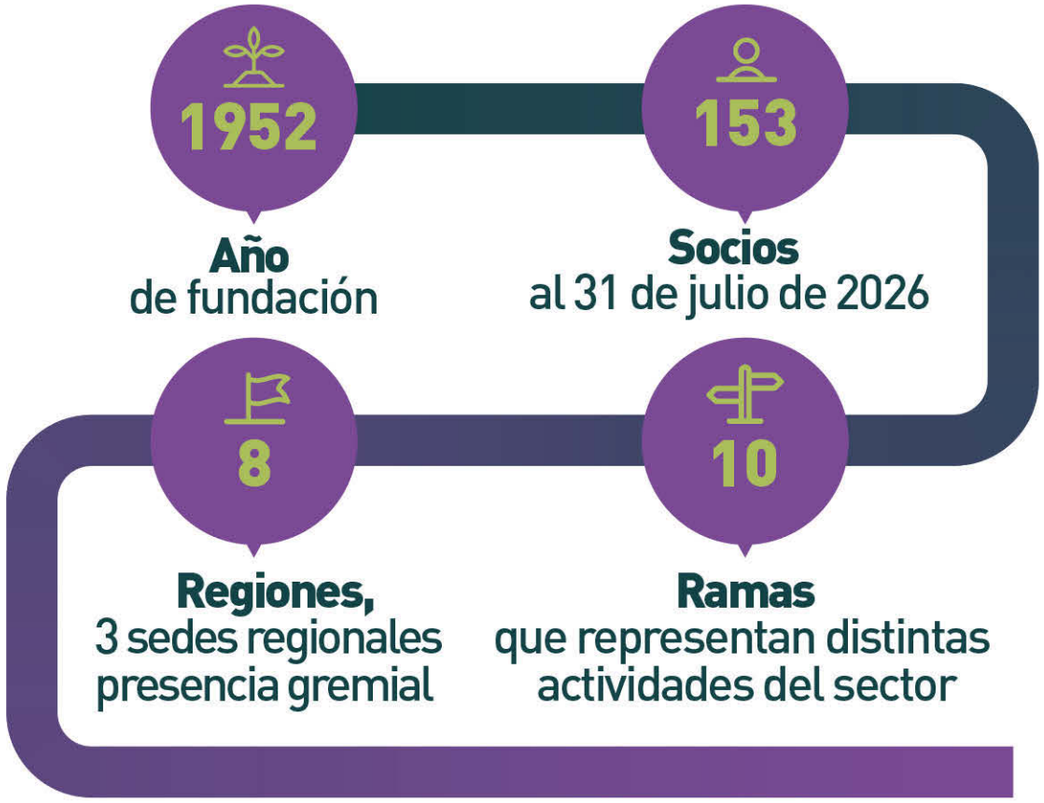
Nuestra Identidad

Más de siete décadas articulando al sector

Fundada en 1952, CORMA es la asociación gremial que nos reúne y desde la cual representamos y articulamos al sector forestal y maderero. Participamos técnicamente en la discusión de políticas públicas, generamos información y contribuimos al desarrollo de capacidades para nuestros socios.

Nuestro trabajo se despliega a través de distintas ramas, que reflejan la diversidad de actividades que conviven en el mundo forestal y maderero. Departamentos, comisiones y sedes regionales complementan esta estructura, aportando conocimiento, experiencia y distintas miradas a nuestro trabajo gremial.





Lo que nos mueve y hacia dónde vamos

Buscamos contribuir a que la actividad forestal avance en competitividad y sostenibilidad, generando condiciones para su desarrollo y conectando las capacidades de nuestros socios con los desafíos del país.

Esa mirada se expresa en un propósito común, una misión y una visión de futuro. Nuestros valores definen, a su vez, la manera en que buscamos relacionarnos y actuar.

PROPÓSITO

Desde el bosque hacemos del mundo un lugar para vivir mejor.

MISIÓN

Representar y articular al sector, impulsando su desarrollo competitivo y sostenible mediante incidencia, capacidades y redes.

VISIÓN 2.0

Al 2030, que Chile cuente con un sector forestal consolidado, competitivo y sostenible, reconocido por su contribución al desarrollo del país, y donde CORMA sea un habilitador real para que sus socios accedan a oportunidades de desarrollo, innovación y crecimiento.



Nuestros Valores

Confianza	La palabra vale
Excelencia	Búsqueda constante de mejora
Valentía	Sacar la voz para dialogar
Colaboración	Lo colectivo sobre lo individual
Empatía	Observar, escuchar y conectar
Respeto	Por nuestros socios, por nuestro sector y por nuestro país
Resiliencia	Volver a pararse y fortalecerse ante los problemas

Nuestra Estrategia

Una hoja de ruta para impulsar al desarrollo del sector

La Estrategia 2030 nos entrega el marco que orienta nuestro trabajo y define cómo buscamos generar valor para nuestros socios y contribuir al desarrollo del sector. A partir de este marco articulamos nuestras prioridades y los distintos ámbitos de trabajo de la organización.

3 Promesas que orientan nuestra acción

Nuestra estrategia se estructura sobre tres promesas que expresan el valor que buscamos generar a través de nuestra gestión.

1 INCIDENCIA

Nuestra estrategia se estructura sobre tres promesas que expresan el valor que buscamos generar a través de nuestra gestión.

2 OPORTUNIDADES Y CAPACIDADES

Generar oportunidades y fortalecer capacidades que permitan a los socios y al sector enfrentar sus desafíos y prepararse para el futuro.

3 VINCULACIÓN DIVERSA

Conectar actores, conocimientos y experiencias para generar colaboración y abordar desafíos compartidos.

6 TEMAS ESTRATÉGICOS

Durante el período, actualizamos la forma de organizar nuestra estrategia. **Los cuatro pilares que anteriormente estructuraban nuestra gestión dieron paso a seis temas estratégicos, que nos permiten ordenar con mayor precisión los ámbitos en los que concentramos nuestro trabajo.**

SEGURIDAD

- Seguridad rural
- Recuperación de operaciones
- Coordinación institucional

INCENDIOS

- Prevención
- Preparación
- Combate
- Coordinación
- Recuperación

FOMENTO FORESTAL

- Forestación
- Recuperación
- Manejo
- Instrumentos para fortalecer la base forestal

REGULACIÓN Y NORMATIVA

- Políticas Públicas
- Regulación
- Participación y Propuestas técnicas

MADERA Y MERCADOS

- Promoción de la madera
- Nuevos usos
- Bioeconomía
- Desarrollo de mercados

PYMES

- Productividad
- Competitividad
- Innovación
- Nuevas oportunidades

FOCOS PRIORITARIOS 2025-2026

Dentro de estos seis temas, las condiciones que enfrentó el sector durante el período nos llevaron a concentrar especialmente nuestra gestión en tres prioridades:

Seguridad e Incendios · Fomento Forestal · Promoción de la Madera

Estas prioridades focalizaron una parte importante de nuestra gestión 2025–2026, sin reemplazar los demás ámbitos de trabajo definidos por nuestra estrategia.

Nuestra Organización

Una estructura para llevar la estrategia a la acción

Una estrategia común requiere también una organización capaz de llevarla a la práctica. Durante 2025–2026, avanzamos en la modernización de nuestra estructura para fortalecer la articulación entre nuestros socios, ramas, departamentos, equipos técnicos y sedes regionales.

Nuestra organización distingue dos ámbitos complementarios: una estructura societaria, donde participan y se representan nuestros socios, y una estructura operativa, encargada de ejecutar la estrategia y apoyar técnicamente nuestra gestión gremial.

Una organización más conectada

Uno de los cambios del período fue avanzar hacia una mayor articulación entre nuestras ramas, departamentos y sedes regionales.

En las ramas y departamentos comenzaron a articularse en torno a dos grandes ámbitos: Bosques, que reúne Plantaciones, Bosque Nativo y Pymes; e Industrias, que integra Aserraderos, Celulosa, Tableros, Servicios, Biomasa y Construcción. Paralelamente, distintas estructuras fueron integradas para evitar duplicidades y concentrar capacidades.

Otro cambio relevante fue ampliar el alcance nacional de los departamentos, fortaleciendo la coordinación entre sus presidentes, equipos técnicos y las gerencias regionales. Con ello, las necesidades levantadas desde las regiones pueden conectarse de manera más directa con nuestra agenda nacional y, al mismo tiempo, los lineamientos institucionales pueden desplegarse considerando las distintas realidades locales.



Una organización más conectada permite que las necesidades regionales alimenten la agenda nacional y que las capacidades del gremio **lleguen de mejor manera a sus socios.**

La alianza estratégica con FISA / GL events para la operación de ferias se inscribe también en este proceso. Su objetivo es contar con capacidades especializadas para la organización de estos encuentros y permitir que nuestro equipo concentre sus esfuerzos en funciones propias de la gestión gremial.



GOBIERNO CORPORATIVO

Mesa Directiva:

Presidente: Rodrigo O'Ryan Blaitt
Vicepresidente: Sebastián Perdomo Urcelay
Past President: José Rafael Campino Talavera

Consejero por ramas:

Rama Aserraderos y Remanufacturas:
Presidente – Francisco Ruiz-Table Edwards
Primera Vicepresidenta – Victoria Martin
Segundo Vicepresidente – Fernando Córdova

Rama Tableros y Chapas:
Presidente – vacante
Primer Vicepresidente – vacante
Segunda Vicepresidenta – Sandra Mulchi

Rama Servicios y Transporte:
Presidente – Roberto Pirazzoli Labarca
Primer Vicepresidente – vacante
Segundo Vicepresidente – Ricardo BrunnerRama

Construcción en Madera:
Presidente - Juan Pablo Pereira Sutil
Primer Vicepresidente – Francisco Figueroa
Segundo Vicepresidente – Rodrigo Besnier Zarzar

Rama Bosque Nativo:
Presidente – Rodolfo Tirado Santelices
Primer Vicepresidente - Helmut Keim Schilling
Segundo Vicepresidente – Patricio Toledo Lagos

Rama Profesional e Instituciones:
Presidenta – Verónica Campino García-Huidobro
Primera Vicepresidenta – Magdalena Lisboa Urra
Segundo Vicepresidente – Aldo Cerda Molina

Rama Celulosa y Papel:
Presidente – Cristian Infante Bilbao
Primer Vicepresidente – Fernando Hasenberg
Segundo Vicepresidente - Vacante

Rama Fibra y Biomasa:
Presidente – José Rafael Campino
Primer Vicepresidente - Rafael Ide
Segundo Vicepresidente – Vacante

Rama Pymes:
Presidente – Juan Domingo Martin Letelier
Primer Vicepresidente – Mario Hermosilla Daudet
Segundo Vicepresidente – Sebastián Perdomo Urcelay

Invitados Permanente Consejo:
Juan Andrés Anzieta Neumann
Pepe Auth

Consejeros de Asamblea:
Consejero de Asamblea - José Pedro Barja Melis
Consejero de Asamblea - Roberto Pirazzoli Labarca
Vicepresidenta Interina - María Eugenia Zunino

Consejos Regionales:

CORMA O'Higgins y Maule:
Presidente Regional – Hernán Valdés Gavilán

Presidente Comisión Pequeña Empresa – Cristofer Contreras
Presidente Comisión Gran Empresa – Nelson Bustos Arancibia
Presidente Comisión Plantaciones – Daniel Muñoz Guajardo
Presidente Comisión Abastecimiento – Patricio Rodríguez Osses
Presidenta Comisión Prevención Incendios – Javiera Martínez Chávez
Presidente Comisión Combate Incendios – Ricardo Pinochet Gazzar
Presidente Comisión Innovación y Construcción – Eduardo Muñoz
Presidente Comisión Trazabilidad - Sebastián Perdomo
Presidente Comisión Infraestructura – Juan Domingo Martín Letelier
Presidente Comisión Territorial Empedrado – Víctor Bravo
Presidente Comisión Territorial de Cauquenes – Eduardo Valdés Alfaro
Presidente Comisión Territorial Talca – Javier Vergara Madariaga
Presidente Comisión Territorial O'Higgins – José Fernández Cáceres

CORMA Ñuble y Biobío:
Presidente Regional – Alejandro Casagrande Ulloa
Vicepresidenta Mesa Directiva – Marianne Hermanns Brockmann
Tesorero Mesa Directiva – Rodrigo Olguín Villalobos
Director Mesa Directiva – Francisco Reveco Reyes
Director Mesa Directiva – Guillermo Mendoza Vega

Presidente de Departamentos por Áreas Temáticas:

Bosques y biodiversidad:
Presidente – Juan Carlos Valencia
Vicepresidenta – Marcela Guajardo Hernández

Protección del bosque:
Presidente – Ramón Figueroa Lizana
Vicepresidente **– Cristian Obreque Villalobos**

Pymes del bosque:
Presidente – Roberto Pera Cabezas
Vicepresidenta – Eloiza Rojas Delgado

Biomateriales:
Presidente – Arturo Jorquera León
Vicepresidente – Rodrigo Urrutia Lagos

Infraestructura y logística
Presidente – Gonzalo Pelén Baldi
Vicepresidente – Christopher Spoerer Price

Comité Territorial Arauco:
Presidente – George Klisches Klisches
Vicepresidenta – Magdalena Lisboa Urra

Presidentes de Comité por Áreas Temáticas:

Comité de Fitex:
Presidente – Cristian Soto Almuna
Vicepresidente – Ricardo Rojas Muñoz

Comité Régimen y Normas:
Presidente – César Antonio Farías Daza
Vicepresidenta – Jorge Miranda León

CORMA La Araucanía, Los Ríos y Los Lagos
Presidente Regional – Antonio Soto Carrasco
Consejeros Regionales:

Director – Patricio Santibáñez Carmona
Director – Emilio Guerra Bugueño
Director – Fernando Córdova Schultz
Director – Rafael Arai
Director – Patricio Toledo Lagos
Director – Lorenz Weber Schilling
Director – Karin Werner Becker
Director – Rodolfo Tirado Santelices
Director – César Ancalaf Trongol
Director – Leonardo García Echavarri
Director – Gustavo Apablaza Vásquez

Gerencias y equipos regionales

O'Higgins - Maule
Gerente Regional – Leonardo Vergara Torrealba
Jefe Operaciones Técnicas – Alex Leiva Yévenes
Jefe Asuntos Corporativos – Cristhian Contreras Carrasco

Ñuble - Biobío
Gerenta Regional – Margarita Celis Plá
Jefe Administración y Finanzas – Paolo Jaccard Riquelme
Jefa Ecosistemas Sustentables – María Soledad Reyes Capurro
Jefa Biomateriales e Infraestructura y Logística – Débora Pino Palma
Jefa Medioambiente – Sigrid Calderón Cea
Jefe Relaciones Laborales – Roberto Mora Castro
Jefe Operaciones Recinto Ferial – Gerardo Urrutia Reyes
Asistente de Mantención – Hernán Torres San Martín

La Araucanía – Los Ríos y Los Lagos
Gerente Regional – Marcelo Bonnefoy Dibarrart

Metropolitana
Gerente General – Antonio Minte Gómez
Gerente de Políticas Públicas – Andrés Meneses Pastén
Gerenta de Comunicaciones – Javiera Maldonado Moraga
Subgerenta de Estudios y Bosque Sostenible – Pía Silva Cortés
Subgerenta de Estudios, Comunidad y Bosque Sostenible – Natalia Droguett Segovia
Subgerente Innovación – José Antonio Vallejos Donoso
Jefe de Prensa Nacional – Cristián Chandía Rebolledo
Jefa de proyectos Madera21 – Ivonne Villegas Yuretic
Jefe Administración y Finanzas Nacional – Miguel García Palma
Asistenta Nacional – Carolina Villablanca Muñoz
Auxiliar – Angelina Silva Moya

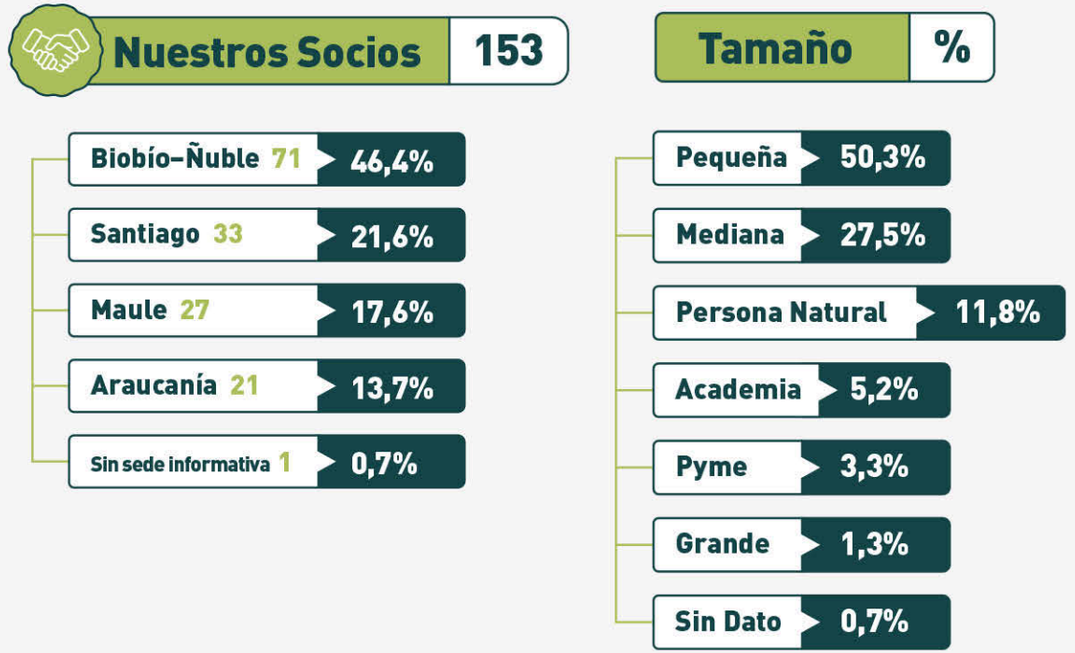
Nuestros Socios

La fuerza de CORMA está en su diversidad

Reunimos en una misma organización a empresas grandes, medianas y pequeñas, propietarios, profesionales e instituciones vinculadas a diferentes actividades del sector. Nuestros socios participan desde la producción forestal y la industria hasta los servicios, el transporte, la construcción, la tecnología, la investigación y la formación.

Esa diversidad es una de nuestras principales fortalezas. Nos permite reunir miradas y capacidades diferentes frente a desafíos que atraviesan a toda la cadena y construir respuestas que difícilmente podrían abordarse de manera individual.

La diversidad de nuestros socios reúne capacidades productivas, técnicas, profesionales y de conocimiento que permiten abordar los desafíos del sector desde distintas perspectivas.



85%

de las exportaciones forestales nacionales son generadas por socios Corma

64%

de las plantaciones forestales de Chile bajo representación gremial

Una candena, múltiples actores

La amplitud de nuestra representación se expresa en los distintos eslabones en que participan nuestros socios. El objetivo de esta ilustración no es explicar técnicamente un proceso productivo, sino mostrar visualmente hasta dónde llega nuestra representación.

Del vivero a la vivienda, de la industria al puerto, reunimos capacidades presentes a lo largo de la cadena forestal y maderera.

VIVEROS Y PRODUCCIÓN FORESTAL

Propietarios · viveros · empresas forestales

INDUSTRIA

Aserraderos · remanufactura · tableros · celulosa · papel · biomasa

VIDA COTIDIANA & MERCADOS

Viviendas · infraestructura · muebles · embalajes · papel y cartón · otros productos

TRANSPORTE

Desde bosque a plantas industriales · insumos y materias primas · carga hacia y desde puertos

MANEJOS Y SERVICIOS

Silvicultura · cosecha · contratistas · profesionales servicios especializados

TRANSFORMACIÓN & NUEVOS USOS

Productos de madera · construcción · biomateriales · bioproductos · energía

LOGÍSTICA Y PUERTOS

Mercado nacional · exportaciones

CONECTADOS A TODA LA CADENA

Academia · investigación · tecnología · certificación · formación · servicios profesionales

El valor de ser parte de CORMA



Ser parte de CORMA permite acceder a información, conocimiento y redes, participar en espacios de trabajo común y contar con representación gremial frente a asuntos que afectan al sector.

Entre las capacidades que ponemos a disposición de nuestros socios se encuentran:

- **Monitoreo legislativo y regulatorio**
- **Articulación público-privada**
- **Estudios e información sectorial**
- **Comunicación de temas estratégicos**
- **Espacios de colaboración en innovación, sostenibilidad y capital humano**



1 PYME / PROPIETARIO

"Ser parte de CORMA nos permite acceder a información, capacidades y espacios de conversación que como empresa pequeña sería difícil generar por nuestra cuenta. También nos permite aportar nuestra experiencia a desafíos que afectan a todo el sector."

2 EMPRESA INDUSTRIAL

"CORMA permite construir una mirada sectorial a partir de realidades muy distintas. Ese trabajo conjunto es especialmente valioso cuando enfrentamos desafíos que requieren coordinación, información técnica y diálogo con otros actores."

3 SERVICIOS CONTRATISTA

"Integrar CORMA nos permite participar de una red mucho más amplia que nuestra propia actividad, conocer los desafíos de otros eslabones y trabajar en soluciones que fortalecen el funcionamiento de toda la cadena."

4 PYME / PROPIETARIO

"El gremio genera un espacio donde el conocimiento puede conectarse con necesidades concretas del sector. Esa relación entre empresas, academia e instituciones permite identificar desafíos y avanzar en soluciones con aplicación real."

Un ecosistema de colaboración

Conectar capacidades para abordar desafíos comunes

La actividad forestal se relaciona con decisiones públicas, conocimiento científico y tecnológico, otras actividades productivas y las comunidades donde se desarrolla. Por eso, una parte importante de nuestro trabajo gremial consiste en generar conexiones fuera de nuestra propia organización.

Ordenamos ese relacionamiento bajo el modelo de las 4 hélices, articulando al sector público, el mundo privado, la academia y la sociedad civil. Durante 2025–2026, esta forma de trabajo se expresó en distintas iniciativas nacionales y regionales.



SECTOR PÚBLICO

Gobiernos regionales · municipios · CONAF · SENAPRED · CORFO · INDAP · SERVIU · ministerios y seremías · Fiscalía · PDI · Carabineros · otros servicios públicos.

Políticas públicas · regulación · prevención · fomento · seguridad · desarrollo productivo.

MUNDO PRIVADO

Empresas socias · Sofofa · CPC · Red Futuro Madera · SOFO · asociaciones productivas · gremios de la construcción y otros sectores.

Producción · inversión · innovación · encadenamientos · agendas compartidas.

ACADEMIA

Universidades · centros tecnológicos · instituciones de educación superior y técnico-profesional · centros de investigación.

Durante el período aparecen, entre otros, vínculos con la Universidad Austral de Chile, la Universidad Autónoma, Cenamad, establecimientos técnico-profesionales y centros especializados vinculados a madera e innovación.

Investigación · transferencia tecnológica · innovación · formación.

SOCIEDAD CIVIL

Comunidades · organizaciones vecinales · Red de Prevención Comunitaria · establecimientos educacionales · organizaciones rurales · redes de prevención · Bomberos.

Prevención · educación · diálogo · preparación frente a emergencias · colaboración local.

REDES INTERNACIONALES

La cooperación y las redes internacionales amplían el acceso a conocimiento, experiencias y oportunidades para el sector.

CAPÍTULO 03

Crear las condiciones para el desarrollo del sector

Las acciones que fortalecieron el entorno en que se desarrolla el sector forestal



"El futuro de una industria no se construye en un solo lugar. Se construye cuando podemos trabajar con seguridad, cuando protegemos nuestros bosques del fuego, cuando alguien decide plantar nuevamente, cuando las reglas entregan certezas y cuando una idea encuentra las capacidades para transformarse en una nueva oportunidad. Como gremio, nuestro trabajo está muchas veces ahí: conectando personas, conocimiento y voluntades para que las cosas ocurran".

Margarita Celis, gerenta de CORMA Biobío-Ñuble.

Una estrategia que llevamos a la acción

El desarrollo del sector comienza en los bosques y se proyecta a través de una cadena que transforma esa base forestal en madera, productos, servicios y nuevas soluciones, movilizando industria, pymes, proveedores, empleo, conocimiento, tecnología y mercados.

A través de esta agenda combinamos incidencia, conocimiento técnico, generación de capacidades y colaboración público-privada para abordar desafíos, impulsar soluciones y abrir nuevas oportunidades de desarrollo.

Así, los distintos ámbitos de la Estrategia 2030 se tradujeron en acciones concretas, desarrolladas a nivel nacional y regional, con un propósito común: generar mejores condiciones para proyectar una industria con futuro.



Seguridad e Incendios

Proteger a las personas y fortalecer la capacidad de respuesta

Generar mejores condiciones para el desarrollo del sector requiere también proteger a las personas y reducir los riesgos que afectan a las actividades forestales. Es por ello que fortalecimos el trabajo en seguridad y prevención de incendios, combinando coordinación público-privada, capacidades técnicas y acciones orientadas especialmente a las zonas de mayor riesgo.

En seguridad, reforzamos la coordinación con autoridades, policías, Ministerio Público y actores productivos para compartir información, focalizar acciones y proteger a las personas y la continuidad de las actividades.

Frente a los incendios, articulamos capacidades del sector con CONAF, SENAPRED, Bomberos, municipios, agricultores y comunidades para prevenir, detectar y responder, junto con impulsar acciones para recuperar las áreas afectadas.

Avanzar en una Ley de Incendios a la altura de la magnitud y complejidad del problema fue una de nuestras prioridades durante el período y seguirá siendo un foco de nuestro trabajo hasta concretarla.



La mirada de Corma



Seguridad para recuperar certezas

Antonio Soto, presidente de CORMA Araucanía–Los Ríos–Los Lagos

"Vivir y trabajar con tranquilidad es una condición esencial para el desarrollo de una región. En La Araucanía, recuperar la seguridad, las certezas y la confianza es fundamental para que las personas, las comunidades y las actividades productivas puedan proyectarse hacia el futuro.

Como CORMA, hemos asumido este desafío con responsabilidad, promoviendo una mayor coordinación público-privada, compartiendo información, anticipando riesgos y contribuyendo a enfrentar con decisión la violencia y la delincuencia.

Porque la seguridad es también desarrollo. Necesitamos una región donde las familias puedan vivir sin miedo, donde las empresas y emprendedores puedan invertir y donde existan oportunidades para todos.

Ese es nuestro compromiso: contribuir a una Araucanía más segura, productiva, sostenible y con confianza en su futuro".

SEGURIDAD

Coordinación e información para focalizar la acción

Durante 2025–2026 llevamos esta mirada a la acción, fortaleciendo el trabajo con instituciones públicas, gremios y empresas para compartir información, anticipar escenarios y focalizar los esfuerzos donde más se necesitan.

Nuestra gestión en seguridad 2025 — 2026

Maule–O'Higgins
Persecución penal y fiscalización

El trabajo se concentró en fortalecer la respuesta frente a incendios, robo y receptación de madera, promoviendo una mayor coordinación para la fiscalización y persecución de estos delitos.

Más de 90% de disminución en receptación de madera

46 formalizados en materias asociadas a incendios

Biobío–Ñuble
Fortalecer la investigación

Pusimos el foco en mejorar las herramientas para investigar los delitos vinculados al sector forestal, impulsando protocolos de trabajo y formación especializada.

3 cursos con Fiscalía, CONAF y policías

20 funcionarios policiales capacitados

Araucanía–Los Ríos–Los Lagos
Anticipar y proteger

Mantuvimos canales permanentes de intercambio de información para anticipar escenarios, identificar puntos críticos y focalizar acciones de protección. Este trabajo permitió avanzar en la recuperación de zonas de operación y mantener una respuesta más coordinada frente a situaciones de seguridad.

6 zonas recuperadas

41% menos hechos de violencia

Instituciones y organizaciones con las que trabajamos:

JEDENA · Carabineros de Chile · Policía de Investigaciones (PDI) · Ministerio Público / Fiscalías Regionales · CONAF · SENAPRED · Servicio de Impuestos Internos (SII) · autoridades regionales y locales · organismos fiscalizadores · Multigremial de La Araucanía · Acoforag · otros gremios y empresas.

INCENDIOS

Prevenir, detectar y responder juntos

Frente a incendios cada vez más devastadores, prevenir es nuestra primera tarea. Porque cada incendio que evitamos significa proteger vidas, hogares, comunidades y nuestros bosques.

Nuestra estrategia frente a los incendios

PREVENIR

Reducir el riesgo antes de la emergencia mediante **prevención comunitaria, trabajo con municipios y agricultores, educación, manejo preventivo y coordinación institucional.**

DETECTAR

Cada minuto cuenta. Conectamos información, tecnología y capacidades de vigilancia para detectar tempranamente los focos y facilitar una reacción oportuna.

RESPONDER

Cuando el fuego comienza, no hay esfuerzos aislados. Personas, recursos y capacidades públicas y privadas se movilizan con un mismo objetivo: **combatir de manera rápida, coordinada y segura.**

RECUPERAR

Después del incendio comienza otra tarea: ayudar a levantarse. Recuperar las áreas afectadas y acompañar especialmente a pequeños y medianos propietarios para que puedan volver a producir y proyectar su futuro.

La temporada 2025 —— 2026 en cifras.

1 OCURRENCIA

3.771 incendios
en la macrozona forestal

–21% temporada pasada
-28% v/s quinquenio

5.166 incendios
a nivel nacional

–18% temporada pasada
-22% v/s quinquenio

2 SUPERFICIE AFECTADA

68.867 hectáreas
en la macrozona forestal.

- 15% temporada pasada
-49% v/s quinquenio

79.036 hectáreas
a nivel nacional.

-14% temporada pasada
- 48% v/s quinquenio

Un Impacto muy distinto en regiones

REGIÓN	2025-2026	VARACIÓN
O'Higgins	3.036 ha	–42%
Maule	11.882 ha	+128%
Ñuble	9.789 ha	+69%
Biobío	31.988 ha	+259%
La Araucanía	11.999 ha	–79%
Los Ríos	72 ha	–46%
Los Lagos	109 ha	–70%

REGIÓN	INCENDIOS 2025-2026	VARACIÓN
O'Higgins	476	-2%
Maule	697	-21%
Ñuble	454	+2%
Biobío	887	-27%
La Araucanía	985	-26%
Los Ríos	102	-20%
Los Lagos	170	-44%
Total Macrozona	3771	-21%

***Variaciones calculadas a partir de las superficies informadas para ambas temporadas.**

La temporada dejó una señal clara: menos incendios no significaron un menor impacto. En varias regiones disminuyó la ocurrencia, pero aumentó significativamente la superficie afectada. Los incendios arrasaron miles de hectáreas, afectaron a familias y comunidades y, lo más doloroso, cobraron vidas humanas, recordándonos que proteger la vida de las personas debe seguir siendo nuestra principal prioridad en materia de prevención.

Causalidad de los incendios

Negligentes	38%	Naturales:	9%
Sin Informacón	30%	Accidentales	3%
Intencionales	18%	Indeterminadas	2%

El despliegue

US$128 millones invertidos por las empresas del sector en prevención, detección y combate.

US$26 millones destinados a prevención.

US$102 millones destinados a detección y combate.

5.565 personas
desplegadas durante la temporada.

Recursos

7 centrales de coordinación

430 brigadas

64 aeronaves — 32 helicópteros · 27 aviones · 5 aviones de coordinación

58 camiones aljibe

234 cámaras de detección y vigilancia

2 sistemas | Torres de detección

29 personas vinculadas a labores de detección

Nuestra gestión en incendios 2025 — 2026

Prevenir → Detectar → Responder → Recuperar

Y, atravesando toda nuestra gestión: INCIDIR

PREVENIR Actuar antes del fuego

Prevención comunitaria:

Fortalecimos la prevención junto a comunidades de la macrozona forestal, identificando riesgos y desarrollando acciones para estar mejor preparados frente a los incendios.

523 comités de la Red de Prevención Comunitaria activos
317 mil personas alcanzadas

Agricultores que también son parte de la prevención

Impulsamos acciones para disminuir conductas de riesgo y fortalecer la preparación de propietarios y agricultores.

Cerca de 10 mil agricultores y beneficiarios alcanzados

Municipios mejor preparados

En Maule impulsamos un trabajo preventivo con Curepto, Constitución, Empedrado, San Javier y Chanco, fortaleciendo capacidades locales para prevenir y enfrentar emergencias.

38% menos ocurrencia de incendios en las comunas participantes*



"La asociatividad es clave. Iniciamos la temporada con un incendio complejo, pero gracias al trabajo con Arauco, Corma y a la firma de un convenio de colaboración, logramos cerrar este periodo de manera exitosa".

Carlos Valenzuela, alcalde de Constitución.

Prevención también desde el manejo del fuego

En Maule y Biobío participamos en procesos regulatorios para incorporar el uso técnico y controlado del fuego como herramienta preventiva para reducir la carga de combustible.

DETECTAR

Cada minuto cuenta

Detectar a tiempo puede cambiar el curso de una emergencia. Durante el período impulsamos el intercambio de información y la interoperabilidad entre sistemas públicos y privados para identificar tempranamente los focos y facilitar una reacción oportuna.

Protocolo de interoperabilidad

4 frecuencias radiales compartidas con CONAF

RESPONDER

Conectar capacidades para actuar juntos

Fortalecimos las capacidades de respuesta mediante capacitación especializada a Bomberos para enfrentar incendios.
2.705 voluntarios capacitados

"Esta alianza permite mejorar las capacidades de respuesta de los voluntarios ante estos incendios y de igual manera su seguridad."
Braulio Castro, Presidente Regional de Bomberos Biobío.

"Esta capacitación significa seguridad, mejores conocimientos, porque antes trabajábamos, como se podía decir, a ciegas, sin conocimientos, sin nada, pero ahora nos vamos con más conocimientos y más seguridad para poder enfrentar los incendios forestales".
Óscar Saavedra Ruiz, Capitán de la 5ta. Compañía y fundador Bomberos Yumbel.

RECUPERAR

Ayudar a volver a empezar

Articulamos la entrega de plantas para apoyar la recuperación de predios de pequeños y medianos propietarios afectados por incendios en Maule, Ñuble, Biobío y La Araucanía.
350 mil plantas entregadas
14% de especies nativas

José Solar, pequeño propietario en el sector Chaqueño de Florida, fue uno de los beneficiarios y valoró el aporte ambiental. "Estas plantas son un aporte para la naturaleza y todos debemos dejar un granito de arena en el mundo y que cuando partamos, la personas puedan decir: -Don José plantó un árbol-, que es un año más de vida para el medio ambiente, es nuestra forma de cuidar el agua, las cuencas y dejar algo para las futuras generaciones".



Biobío

una política pública que abre camino

Acompañamos técnicamente una iniciativa impulsada por el Gobierno Regional del Biobío y CONAF para apoyar la recuperación de pequeños y medianos propietarios afectados por incendios.

$9.800 millones
3 años
4.000 hectáreas
Cerca de 450 familias

Una tarea que hacemos juntos

CONAF · SENAPRED · Bomberos de Chile / Academia Nacional de Bomberos · municipios · gobiernos regionales · comunidades · agricultores · pequeños y medianos propietarios · empresas forestales · organismos públicos.



El gobernador regional del Biobío, Sergio Giacaman,dijo "votamos proyectos que se hacen cargo de la vocación forestal de la región, vocación que nos posiciona como el pulmón de Chile, destaco en ese sentido las iniciativas asociadas a la prevención y a la reforestación de pequeños propietarios, que buscan hacerse cargo de una realidad que nos afecta. Con estos proyectos además generaremos encadenamiento productivo lo que es muy positivo".

INCIDIR Para prevenir mejor

La mirada de Corma

Una Ley de Incendios a la altura del desafío

Durante todo el período participamos activamente en la discusión de la Ley de Incendios, impulsando una mirada que fortalezca la prevención, considere la realidad de pequeños y medianos propietarios y entregue mejores herramientas para enfrentar la intencionalidad, investigar sus causas y perseguir a quienes provocan incendios.

En junio, junto a los gremios de Futuro Madera, volvimos a plantear estas prioridades al Ministerio de Agricultura. El proyecto avanzó durante 2026, pero al cierre de esta Memoria nuestro objetivo seguía siendo el mismo: contar con una Ley de Incendios a la altura de un desafío que nos involucra a todos.

Impulsar mejores herramientas para prevenir incendios

Andrés Meneses, gerente de Políticas Públicas de CORMA

“Los incendios no se enfrentan solo cuando comienza el fuego. También se enfrentan antes, construyendo mejores políticas públicas, fortaleciendo la prevención y generando herramientas que permitan actuar sobre sus causas. Ese ha sido el foco de nuestra incidencia: llevar la experiencia de las regiones forestales a la discusión pública y contribuir a una Ley de Incendios a la altura del desafío”.



Prevenir sigue siendo el objetivo

Ramón Figueroa, presidente del Departamento de Protección del Bosque de CORMA.

"Hay una realidad que no podemos ignorar: el 83% del daño por incendios en Chile y el 80% a nivel mundial se concentra en apenas el 1% de los incendios. Son eventos que, en su mayoría, ocurren bajo condiciones meteorológicas extremas y tienen su origen en el factor humano. No podemos cambiar el clima, pero sí podemos actuar sobre la ocurrencia. Ese es el gran desafío que tenemos como sociedad: evitar que los incendios comiencen"



Fomento forestal y regulación

Volver a plantar para recuperar capacidad productiva

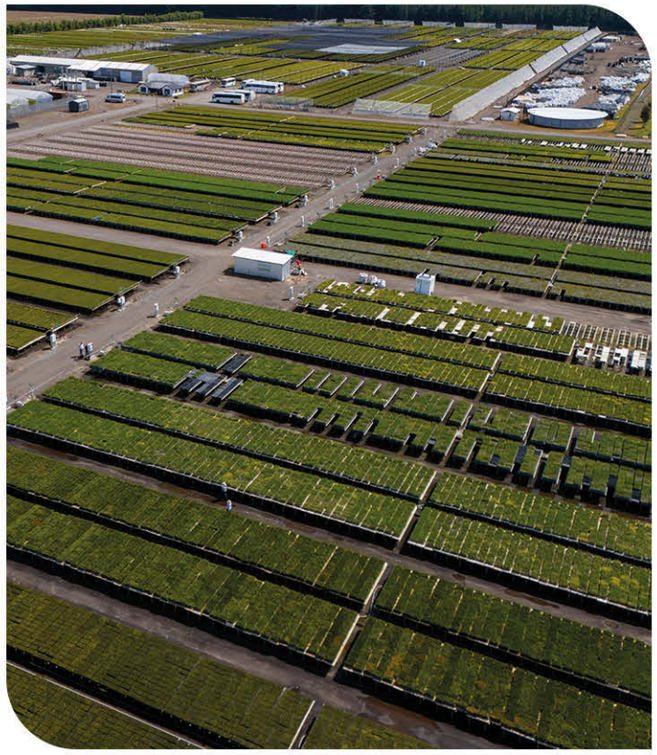


Una industria forestal con futuro comienza mucho antes de que la madera llegue a una planta: comienza cuando alguien decide plantar.

Durante el período pusimos el foco en recuperar esa capacidad. La disminución de la superficie plantada, especialmente entre pequeños y medianos propietarios, no solo afecta al bosque, también compromete progresivamente la disponibilidad de madera y las posibilidades de desarrollo de toda la cadena.

Por eso impulsamos una agenda para volver a plantar, promoviendo una nueva política de fomento, buscando alternativas de financiamiento y trabajando para generar condiciones regulatorias que permitan invertir y producir con una mirada de largo plazo.

Porque lo que plantemos hoy será parte de las oportunidades que tendrá el sector mañana.





La mirada de Corma

Una decisión que se toma hoy
Hernán Valdés, presidente de CORMA O'Higgins - Maule

"Uno de los principales desafíos del sector forestal es recuperar la capacidad de forestación del país, promoviendo un desarrollo sostenible que ponga a las personas y las comunidades en el centro. Necesitamos generar las condiciones para crear nuevos bosques que sustenten nuestro futuro, fortaleciendo la integración entre grandes, medianas y pequeñas empresas, y abriendo oportunidades de desarrollo para las comunidades que forman parte de nuestros territorios. Nuestro desafío no es solo asegurar el futuro de la actividad forestal, sino contribuir al desarrollo humano, económico y social de las próximas generaciones. Porque el bosque que tendremos en veinte años depende de las decisiones que tomemos hoy"



Una agenda para volver a plantar

Después de más de una década sin un instrumento permanente de fomento forestal, recuperar esta política volvió a ser una prioridad.

El desafío es generar condiciones que permitan a pequeños y medianos propietarios tomar nuevamente decisiones de largo plazo, recuperar superficie forestal y dar continuidad a una cadena productiva que comienza en el bosque.

Hemos trabajado para volver a instalar esta discusión en la agenda pública y avanzar desde el diagnóstico hacia propuestas concretas.

Nuestra gestión en fomento 2025 — 2026

Recuperar una política de fomento

Durante el período impulsamos, junto a la Red Futuro Madera, una propuesta para recuperar la forestación y reforestación, que presentamos y trabajamos con autoridades, parlamentarios y distintos actores del sector. El foco estuvo puesto especialmente en los pequeños y medianos propietarios y en recuperar una base forestal que permita sostener la actividad productiva.

El trabajo permitió desarrollar y presentar una propuesta técnica a distintos actores públicos, manteniendo en agenda la necesidad de avanzar hacia una nueva legislación y un mecanismo permanente de financiamiento.

Nuevas herramientas para una nueva realidad
Recuperar el fomento no significa volver a hacer lo mismo. Impulsamos una mirada que incorpora nuevas formas de financiamiento, recuperación de suelos degradados, asociatividad, diversidad de especies y modelos productivos, manejo sostenible, prevención de incendios y captura de carbono.

El desafío es generar instrumentos que hagan posible invertir nuevamente en el bosque y que respondan a las condiciones actuales del sector.

Nuevas formas de financiar el bosque
Impulsamos una agenda público-privada para explorar alternativas de financiamiento climático asociadas a proyectos forestales y bonos de carbono.

Acuerdo nacional de cooperación para avanzar en nuevos mecanismos de financiamiento climático
La iniciativa, que reunió a los ministerios de Economía, Agricultura y Medio Ambiente, junto a CORFO, BancoEstado, Fundación Chile y actores privados, sienta las bases para que pequeños y medianos propietarios participen en el mercado de carbono, accedan a financiamiento y desarrollen proyectos de forestación/reforestación bajo estándares climáticos.

Del fomento a nuevas soluciones
Junto con Achbiom, avanzamos en Proyecto Bien Público Carbono Forestal del Maule, iniciativa orientada a evaluar alternativas de forestación, reforestación y recuperación incorporando una mirada más amplia: viabilidad económica, captura de carbono, riesgo de incendios, agua y biodiversidad.



Nicolás Cerón, presidente del Comité de Gobernanza y asesor de Políticas e Institucionalidad de la División de Desarrollo Productivo Sostenible del Ministerio de Economía, Fomento y Turismo,destacó que:

"Este esfuerzo se traducirá en una plataforma digital donde los usuarios podrán encontrar información y mecanismos para acceder a la venta de bonos de carbono, permitiendo apalancar proyectos de forestación y reforestación en la Región del Maule".

Instituciones y organizaciones con las que trabajamos

Red Futuro Madera · Ministerio de Agricultura · Ministerio de Economía · Ministerio del Medio Ambiente · CORFO · BancoEstado · Fundación Chile · AChBIOM · autoridades sectoriales · parlamentarios · organismos públicos · empresas y actores privados.



Nuestra gestión en regulación y normativa

2025 — 2026

Durante el período concentramos nuestro trabajo técnico en cinco ámbitos que tuvieron incidencia directa en el desarrollo de la actividad:

SERNAFOR
Nueva institucionalidad forestal

Acompañamos su implementación, promoviendo criterios técnicos uniformes y una adecuada coordinación con otros organismos ambientales.

SEIA
Institucionalidad ambiental

Aportamos antecedentes técnicos a la discusión sobre sus modificaciones, planteando la importancia de considerar las características, escala y riesgo de los proyectos.

AUTORIZACIONES Y PERMISOS
Simplificar para avanzar

Seguimos la implementación del nuevo marco de autorizaciones, poniendo el foco en la interoperabilidad, el cumplimiento efectivo de plazos y la eliminación de trámites redundantes.

SBAP
Nuevas definiciones ambientales

Participamos en consultas públicas vinculadas a áreas protegidas, sitios prioritarios y otros instrumentos asociados a la nueva institucionalidad.

NORMA DE EMISIÓN DE CALDERAS
Implementación viable

Participamos en el Comité Operativo Ampliado y en la consulta pública, aportando antecedentes sobre límites y plazos de implementación.

Anticiparnos a lo que se viene

A través de IINAL, reunimos mensualmente a especialistas de CORMA y de las empresas para identificar nuevas normativas, analizar su impacto y preparar oportunamente a nuestros socios frente a nuevos requerimientos.

Monitoreo mensual → Análisis → Información oportuna

Instituciones y organizaciones con las que trabajamos

Ministerios y servicios públicos · SERNAFOR · organismos vinculados a la institucionalidad ambiental y SEIA · SBAP · especialistas y empresas socias de CORMA.

La mirada técnica

Anticipar para incidir
Pía Silva, subgerenta de Estudios y Bosque Sostenible de CORMA

"Una parte importante del trabajo gremial ocurre antes de que una regulación entre en vigencia. Nuestro rol es analizar y anticipar sus efectos, reunir la experiencia de nuestros socios y el conocimiento técnico del sector y llevar esos antecedentes a la discusión pública. No se trata solo de reaccionar frente a nuevas regulaciones, sino de contribuir a que sean factibles técnica y económicamente, entreguen certezas y permitan compatibilizar los objetivos ambientales con el desarrollo de la actividad".



Promoción de la madera y nuevos mercados

De promover un material a desarrollar soluciones

La madera abre oportunidades mucho más allá de su producción. Cuando se transforma en viviendas, infraestructura, componentes, biomateriales y nuevas soluciones, moviliza industria, innovación, tecnología y una amplia cadena de empresas y pymes.

Durante los últimos años, nuestra gestión ha avanzado desde promover los atributos de la madera hacia generar las condiciones para ampliar sus usos y desarrollar nuevos mercados. La construcción industrializada ha sido una de las expresiones más concretas de este camino, conectando las capacidades del sector forestal y maderero con desafíos como la vivienda y la infraestructura.

En el último período, trabajamos para dar un paso más: conectar capacidades con oportunidades reales de mercado. Articulamos oferta y demanda, impulsamos la construcción en madera y abrimos nuevos espacios para la innovación, los biomateriales, la circularidad y la internacionalización.

La mirada de Corma

Agregar valor para multiplicar oportunidades
Alejandro Casagrande, presidente de CORMA Biobío-Ñuble

"Biobío y Ñuble cuentan con una importante base industrial maderera, conocimiento y capacidades empresariales que representan una gran oportunidad de desarrollo. La construcción industrializada en madera puede convertirse en un motor de crecimiento para toda la cadena forestal, sin embargo, necesitamos abordar las brechas tecnológicas y de competitividad, especialmente en las pequeñas y medianas empresas.

Para aprovechar este potencial, es fundamental contar con una política pública de largo plazo que impulse la demanda de viviendas en madera y la modernización industrial. Así podremos contribuir a reducir el déficit habitacional y, al mismo tiempo, generar empleo, innovación, nuevas inversiones y productos de mayor valor agregado para Chile y el mundo".



Nuestra gestión en promoción de la madera

2025 —— 2026

1 Construir con madera para conectar capacidades y generar demanda

La construcción industrializada fue uno de los principales focos de nuestra gestión. Articulamos capacidades del sector forestal y de la construcción para desarrollar soluciones industrializadas, ampliar la demanda por madera y conectar empresas, pymes, academia, centros tecnológicos y sector público.

Distintas iniciativas permitieron avanzar en esta dirección, especialmente en Biobío y Ñuble, mientras otras regiones comenzaron a desarrollar y adaptar experiencias de acuerdo con sus capacidades. El desafío es pasar de proyectos demostrativos a una demanda suficiente y predecible que permita sostener inversión, especialización y capacidad productiva en el tiempo.

Este trabajo tomó distintas formas en cada región:

PTI Construcción Industrializada

En Ñuble, participamos en la articulación de oferta productiva, demanda, tecnología, normativa y abastecimiento, contribuyendo al desarrollo de un ecosistema regional.

Construcción en madera

En Maule, trabajamos con la CChC y otros actores para transferir experiencias, identificar brechas y explorar proyectos piloto.

Impulso Pyme 4.0

En Biobío, articulamos empresas para fortalecer capacidades productivas y tecnológicas y avanzar hacia la fabricación colaborativa.

PER Biobío Madera

En Biobío, impulsamos una gobernanza que conecta proyectos, capacidades productivas e instituciones en torno a la construcción moderna y sostenible en madera.

Construcción, innovación y nuevos mercados

En La Araucanía, participamos en espacios de articulación para conectar empresas, capacidades regionales y nuevas oportunidades.

BLOQUS

Avanzamos, en Biobío, en una plataforma colaborativa para construcción industrializada basada en componentes estandarizados.

Mesa Impulso Madera / Mesa Forestal

En Los Ríos, articulamos actores en torno a la construcción, industrialización y desarrollo empresarial, consolidando una gobernanza regional activa.

MADERA21
Acercando la madera a nuevas oportunidades

Para promover nuevas aplicaciones de la madera y fortalecer su presencia en la construcción, Madera21 de CORMA lleva 25 años vinculando a empresas, profesionales, universidades y centros tecnológicos en torno a la arquitectura, el diseño, la ingeniería y la innovación.

Durante el período, esta labor se expresó en iniciativas como la Semana de la Madera, los Concursos Madera21 y el Café de la Madera, que facilitaron el intercambio de experiencias, la difusión de nuevas tecnologías y la transferencia de conocimientos entre la academia y la industria.

Desde Madera21 estamos convencidos que la madera debe ocupar un rol central en las políticas públicas de vivienda, urbanismo y desarrollo territorial y generando espacios de articulación entre sector público, privado, academia y ciudadanía. La revolución de la madera no es un sueño, es una realidad en curso, y estamos orgullosos de impulsar este cambio, con una comunidad comprometida y con la certeza de que éste es el material del futuro para las ciudades del presente”

Juan Pablo Pereira, Presidente de Madera21 de CORMA

2 Llevar la madera a la infraestructura pública

Promovimos la incorporación de la madera en espacios e infraestructura de uso público, articulando la colaboración entre municipios, empresas socias y otros actores para desarrollar soluciones que aporten a las comunidades y pongan en valor las posibilidades de este material.

En Constitución, la Alianza en Costa Blanca permitió concretar una pasarela y miradores de madera en Playa El Corte, sector Las Cañas, mejorando el acceso al borde costero y generando un nuevo espacio para la comunidad y sus visitantes.

En Biobío participamos en el trabajo técnico para desarrollar Centros Comunitarios Resilientes en Penco y Lotato, iniciativa financiada por el Gobierno Regional del Biobío, que articula capacidades de los municipios, y a través de Corma a CIM UC y CENAMAD para diseñar espacios comunitarios en madera, seguros, flexibles y preparados frente a futuras emergencias.

3 Mucho más que madera

Explorar nuevos usos, abrir nuevas oportunidades
Conectamos investigación, empresas y tecnología para explorar nuevas aplicaciones de la madera y sus derivados. Junto a CENAMAD, empresas y academia, avanzamos en biomateriales, adhesivos, circularidad, valorización de residuos y nuevas soluciones, acercando la investigación a las necesidades y oportunidades de la industria.

1 BIOMATERIALES

2 CIRCULARIDAD

3 VALORIZACIÓN DE RESIDUOS

4 NUEVAS APLICACIONES

4 Abir nuevos mercados

Junto a ProChile iniciamos un trabajo para identificar proveedores y empresas de servicios con potencial de internacionalización, comenzando por Biobío y avanzando hacia otras regiones.

Misión Público-Privada a Paraguay

Delegación colombiana en Biobío

Delegación de Costa Rica en Biobío

Instituciones y organizaciones con las que trabajamos

MINVU · MOP · CORFO · ProChile · gobiernos regionales · municipios · CChC · CENAMAD · universidades y academia · centros tecnológicos · empresas forestales y madereras · pymes · empresas constructoras · proveedores y empresas de servicios · instituciones regionales.

La mirada de Biomateriales

Conectar para transformar oportunidades en proyectos

Arturo Jorquera, presidente del Departamento de Biomateriales de CORMA

"Muchas veces las oportunidades están ahí, pero las partes todavía no están conectadas. Hay empresas con necesidades, otras con capacidades para responder, centros que pueden aportar conocimiento y tecnología, instrumentos de financiamiento, y políticas públicas y marcos normativos que pueden habilitar nuevos proyectos.

Nuestro trabajo es ayudar a conectar esas piezas. Porque cuando logramos reunir una necesidad con las capacidades y condiciones adecuadas, una buena idea puede transformarse en un proyecto, una nueva solución y, eventualmente, un nuevo mercado"



BIOBÍO 2050



Conectar capacidades para proyectar el desarrollo

Biobío 2050 abrió un espacio para pensar el desarrollo regional con una mirada de largo plazo. CORMA participó incorporando la perspectiva del sector forestal y conectando sus capacidades con ámbitos como construcción en madera, logística, infraestructura, innovación y desarrollo productivo.

La mirada es más amplia que una industria o un producto: proyectar cómo las capacidades forestales y madereras pueden contribuir a movilizar nuevas actividades y oportunidades para la región.

CAPÍTULO 04

Impulsar un sector más competitivo



Iniciativas que impulsan la innovación, el talento y la competitividad para enfrentar los desafíos del futuro

"Preparar al sector para el futuro significa desarrollar capacidades antes de que se transformen en una brecha. Necesitamos empresas capaces de innovar e incorporar tecnología, personas preparadas para nuevos desafíos y una red que conecte conocimiento, talento y oportunidades para seguir avanzando."

Marcelo Bonnefoy, gerente de CORMA La Araucanía, Los Ríos y Los Lagos.

Capacidades para enfrentar el futuro

DURANTE EL PERÍODO **2025-2026,**

Nuevas tecnologías, cambios en los mercados y mayores exigencias productivas y ambientales están transformando las capacidades que necesitan las empresas y las personas que participan en el sector forestal.

Trabajamos para acompañar esa transformación conectando empresas con conocimiento, tecnología y ecosistemas de innovación; impulsando iniciativas para atraer, formar y desarrollar talento; y acercando herramientas que permitan identificar brechas, fortalecer la gestión e incorporar nuevas capacidades.

Innovar, desarrollar nuevas habilidades y competencias, y contar con una logística eficiente son parte de un mismo desafío: construir un sector más competitivo y preparado para el futuro.



El desafío ya no era solo explicar los problemas del sector, **sino construir y movilizar soluciones para enfrentarlos.**

Innovación

Conectar conocimiento con los desafíos del sector

Nuestro trabajo en innovación busca transformar las necesidades y oportunidades del sector en nuevos proyectos, emprendimientos y soluciones que generen valor.

Para ello, conectamos empresas y pymes con universidades, centros tecnológicos, emprendedores y organismos públicos, facilitando el acceso a conocimiento, tecnología e instrumentos de apoyo. Al mismo tiempo, impulsamos el emprendimiento y fortalecemos las redes regionales de innovación.



La mirada de Corma

De la conexión a la implementación
José Vallejos, subgerente de Innovación de CORMA.

"Formamos parte de una industria con mucha experiencia y conocimiento acumulado, pero también con ganas de hacer cosas distintas. Hay jóvenes visionarios y profesionales experimentados con grandes ideas. Lo que nos apasiona es generar conexiones entre ellos, abrir espacios para nuevas miradas y transformar esas ideas en oportunidades y nuevos desarrollos. Porque estamos convencidos de que el futuro de esta industria se construye sumando talentos, experiencias y distintas formas de pensar".



Nuestra gestión en innovación

2025 —— 2026

Articular un ecosistema para innovar

La innovación crece cuando se comparten conocimientos, experiencias y nuevas ideas. Por eso, durante 2025–2026 fortalecimos nuestra participación en ecosistemas regionales, conectando empresas, pymes, universidades, centros tecnológicos y emprendedores para impulsar proyectos colaborativos y abrir nuevas oportunidades de innovación.

Articular un ecosistema para innovar

ACTORES DESTACADOS

Empresas Pymes - Universidades - Centros tecnológicos - Emprendedores - CORFO / Instrumentos Públicos

Ecosistema de Innovación y Emprendimiento Ñuble

La articulación permitió postular, adjudicar y ejecutar el proyecto Ñuble: Territorio Vivo.

Participamos en ETM 2025.

Ecosistema Biobío

Participamos en el Comité de Proyectos Colaborativos, fortaleciendo la vinculación con otros actores del ecosistema regional.

Ecosistema Los Ángeles

Incorporamos el ecosistema a la red de innovación de Revolución Maderera

Ecosistema La Araucanía y Los Ríos

Nos incorporamos al ecosistema de innovación de ambas regiones.

Innovar frente a desafíos complejos

A través de FIRE-RES, proyecto financiado por la Unión Europea, articulamos la participación del sector forestal chileno en una red internacional que desarrolla y transfiere soluciones frente a incendios forestales extremos, vinculando la experiencia de las empresas con la investigación y nuevas tecnologías. Durante el período, junto a CONAF y el ISCI de la Universidad de Chile, avanzamos en:

- **Living Lab Chile:** espacio de colaboración y validación de innovaciones.
- **Comunidad de Innovación de Incendios Forestales:** articulación e intercambio de experiencias y soluciones.
- **Nuevas tecnologías:** inteligencia artificial, imágenes satelitales, simulación de propagación y gestión de combustibles.
- **Transferencia internacional:** intercambio de conocimientos y demostraciones de soluciones tecnológicas y sociales.
- **4° Encuentro CIIF Chile – Proyecto Fire-Res:** se dieron a conocer resultados del proyecto y planificar desafíos futuros.

Conectar conocimiento con los desafíos del sector

Un desafío productivo del aserradero Pyme Maderas Villagra de Santa Juana en la Región del Biobío, se convirtió en una oportunidad de innovación. Gracias a la conexión impulsada por CORMA con Duoc UC, un estudiante y su profesor guía desarrollaron un sistema para el control de materias primas y productos terminados. Una necesidad de la industria encontró respuesta en el talento de un futuro profesional.

Transformar residuos en nuevas oportunidades

A través de Valoriza Más, junto a la Unidad de Desarrollo Tecnológico, UDT, participamos en el desarrollo y escalamiento de tecnologías orientadas a transformar residuos y pasivos ambientales de la industria en nuevos materiales, productos químicos, energía y otras aplicaciones de valor.



Instituciones y organizaciones con las que trabajamos

CORFO · universidades · Duoc UC · UDT · Cenamad . ecosistemas regionales de innovación · centros tecnológicos · empresas · pymes · emprendedores. Startups . organismos públicos.

Capital Humano

Atraer talento, desarrollar competencias y ampliar oportunidades

La transformación del sector depende también de las personas que harán posible ese cambio. Incorporar tecnología, elevar estándares e innovar requiere competencias que evolucionen junto con la industria y capacidad para atraer a nuevas generaciones.

Nuestro trabajo aborda distintas etapas de esa trayectoria: acercar tempranamente a jóvenes y estudiantes al sector, conectar educación e industria, acreditar competencias para funciones críticas y ampliar las oportunidades de participación y desarrollo de las mujeres.

La mirada de Corma

→| Preparar el talento para una industria que cambia
Sigrid Calderón, jefa de Medio Ambiente de Corma

"La principal brecha está en conectar mejor la formación de los jóvenes con las competencias y perfiles que necesita la industria, en un contexto marcado por cambios tecnológicos y productivos cada vez más rápidos.

Esa relación requiere una vinculación más permanente y práctica. Las empresas necesitan involucrarse activamente, compartir sus desafíos y abrir espacios para que los estudiantes conozcan la realidad productiva, mientras las instituciones educativas incorporan oportunamente nuevas competencias y herramientas.

A ello se suma un desafío igualmente estratégico: ampliar la mirada sobre el talento. Incorporar nuevas generaciones y avanzar en diversidad permite sumar capacidades y perspectivas necesarias para una industria más innovadora, competitiva e inclusiva".



Nuestra gestión en capital humano

2025 —— 2026

1 Diversidad y Talento

Creado en 2020, Más Talento conecta a estudiantes con la realidad del sector forestal, sus tecnologías, desafíos y oportunidades laborales. La iniciativa busca que la formación dialogue cada vez más con las capacidades que requiere una industria en transformación.

A través de un plan de relacionamiento, fortalecimos el vínculo con establecimientos técnico-profesionales con especialidades forestales y de la madera, e instituciones de educación superior, acercando a estudiantes y docentes a los desafíos, tecnologías y oportunidades del sector forestal. También participamos en los Consejos Asesores para el Desarrollo Educativo (CADE) del Liceo Los Sauces, Liceo de Coronel e IP Virginio Gómez, aportando la mirada del sector a sus procesos formativos.

16	07	05
liceos forestales en la red	CFT / IP / Universidades	empresas participantes

Innovar desde la educación técnica

Las nuevas ideas también nacen en las salas de clases. En Los Ríos impulsamos Futuro **Forestal TP: Creatividad, Innovación y Sostenibilidad,** un proyecto que invita a estudiantes técnico-profesionales a mirar la industria forestal con nuevos ojos, desarrollar su creatividad y atreverse a proponer soluciones a sus desafíos.

Ejecutado por CORMA y Disruptiva Lab, con financiamiento de Fomento Los Ríos de CORFO, el programa busca conectar a los jóvenes con las empresas y el ecosistema regional de innovación, **abriendo espacios para que sus ideas y capacidades sean parte del futuro del sector.**

120	03	10
Estudiantes	Establecimientos	Meses



"Este programa busca, por un lado, acercar a los estudiantes a metodologías de innovación y emprendimiento que potencien su creatividad y, por otro, fortalecer la vinculación entre los liceos técnico-profesionales y el sector forestal desde una mirada distinta."

Carla Paredes, subdirectora de Innovación y Emprendimiento de Fomento Los Ríos de CORFO.

Más Mujer

Queremos una industria donde cada vez más mujeres puedan encontrar oportunidades para desarrollarse y proyectar su futuro. Con ese propósito, el programa **Más Mujer** ha avanzado desde la visibilización hacia herramientas que permitan a las empresas abrir nuevos espacios de participación, mejorar sus prácticas laborales y acompañar el desarrollo profesional de las mujeres.

El desafío sigue siendo importante: la última medición sectorial disponible, situó la participación femenina en un **17,5%.** Por eso, durante 2025–2026 pusimos el foco en la formación, las buenas prácticas laborales y el desarrollo de herramientas de gestión que ayuden a transformar ese propósito en acciones concretas.

65 medidas para avanzar en equidad

Durante el V Encuentro Más Mujer, realizado en marzo de 2026 en Coronel bajo el lema “Marca la diferencia: Buenas prácticas laborales en el sector forestal”, se presentó la actualización del Manual de Buenas Prácticas Laborales, que recoge experiencias de distintas organizaciones y propone medidas para promover ambientes laborales más equitativos, diversos e inclusivos.

Manual de Transferencia de **Buenas Prácticas 2026**

65 medidas para promover espacios laborales más equitativos, inclusivos y sostenibles.
- Corresponsabilidad y Adaptabilidad laboral
- Violencia de Género: acoso laboral, acoso sexual y violencia intrafamiliar
- Comunicación
- Promoción y Desarrollo de carrera
- Reclutamiento y Selección de trabajadores/as
- Consulta formal con trabajadores/as
- Comunidad
- Cadena de proveedores
- Gestión estratégica y cultura organizacional
- Brechas salariales
- Infraestructura

7 entidades participantes

Puertos de Talcahuano · Arauco · CMPC · CENAMAD · Chilena de Certificaciones · APCO · Essbio

Haz crecer tu potencial

Ciclo formativo que abrió espacios para que mujeres del sector forestal y maderero fortalecieran sus habilidades y proyectaran nuevas oportunidades profesionales. Los talleres abordaron herramientas para potenciar el perfil profesional en LinkedIn, crear redes de contacto, gestionar el cambio en la era digital, desarrollar habilidades emocionales en el trabajo y mejorar la comunicación y las presentaciones en público.



05	+200	≈25
Talleres online	Mujeres inscritas	Participantes por talleres

Medir para poder actuar

Avanzar hacia una industria con más oportunidades para todas las personas significa abordar aquellas brechas que aún persisten. Una de ellas es la salarial. Por eso, junto a la Universidad de Talca desarrollamos una herramienta que permite identificar diferencias de remuneración entre mujeres y hombres y entregar información para avanzar hacia una mayor equidad.

La herramienta ya fue aplicada en dos grandes empresas, y el próximo desafío es llevarla a empresas medianas, ampliando su alcance en el sector forestal y maderero.

Las buenas prácticas también parten por casa

Los cambios que queremos impulsar en la industria también deben comenzar por nosotros. Con esa convicción, como CORMA nos incorporamos al Programa de Buenas Prácticas Laborales con Equidad de Género de SernamEG, iniciando un proceso de acompañamiento, diagnóstico y fortalecimiento de capacidades para incorporar el enfoque de género en la gestión organizacional.



Firmamos una alianza con Rediversas que permitió proyectar una nueva etapa del Programa Más Mujer, incorporando formación, mentorías, generación de contenidos y articulación con empresas

Instituciones y organizaciones con las que trabajamos

Liceos técnico-profesionales · CFT · institutos profesionales · universidades · CORFO · Disruptiva Lab · SernamEG · Rediversas · Universidad de Talca · empresas socias · organismos y profesionales vinculados al Sistema de Certificación Laboral.

2 Certificación Laboral

Desde 1994, el Sistema de Certificación Laboral de CORMA acredita las competencias necesarias para el desempeño seguro de funciones críticas de la actividad forestal.

Conductores forestales, operadores de maquinaria, motosierristas, estroberos, aplicadores de herbicidas y brigadistas de incendios forestales forman parte de los perfiles que contempla el sistema.

Su funcionamiento se apoya en una red de organismos de evaluación, centros médicos, profesionales de psicología laboral y evaluadores técnicos que permite desarrollar los procesos de evaluación a lo largo de la macrozona forestal.



El sistema en cifras

53.471	trabajadores certificados desde 1994
19.552	certificaciones vigentes
19	Organismos de Evaluación de Competencias Laborales (OECL)
14	centros médicos
37	profesionales de psicología laboral
43	evaluadores técnicos

*Cifras actualizadas a julio de 2026.

Avanzando en el fortalecimiento de una cultura de seguridad

“La reactivación del Comité de Seguridad y Salud Ocupacional fortaleció la coordinación entre las empresas socias y permitió definir una agenda común para avanzar en prevención.

El trabajo se concentró en tres ámbitos: establecer criterios comunes para actividades de alto riesgo, especialmente el combate de incendios; fortalecer la prevención en el transporte forestal; y compartir buenas prácticas para avanzar hacia una relación más propositiva con las autoridades.

Durante el período se avanzó además en la digitalización de información sobre el estado de salud de los trabajadores mediante una plataforma móvil.

La idea es pasar de solo cumplir con los requerimientos a proponer iniciativas desde el gremio”.

Sebastián Álvarez, presidente del Comité de Seguridad y Salud Ocupacional de CORMA



Competitividad

Fortalecer empresas y emprendimientos

Una industria más competitiva necesita empresas capaces de crecer, especializarse y trabajar juntas, pero también infraestructura y conectividad que les permitan llevar sus productos a nuevos mercados y generar mayor valor.

Desde CORMA impulsamos iniciativas que fortalecen a las pymes y emprendimientos, acercan nuevas tecnologías y promueven la colaboración productiva. A la vez, trabajamos por una infraestructura y logística más eficientes, que faciliten el movimiento de productos y abran nuevas oportunidades comerciales.

Porque el futuro del sector depende tanto de lo que somos capaces de producir, como de nuestra capacidad para conectarnos, colaborar y llegar más lejos.

La mirada de Corma

Fortalecer a quienes sostienen la cadena Roberto Pera, presidente del Departamento. Pymes del Bosque de CORMA

"Las pymes son una parte fundamental de la cadena forestal-maderera, pero enfrentan brechas muy distintas. Algunas necesitan incorporar tecnología, otras mejorar sus procesos, especializarse o encontrar nuevas oportunidades para sus productos y servicios.

El desafío es generar condiciones para que puedan avanzar desde esas necesidades hacia soluciones concretas, conectándolas con herramientas, conocimiento y otras empresas. Fortalecer sus capacidades y su articulación es también fortalecer la competitividad de toda la cadena".



Nuestra gestión en competitividad

2025 —— 2026

Conocer las brechas para orientar los apoyos

Participamos en la gobernanza de la Red de Fomento Sostenible, proyecto CORFO ejecutado por C4i que realiza diagnósticos tecnológico-productivos a pymes de Biobío, La Araucanía, Los Ríos y Los Lagos para orientar apoyos y soluciones de acuerdo con sus necesidades.

Fortalecer capacidades para emprender

A través de Revolución Maderera articulamos formación, conocimiento sectorial y redes para apoyar el desarrollo de proyectos y emprendimientos vinculados a la actividad forestal-maderera en Ñuble y la provincia de Biobío.

Ñuble

- **25** emprendedores y equipos participantes
- **20** proyectos finalizados
- **40** horas de formación
- **10** talleres

Provincia de Bíobio

- **31** emprendedores y equipos participantes
- **40** horas de formación
- **10** talleres

Colaborar para avanzar hacia nuevas cadenas

Impulso PyME 4.0 reunió a 31 pymes de distintas especialidades para fortalecer capacidades productivas y tecnológicas y avanzar hacia un modelo de fabricación de viviendas en madera de forma colaborativa.
El desarrollo de una casa piloto llevó esa lógica a la práctica, integrando componentes y capacidades de distintas empresas en una solución común.

31 Pymes

01 Vivienda piloto · producción colaborativa



"El proyecto nos ha permitido generar alianzas comerciales y estratégicas, acceder a conocimiento técnico, herramientas innovadoras y establecer redes colaborativas, pasando de ser sólo proveedores de madera a involucrarnos directamente en el desarrollo de proyectos constructivos."

Sofía Villagra, gerenta de Maderas Villagra.

Articular la cadena Pyme

La reactivación de la Mesa de la Madera en Biobío permitió retomar el trabajo público-privado para abordar las brechas que enfrentan las pymes y fortalecer su participación en la cadena forestal-maderera. El abastecimiento, el encadenamiento productivo, la innovación y la valorización de la madera forman parte de una agenda que busca generar nuevas oportunidades para las empresas y ampliar el aporte del sector a los desafíos habitacionales y productivos del país.

Infraestructura

Conectar mejor la producción con los mercados

Cuando hablamos de competitividad, también hablamos de infraestructura. De contar con carreteras, ferrocarriles y puertos que permitan mover nuestros productos de manera eficiente, segura y oportuna. **Sin una logística moderna y conectada, resulta cada vez más difícil competir en los mercados internacionales.**

Por eso, desde CORMA participamos en la discusión y planificación de proyectos estratégicos, aportando la mirada del sector, antecedentes técnicos y las necesidades de transporte de carga que deben considerarse para proyectar una infraestructura a la altura de los desafíos futuros.

Mesa y espacios de trabajo

CORMA-EFE

Capacidad ferroviaria · demanda futura de carga · compatibilidad carga-pasajeros · accesos portuarios.

CORMA-MOP

Proyectos estratégicos · rutas críticas · seguridad vial · bitrenes.

Puertos y Gobernación Marítima

Productividad portuaria · continuidad operacional · red logística.

Mesa Comex

Comercio exterior · conectividad · infraestructura · competitividad.

Proyectos Abordados

Ferrocarriles

Extensión Coronel–Lota · Concepción–Lirquén · Nuevo Puente Ferroviario sobre el Biobío · Accesos ferroviarios a nodos productivos y portuarios.

Infraestructura vial

Ruta 160 · Ruta pie de Monte · Interportuaria y conexión con Puente Industrial · Ruta Patagual · Itata-Cabrero · bitrenes · accesos a nodos productivos y portuarios.

Instituciones y organizaciones con las que trabajamos

CORFO · C4i · CTEC · Pymemad · INFOR · empresas y pymes de la cadena forestal-maderera · EFE · Ministerio de Obras Públicas · Dirección de Vialidad · puertos · Gobernación Marítima · operadores ferroviarios · empresas generadoras de carga · universidades · centros tecnológicos.



""Necesitamos elevar nuestro estándar logístico para no perder competitividad frente a países que ya están avanzando en modernizar su infraestructura y sus sistemas de transporte. Esto exige conectar mejor los distintos modos de transporte, fortalecer la infraestructura y trabajar coordinadamente entre el sector público y privado. No podemos quedarnos atrás si queremos seguir compitiendo en los mercados internacionales y proyectar una industria con futuro".

Gonzalo Pelén, presidente del Departamento de Infraestructura y Logística de CORMA

CAPÍTULO 05

Construir Confianza para impulsar el desarrollo

Relaciones, alianzas y conversaciones que conectan al sector forestal con la sociedad



"El desarrollo del sector forestal se construye a partir de relaciones de mutua confianza y de la capacidad de trabajar con otros. Como gremio, tenemos la responsabilidad de acercar distintas miradas, generar espacios de diálogo y articular esfuerzos que permitan transformar desafíos y esfuerzos compartidos, en oportunidades para las empresas, las comunidades, y las regiones. Esa colaboración es la que nos permite avanzar y proyectar el futuro del sector y aportar al futuro del país".

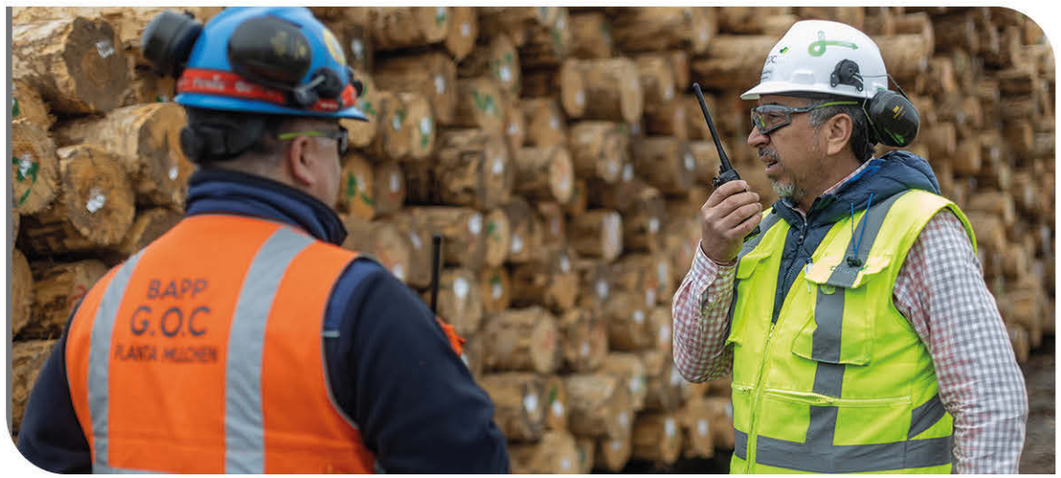
Leonardo Vergara, gerente de CORMA O'Higgins-Maule

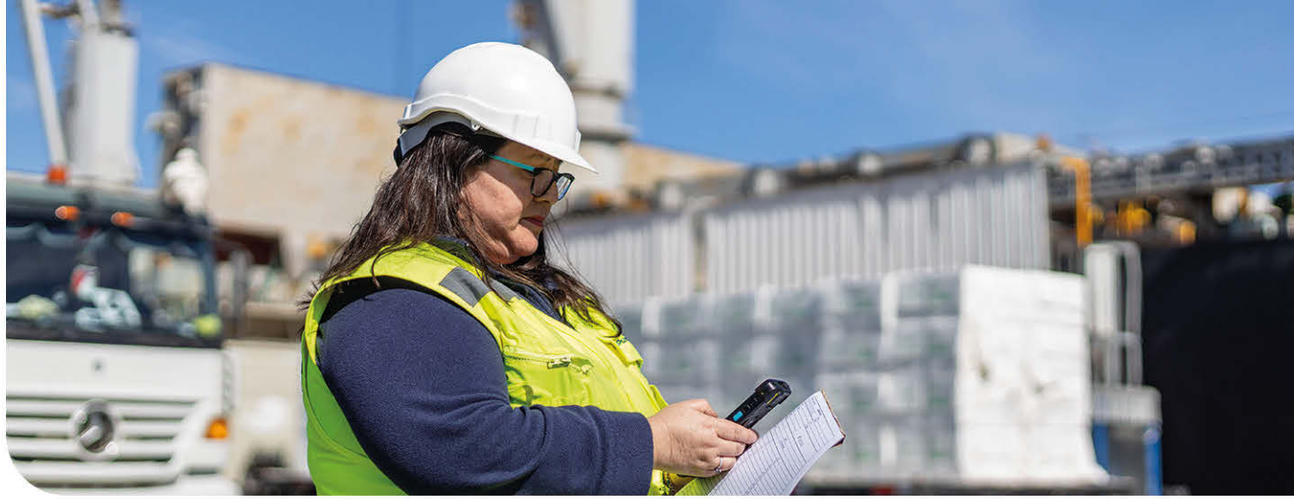
Desarrollar en colaboración

Los grandes desafíos del sector forestal no se resuelven en solitario. Recuperar los bosques, prevenir incendios, abrir mercados y generar nuevas oportunidades requiere sumar experiencias, conocimientos y voluntades.

Desde CORMA buscamos tender puentes entre empresas, autoridades, comunidades, universidades y otros sectores productivos. Porque cuando distintas miradas se encuentran, es posible construir acuerdos, impulsar proyectos y encontrar respuestas a desafíos que compartimos.

Esa es también una de nuestras principales fortalezas como gremio: reunir a quienes pueden aportar, dar continuidad al trabajo conjunto y transformar la colaboración en oportunidades de desarrollo.





Representación y articulación

Sumar capacidades para avanzar

Representar al sector forestal también significa escuchar distintas perspectivas y encontrar puntos en común. Desde los pequeños productores hasta las grandes empresas, compartimos desafíos que necesitan respuestas conjuntas y una voz capaz de llevar propuestas a la discusión pública.

Como gremio promovemos esa colaboración, acercando gremios, autoridades y organizaciones de otras actividades productivas para impulsar iniciativas que contribuyan al desarrollo del sector y del país.

La mirada de Corma

Articular para incidir



"En CORMA estamos convencidos de que las buenas relaciones se construyen desde adentro. Por eso, estamos fortaleciendo el trabajo colaborativo entre nuestras sedes, empresas socias y equipos, compartiendo experiencias y construyendo una mirada común sobre cómo nos vinculamos con nuestro entorno. Queremos que esa forma de trabajar se traduzca en relaciones más cercanas, permanentes y de confianza con las autoridades, las comunidades y otros actores de la sociedad. Porque una industria con futuro también se construye a partir de los vínculos que somos capaces de generar".

Antonio Minte,
gerente General de CORMA

La gestión de vinculación 2025 - 2026

Fortalecer una voz común: Red Futuro Madera

Cuando distintos gremios se unen, sus propuestas adquieren mayor fuerza. A través de **Red Futuro Madera**, trabajamos junto a Aprobosque, AChBIOM, Acoforag, CIFAG y PymeMad, para construir una agenda que recoja las distintas realidades de la cadena forestal y maderera.

Durante el período, concentramos nuestros esfuerzos en cuatro desafíos compartidos:

Fomento forestal

Elaboración y promoción de una propuesta técnica para recuperar la forestación y reforestación, presentada a autoridades y parlamentarios, con especial atención a pequeños y medianos propietarios.

Seguridad

Promover una mirada compartida sobre la importancia de recuperar la seguridad en las zonas rurales, proteger a las personas y generar las condiciones necesarias para el desarrollo de la actividad forestal.

Prevención de incendios

Articulación de posiciones y propuestas en torno a la nueva legislación de incendios.

Recuperación productiva

Promover el uso de la madera y fortalecer a las pequeñas y medianas industrias, impulsando medidas que permitan recuperar su actividad, evitar el cierre de aserraderos y generar nuevas oportunidades de desarrollo para la cadena forestal y maderera.

"Red Futuro Madera refleja la importancia de trabajar unidos como sector. Hemos construido un espacio de colaboración donde cada gremio aporta su experiencia y conocimiento, con la convicción de que juntos podemos llegar más lejos. Esta capacidad de articular voluntades y construir una mirada compartida nos permite fortalecer nuestra representación y consolidarnos como una contraparte para las autoridades, capaz de aportar propuestas y contribuir a la construcción de políticas públicas que impulsen el desarrollo forestal y maderero".

Víctor Sandoval, coordinador de Red Futuro Madera y presidente de PymeMad Biobío y Ñuble.



Alianzas más allá del sector

La vinculación con otros gremios productivos permite abordar desafíos compartidos en seguridad, inversión, sostenibilidad, empleo y desarrollo regional, fortaleciendo la interlocución ante las autoridades.

Principales organizaciones con las que nos vinculamos:

- **Sociedad de Fomento Fabril (SOFOFA)**
- **Confederación de la Producción y del Comercio (CPC).**
- **Sociedad Nacional de Agricultura (SNA).**
- **Multigremial de La Araucanía.**
- **Gremios de otras actividades productivas vinculados a agendas de desarrollo regional.**

"Los grandes desafíos del país requieren construir puentes, sumar capacidades y trabajar con una mirada compartida. La colaboración con CORMA demuestra el valor de unir esfuerzos para fortalecer la competitividad, representar los intereses de nuestros sectores productivos en el escenario internacional y promover mejores condiciones para la inversión. Cuando los gremios trabajan juntos, nuestras propuestas adquieren mayor fuerza y podemos abrir nuevas oportunidades de crecimiento, empleo y desarrollo sostenible para Chile"

Rosario Navarro Betteley
Presidenta de SOFOFA



Una gestión conjunta

Frente a la amenaza de nuevos aranceles en Estados Unidos, CORMA participó en una mesa técnica junto a empresas exportadoras, SOFOFA y especialistas, para respaldar la posición del sector. Esta articulación permitió presentar antecedentes ante autoridades chilenas y estadounidenses y participar en el procedimiento de USTR, donde Rodrigo O'Ryan presidente Corporación Chilena de la Madera, CORMA expuso el 8 de julio de 2026.



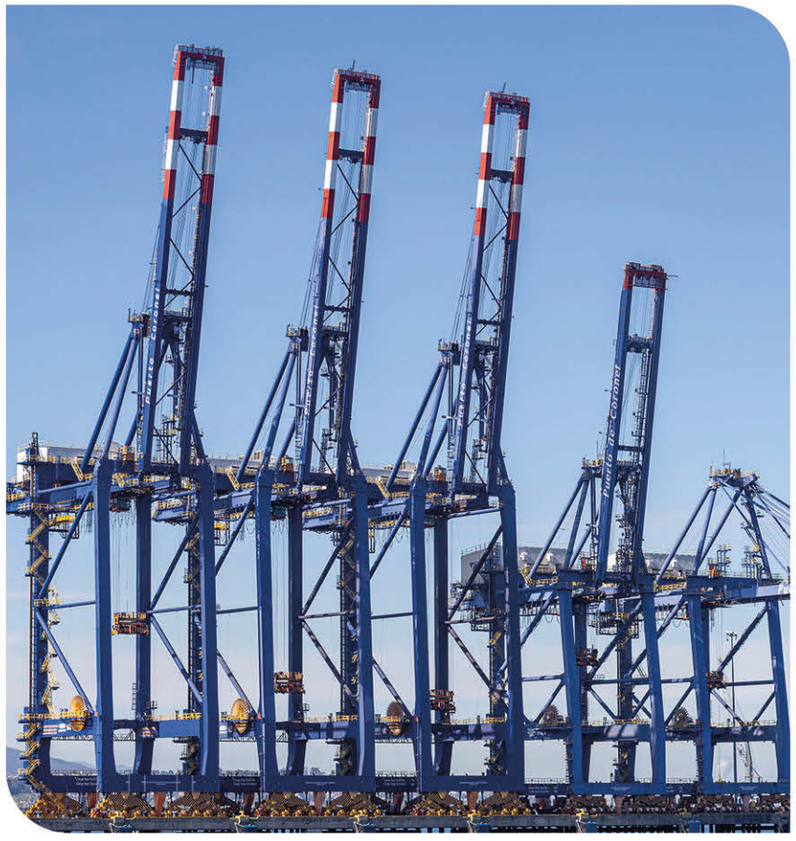


"El campo y el bosque comparten una historia de trabajo, esfuerzo y compromiso con el desarrollo de Chile. Desde la SNA valoramos la colaboración con CORMA, porque nos permite construir una mirada común frente a desafíos como la seguridad, la prevención de incendios y el fortalecimiento de la actividad productiva. Cuando el mundo agrícola y forestal avanzan juntos, multiplicamos nuestras capacidades y contribuimos a construir un Chile con más oportunidades, desarrollo y futuro".

Antonio Walker Prieto
Presidente de la Sociedad Nacional de Agricultura (SNA)

Conectar el sector con el mundo

Mirar más allá de nuestras fronteras también nos permite descubrir nuevas oportunidades. Conocer experiencias internacionales, compartir capacidades y establecer vínculos con instituciones y gremios extranjeros permite identificar oportunidades para la industria nacional.



Principales gestiones de vinculación internacional

EUROBOIS

Participamos en Francia en un encuentro internacional especializado en la industria de la madera, sus tecnologías y oportunidades de desarrollo.

VINCULACIÓN COMERCIAL

Estuvimos en Paraguay junto a ProChile para fortalecer las relaciones del sector forestal chileno con actores del mercado paraguayo.

SAWMILL SAFARI 2025

Junto a empresas socias, representamos a Chile en una gira técnica internacional por Estonia y Finlandia, que permitió conocer aserraderos de vanguardia y plantas referentes en tecnología forestal y construcción en madera.

Conectar conocimiento y oportunidades

Las buenas ideas crecen cuando encuentran con quién desarrollarse. Por eso, desde CORMA acercamos a las empresas y emprendedores con universidades, centros de formación y organizaciones del ecosistema de innovación, construyendo alianzas que permiten compartir conocimientos y transformar desafíos en nuevas oportunidades.



Principales alianzas y avances:

- **DUOC UC:** colaboración para abordar desafíos de empresas socias mediante equipos de estudiantes y docentes. Se avanzó en una propuesta de realidad virtual para senderos de Arauco y en una plataforma de gestión de inventario y productos terminados para Maderas Villagra.

- **INACAP:** alianza desarrollada a partir de Revolución Maderera, que permitió vincular estudiantes con emprendedores y abrió nuevas oportunidades de colaboración, incluida la participación de CORMA como mentor en programas de innovación.

- **REDIVERSAS:** trabajo conjunto para implementar Revolución Maderera en Ñuble y proyectar su desarrollo en Los Ángeles, conectando empresas forestales con emprendedores y nuevas soluciones.

- **DISRUPTIVA LAB:** nueva alianza que permitió postular y adjudicar conjuntamente Futuro Forestal TP, iniciativa que vincula formación técnico-profesional y oportunidades de desarrollo para el sector forestal.

- **ECOSISTEMA ÑUBLE:** participación en una red de innovación y emprendimiento que permitió adjudicar el proyecto Ñuble: Territorio Vivo, orientado a vincular las actividades agroforestal, turística, de construcción y economía circular.

"Trabajar con CORMA nos ha permitido conocer de cerca los desafíos de la industria forestal y aportar desde nuestra experiencia en innovación y emprendimiento. Futuro Forestal TP es un buen ejemplo de cómo una iniciativa impulsada por el gremio puede sumar distintas capacidades y abrir nuevas oportunidades para que los jóvenes desarrollen sus ideas y sean protagonistas del futuro del sector".

Claudia Navarro, Fundadora y Consultora de Disruptiva Lab

Relaciones con las comunidades

Construir confianza desde el diálogo y la colaboración

La actividad forestal mantiene una relación permanente con las comunidades que viven cerca de los bosques y de las operaciones productivas. Compartir ese entorno implica conocer sus necesidades, escuchar distintas perspectivas y promover oportunidades de desarrollo que respondan a las realidades de cada localidad.

Desde CORMA impulsamos este trabajo a través de la Comisión de Relacionamiento Comunitario, creada en 2022, que reúne a empresas socias para compartir experiencias, fortalecer capacidades y promover buenas prácticas. Su propósito es contribuir a relaciones de diálogo y confianza de largo plazo entre las empresas y sus comunidades vecinas, favoreciendo iniciativas que generen valor compartido.





La mirada CORMA

Relaciones que sostienen el desarrollo

"En el trabajo con las comunidades no existen recetas únicas. Cada localidad tiene su propia realidad, y la confianza con los vecinos se construye día a día, a partir del diálogo, trabajo conjunto y del conocimiento mutuo. Desde CORMA buscamos recoger ese conocimiento, compartir aprendizajes y promover el intercambio de buenas prácticas entre las empresas, para que las experiencias exitosas puedan replicarse y adaptarse a distintas realidades. Porque cuando compartimos lo aprendido, también multiplicamos las oportunidades de generar un impacto positivo en las comunidades".

Natalia Droguett, subgerenta de Comunidad
y Bosque Sostenible de CORMA

Nuestra gestión en relacionamiento comunitario

Hacer visible el trabajo con las comunidades

Detrás de cada iniciativa comunitaria hay personas, historias y experiencias que vale la pena conocer y compartir. Con ese propósito, avanzamos en la elaboración del **Tercer Reporte Sectorial de Relacionamiento Comunitario**, que reúne información sobre el trabajo desarrollado por empresas forestales y madereras en distintas localidades del país.

El reporte permite dimensionar el alcance de estas iniciativas, reconocer sus aportes y compartir experiencias que puedan inspirar nuevas formas de colaboración entre empresas y comunidades.

30 empresas PARTICIPANTES.

969 iniciativas DE RELACIONAMIENTO COMUNITARIO.

135 comunas CON INICIATIVAS REPORTADAS.

3.189.480 beneficiarios INFORMADOS.



Estar presentes cuando más se necesita:
Apoyamos a comunidades afectadas por los incendios.

Encuentro de Relacionamiento

Representantes de empresas socias se reunieron en Lanco, Región de Los Ríos, para intercambiar experiencias y conocer el **proyecto Cascada Hueima**, desarrollado por la Comunidad Indígena de Hueima, la Municipalidad de Lanco y Arauco. La iniciativa, reconocida en los Premios CORMA, cuenta con una mesa de gobernanza liderada por la comunidad y ha recibido a más de 2.000 visitantes, generando oportunidades vinculadas al turismo local y la conservación del entorno.

Semana del Relacionamiento Comunitario

Por primera vez impulsamos la **Semana del Relacionamiento** Comunitario, una iniciativa que buscó poner durante siete días el vínculo entre las empresas forestales y sus comunidades en el centro de la conversación sectorial, visibilizando experiencias, aprendizajes y buenas prácticas.

Durante esta primera edición, ARAUCO, Comaco, Terrafina, CMPC y Puerto Coronel, junto a la Red de Prevención Comunitaria, desarrollaron actividades abiertas para compartir sus experiencias y mostrar cómo la colaboración puede generar nuevas oportunidades para las comunidades.
Entre las iniciativas destacamos nuestra participación en el inicio de la recuperación del **Parque Portales, en el Barrio Yungay de Santiago**, un proyecto que contempla incorporar 209 nuevos árboles a este espacio patrimonial.

Frente a la emergencia en Biobío y Ñuble, coordinamos acciones para ir en ayuda y levantar información sobre las necesidades de las comunidades y empresas afectadas.

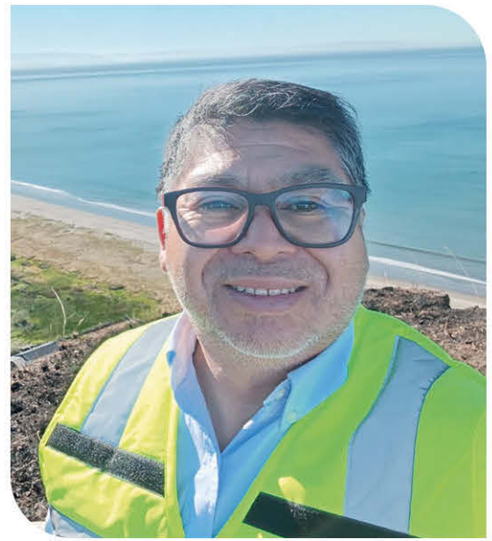
En conjunto con la Red de Prevención Comunitaria, se canalizaron donaciones de artículos de primera necesidad hacia familias de los comités San José de Rehue, en Tomé, y Villa Alegre, en Penco, beneficiando directamente a 102 personas. Las empresas socias también movilizaron recursos para la respuesta temprana y la recuperación.

Acercamos la salud a la infancia rural

En Victoria, Región de La Araucanía, Forestal Comaco y Cambium, junto a Fundación Sonrisas y la municipalidad, desarrollaron un operativo dental gratuito que benefició a 215 niños y niñas de seis escuelas rurales, mediante atención odontológica y actividades educativas de prevención.

"En el sector forestal trabajamos pensando en décadas, y nuestras relaciones con las comunidades deben tener esa misma mirada de largo plazo. La confianza no se construye con acciones aisladas, sino estando presentes, escuchando y siendo coherentes con nuestros compromisos. El relacionamiento comunitario debe ser parte de nuestra forma de hacer empresa, porque el futuro de nuestros bosques también depende de las relaciones que seamos capaces de construir".

César Ancalaf, presidente de la Comisión de Relacionamiento Comunitario de CORMA.

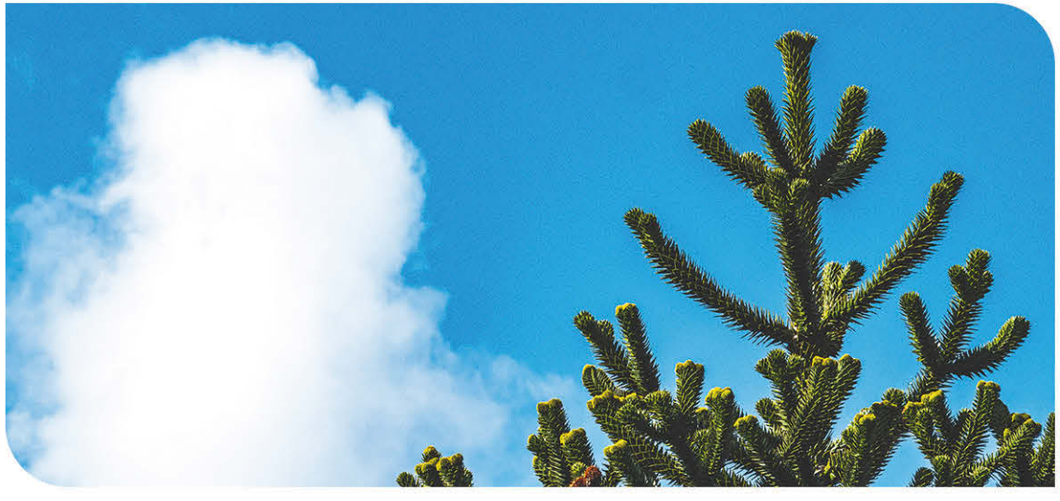


Comunicaciones

Convertir la gestión gremial en conversación pública

Detrás de cada propuesta, encuentro o iniciativa impulsada por CORMA hay un trabajo gremial que necesita ser conocido y comprendido. Desde Comunicaciones acompañamos esa gestión, dando visibilidad a sus avances, fortaleciendo las vocerías y acercando el trabajo del gremio a los medios de comunicación, las autoridades y la ciudadanía.

Avanzamos hacia una comunicación más propositiva, orientada a instalar temas de interés público y no solo responder a la contingencia. Para ello, articulamos vocerías nacionales y regionales, medios de comunicación, plataformas digitales y campañas que conectaron las prioridades del sector con las preocupaciones de la ciudadanía.



La mirada de Corma

Comunicar para conectar con la sociedad

"La comunicación tiene un rol fundamental para que las necesidades del sector forestal sean escuchadas y su aporte al país sea reconocido.

Desde CORMA buscamos poner en valor el trabajo que realizamos como gremio, dar fuerza a nuestras propuestas y abrir espacios de conversación sobre los temas que importan para el futuro de la industria.

Queremos comunicar con claridad, con información y, sobre todo, con una mirada constructiva que contribuya a generar mejores condiciones para crecer y desarrollarnos".

Javiera Maldonado,
gerenta de Comunicaciones de CORMA



Nuestra estrategia comunicacional
2025–2026

Organizamos la comunicación en torno a tres ejes narrativos compartidos, vinculando las prioridades gremiales con preocupaciones y oportunidades relevantes para el país.

1 SEGURIDAD

Abordar la prevención de incendios, la seguridad rural, la protección de las personas y la continuidad productiva, mediante información oportuna y propuestas respaldadas por antecedentes técnicos.

2 CRECIMIENTO Y DESARROLLO

Visibilizar la contribución al empleo, la inversión y las economías regionales, junto con los desafíos de recuperación forestal, fortalecimiento de las pymes, logística y nuevas oportunidades productivas.

3 BOSQUES, MADERA Y BIOECONOMÍA

Acercar a la ciudadanía los atributos de la madera, las oportunidades de la construcción sostenible y los avances en innovación, bioproductos, biodiversidad y colaboración con las comunidades.

Esta estrategia permitió orientar los mensajes según sus destinatarios: autoridades y tomadores de decisión, socios y trabajadores, ciudadanía y aliados de otros sectores, fortaleciendo tanto la incidencia pública como el conocimiento de la actividad forestal.



Nuestra gestión en Comunicaciones
2025 - 2026

Una voz presente en la agenda pública

Reforzamos la coordinación de mensajes y vocerías nacionales y regionales para abordar contingencias, debates regulatorios y propuestas sectoriales. La gestión de prensa buscó respaldar las posiciones gremiales con antecedentes técnicos y mantener en la conversación pública temas como la seguridad rural, el fomento forestal, el empleo y las oportunidades de la construcción en madera.

CORMA en los Medios

2.892 apariciones en medios



Menciones de CORMA:

1.812 (62.66%)	MEDIOS ONLINE	233 (8.06%)	RADIOS
542 (18.74%)	DIARIOS REGIONALES	87 (3%)	DIARIOS NACIONALES
216 (7,47%)	TELEVISIÓN	2 (0,07%)	REVISTAS

Principales temas de cobertura:

- **INCENDIOS Y PREVENCIÓN:** Acciones preventivas, coordinación CONAF–CORMA, reconocimiento a brigadistas, Faena Cero y programas municipales.
- **SEGURIDAD EN LA MACROZONA SUR:** Atentados incendiarios, estado de excepción y repercusiones en trabajadores, contratistas y actividad forestal.
- **EXPORTACIONES Y ENTORNO ECONÓMICO:** Aranceles de Estados Unidos, exportaciones forestales, competitividad, empleo y perspectivas sectoriales.
- **INNOVACIÓN, EDUCACIÓN Y PYMES:** Futuro Forestal, formación técnico-profesional, mesas regionales de innovación y fortalecimiento de pequeñas empresas.
- **CONSTRUCCIÓN SOSTENIBLE EN MADERA:** Vivienda piloto, industrialización y colaboración entre empresas.
- **VINCULACIÓN SOCIAL Y COMUNITARIA:** Operativos de salud dental y colaboración territorial.

Comunidades Digitales

Las redes sociales permitieron acercar la actividad forestal a públicos diversos mediante contenidos sobre sus protagonistas, proyectos, innovaciones y desafíos. La estrategia combinó información gremial, experiencias de empresas socias y contenidos de interés ciudadano, adaptando los mensajes a las características de cada plataforma.

La prevención de incendios y la seguridad concentraron parte importante de la conversación digital. Al mismo tiempo, los contenidos sobre construcción en madera abrieron oportunidades para acercar temas de desarrollo e innovación a nuevas audiencias.

CORMA en RRSS

78.931
Seguidores en las seis plataformas institucionales.

+ 6.566
Respecto del período anterior.

3.471
Publicaciones.

254.510
Interacciones

Alcance Reportado

18.873.836
Incluida la difusión pagada de la campaña de incendios.

Campaña de prevención de incendios

Bajo el lema **«Que no se nos queme el futuro»**, la campaña 2025–2026 combinó difusión radial, gestión de prensa y contenidos digitales para promover conductas preventivas, informar sobre condiciones de riesgo y reforzar la preparación ante emergencias.

Gestión de prensa

Buscamos posicionar vocerías especializadas en prevención y combate de incendios mediante entrevistas y presencia en medios nacionales y regionales.

265
apariciones en medios impresos, digitales, radiales y televisivos.

Campaña radial

Entre diciembre y febrero difundimos mensajes preventivos y recomendaciones para enfrentar la temporada de incendios.

24
Señales regionales.

104
Comunas de cobertura estimada.

5
O'Higgins, Maule, Ñuble, Biobío y La Araucanía.

Campaña digital

Difundimos contenidos educativos, información sobre condiciones de riesgo y alertas climáticas preventivas. Además, colaboramos con creadores de contenido como Tomás González, Mauricio Rivera, Amanda Zurob y Daniel Silva, quienes llevaron los mensajes de prevención a nuevas audiencias en Instagram y TikTok.



reproducciones de los contenidos de creadores digitales.



Gira de prensa: conocer el sector en terreno

El 28 y 29 de mayo 2026, organizamos una gira de prensa por la Región del Biobío, para acercar a periodistas de medios nacionales y regionales a distintas actividades de la cadena forestal, con el fin de que conocieran instalaciones, experiencias de innovación, formación técnica y desarrollo industrial.

El recorrido contempló visitas a Bioforest, Centro de Investigación y Desarrollo de Arauco; al Campus Arauco de Duoc UC, en la comuna de Arauco; el complejo MAPA (Modernización y Ampliación de la Planta Arauco); el Vivero Carlos Douglas de Cmpc en Yumbel y el edificio corporativo Cmpc en Los Ángeles.

La iniciativa permitió generar espacios de conversación entre periodistas y representantes del sector, mostrando directamente sus procesos, tecnologías y oportunidades de desarrollo.

13 medios de comunicación participantes:

El Mercurio (Economía), La Tercera (Pulso), Diario Financiero, TVN (Reporte Agrícola), MEGA (Tiempo), EMOL TV, Radio La Clave (Innovación), Televisión de la Universidad de Concepción – TVU, Radio UdeC, Diario Concepción, Diario La Discusión, Diario La Tribuna y Radio San Cristóbal.



publicaciones o apariciones derivadas de la gira.

Eventos y extensión

Encuentros que visibilizan el aporte del sector y sus protagonistas

Las actividades de extensión nos permiten abrir espacios de encuentro con las comunidades, trabajadores, reconocer a quienes contribuyen al desarrollo forestal y maderero y acercar el conocimiento, la innovación y las oportunidades de la madera a nuevos públicos.

A través de premiaciones, ferias, concursos y encuentros académicos, damos visibilidad tanto a las personas que forman parte de la cadena forestal como a los avances que están transformando la actividad.

Premios CORMA 2025: reconocer a quienes hacen crecer el sector

En el Teatro Municipal de Constitución, Región del Maule, celebramos una nueva edición de los Premios CORMA, una distinción que por más de dos décadas ha reconocido la trayectoria, el compromiso y las contribuciones de quienes forman parte del sector forestal y maderero.

Los galardonados recibieron el Cóndor de los Vientos, símbolo de un reconocimiento que abarca a trabajadores, emprendedores, pymes, establecimientos educacionales y organizaciones comunitarias.

49 personas, pymes, liceos y organizaciones comunitarias reconocidas

+400 asistentes



La ceremonia incorporó por primera vez el **Premio Espíritu Gremial, otorgado a Lautaro Opazo, ex presidente de CORMA Maule y O'Higgins,** por su liderazgo y contribución al trabajo colaborativo del sector.

Semana de la Madera 2025:
un futuro sostenible en madera

Entre el 9 y el 12 de octubre, el Parque Bicentenario de Vitacura recibió una nueva edición de la Semana de la Madera, organizada por Madera21. La feria, gratuita y abierta a la comunidad, permitió conocer soluciones constructivas, productos, tecnologías y proyectos que muestran las posibilidades de este material en arquitectura, diseño, ingeniería e innovación.

La programación reunió a especialistas nacionales e internacionales, empresas, universidades, emprendedores y familias. Entre sus novedades destacaron la exposición internacional Woodlife Sweden y la celebración de los 20 años de los Concursos Madera21.

14.499	VISITAS PRESENCIALES
60	EMPRESAS PARTICIPANTES
11	SEMINARIOS
28	CHARLAS TÉCNICAS
14	TALLERES
	INSTITUCIONES ACADÉMICAS

Concursos Madera21:
impulsar nuevas ideas y talentos

En su vigésimo aniversario, los concursos reunieron propuestas de estudiantes, profesionales, investigadores y emprendedores en cinco categorías: Arquitectura, Diseño, Ingeniería y Construcción, Innovación y Startups, y Obras de Arquitectura en Madera.

La iniciativa promovió el desarrollo de proyectos y nuevas aplicaciones de la madera, conectando la formación académica con desafíos reales de diseño, construcción e innovación.



Aportando a la divulgación científica

Durante la Semana de la Madera también lanzamos la decimonovena Guía de Campo CORMA: **“Violas Chilenas”**, fruto de más de tres décadas de investigación botánica iniciada por Anita Flores y John Watson. La publicación documenta más de 65 especies y contribuye a difundir el conocimiento y la valoración de la flora nativa chilena.

Mirando hacia el futuro

El futuro que estamos construyendo

El futuro del sector forestal se proyecta mucho más allá de sus bosques y sus industrias. Está en las oportunidades de quienes viven y trabajan en las zonas rurales, en las empresas que buscan crecer, en las nuevas generaciones que se forman y en las soluciones que la madera puede aportar a los desafíos del país.

Imaginamos un sector capaz de recuperar su capacidad productiva, desarrollar nuevos mercados y aprovechar el conocimiento y la tecnología para transformar los recursos del bosque en productos de mayor valor. Un sector donde las pequeñas y medianas empresas encuentren oportunidades para innovar, competir y ser parte de una economía cada vez más sostenible.

Esa proyección también alcanza a nuestras ciudades. La construcción en madera, los biomateriales y la bioeconomía abren posibilidades para mejorar la vivienda, diversificar la industria y avanzar hacia formas de producción que utilicen los recursos naturales de manera responsable.

Queremos contribuir a un Chile donde los bosques sean fuente de bienestar, empleo y desarrollo; donde producir y cuidar el entorno avancen en la misma dirección; y donde el conocimiento, la innovación y las oportunidades lleguen a más personas.

Ese es el futuro que queremos ayudar a construir.

CORPORACIÓN CHILENA DE LA MADERA A.G. - CORMA
Asociación gremial sin fines de lucro

Sede Metropolitana
Agustinas 1357, piso 3, Santiago
+56 2 2331 4200
gerencia@corma.cl

Sede Maule y O'Higgins
Av. Enrique Donn 784, Constitución
+56 71 2671047
cormamaule@corma.cl

Sede Biobío y Nuble
Salas 277, Concepción
+56 41 2811823
gerenciabiobio@corma.cl

Sede La Araucanía, Los Ríos y Los Lagos
Manuel Montt 850, oficina 403, Temuco
+56 45 2642108
araucania@corma.cl

Sitios web
www.corma.cl
www.madera21.cl
www.expocorma.cl

Redacción
Yasna Cavalleri
Javiera Maldonado

Diseño
Giro Estratégico