MEMORIA ANUAL

2024 / 2025

Desde el bosque,
hacemos del mundo un
mejor lugar para vivir

corma

Mensaje del presidente

“El sector forestal es gestor de capital natural: desde los bosques impulsamos la bioeconomía como motor de bienestar y progreso para Chile”.

Estimadas socias y socios:

Me complace presentar esta nueva edición de la Memoria CORMA, que recoge el trabajo realizado entre el 1 de agosto de 2024 y el 31 de julio de 2025. Más que un balance, estas páginas reflejan nuestro compromiso: impulsar el desarrollo sostenible de Chile desde las comunidades, la ruralidad y la naturaleza, generando empleo de calidad y soluciones basadas en los bosques.

Fue un período exigente, golpeado por incendios forestales, falta de incentivos para plantar, inseguridad y un clima de desconfianza. En ese contexto, la Asamblea Extraordinaria de Socios marcó un punto de inflexión: visibilizamos la magnitud de la crisis y asumimos el compromiso de buscar caminos para superarla, fortaleciendo la coordinación, impulsando propuestas técnicas y construyendo alianzas con mayor proyección.

Quiero agradecer la confianza que me han entregado y reconocer la gestión de Juan José Ugarte, quien condujo a CORMA con dedicación y visión, posicionando al sector como actor clave frente al cambio climático y el desarrollo sostenible. Sobre esa base seguimos avanzando con fuerza y claridad.

Cada innovación en construcción en madera, cada avance en bioenergía —hoy la principal fuente de energía renovable del país—, y cada desarrollo en biomateriales como bioplásticos, fibras textiles y biopolímeros derivados de la madera, los que ayudan a enfrentar el cambio climático y reducir la contaminación en otras industrias, son una forma concreta de mejorar la vida de las personas y de transformar nuestro modelo productivo.

Además, los biomateriales permiten reemplazar insumos fósiles con envases y productos sostenibles, reciclables y biodegradables, reduciendo la huella ambiental. Junto a ello, nuestra actividad aporta a la protección del agua, la captura de carbono, la conservación de la biodiversidad y la recuperación de suelos erosionados, ampliando el impacto positivo de la bioeconomía en la vida de las comunidades.

Por eso creemos en la ColaborAcción entre lo público, lo privado, la academia y la sociedad civil, para identificar los desafíos de sostenibilidad y proponer soluciones desde los bosques. Este trabajo conjunto es especialmente relevante con sectores como la agroindustria, la salmonicultura y pesca, la minería, la fruticultura y la industria, donde la bioenergía, los biomateriales y los servicios ecosistémicos pueden ayudar a reducir impactos y generar valor compartido.

ESTOY CONVENCIDO DE QUE EL BOSQUE Y LA BIOECONOMÍA SON MOTORES DE BIENESTAR Y PROGRESO PARA CHILE.

“El futuro forestal lo construimos con ColaborAcción, siendo un gremio abierto, propositivo y transversal, que no solo defiende intereses, sino que también propone ideas y soluciones”.

Esta memoria refleja esa convicción: una CORMA abierta y propositiva, que acompaña a las pymes en su transformación productiva, impulsa la construcción en madera, fortalece la prevención de incendios, promueve la participación femenina y juvenil en la industria y se abre a nuevos liderazgos.

Nuestro desafío es consolidar un gremio más diverso y transversal, que no solo defiende intereses, sino que aporta ideas y acciones para construir, desde el bosque, un Chile más sostenible y con las personas al centro.

Agradezco a quienes forman parte de este gremio y a quienes nos acompañan desde distintos espacios. Los invito a recorrer esta memoria como testimonio del trabajo realizado y, sobre todo, como una invitación a seguir construyendo juntos un sector forestal moderno, innovador y conectado con las personas.

Porque desde el bosque nacen soluciones para la vivienda, la energía, la alimentación, la salud, la industria y la economía rural; desde el bosque nace el futuro, y ese futuro lo hacemos en comunidad con la fuerza de la ColaborAcción.

Con afecto y convicción,

Rodrigo O’Ryan Blaitt
Presidente de la Corporación
Chilena de la Madera – CORMA

Índice de Contenidos

CAPÍTULO 1

UN AÑO QUE DEJA HUELLA

Hitos, logros y decisiones que marcaron el rumbo.

P5 Decisiones que marcaron el rumbo

P6 Hitos 2024–2025

CAPÍTULO 2

NUESTRA COMUNIDAD GREMIAL

Identidad, diversidad y valores que nos impulsan.

P9 Somos CORMA

P12 El sector forestal en Chile

P14 Nuestros socios

P15 Nuestra organización

P20 Ecosistema gremial

CAPÍTULO 3

DONDE LA ESTRATEGIA SE CONVIERTE EN ACCIÓN

Las prioridades del gremio y su despliegue territorial.

P23 Ejes estratégicos 2024–2025

P25 Ámbito de trabajo
P26 • Protección del bosque
P32 • Sostenibilidad y medioambiente
P34 • Incidencia pública
P36 • Seguridad
P37 • Vinculación gremial
P38 • Vinculación territorial y comunitaria
P40 • Vinculación con el sistema de innovación y emprendimiento
P43 • Infraestructura
P44 • Construcción en madera

P47 Programas estratégicos

CAPÍTULO 4

VISIBILIDAD CON PROPÓSITO

Comunicando nuestro impacto y abriendo conversación.

P49 Estrategia comunicacional 2024-2025

P51 Corma en medios y redes Sociales

P52 Campaña de prevención de incendios forestales 2024-2025

P53 Eventos y actividades de extensión

REFLEXIONES FINALES:

Lo aprendido, los desafíos que vienen y una invitación abierta.

P56 Una mirada al futuro

CAPÍTULO 1

UN AÑO QUE DEJA HUELLA

Hitos, logros y decisiones que marcaron el rumbo.

“El compromiso de CORMA es convertir cada desafío en una oportunidad para crear bienestar, desde el bosque y hacia las personas”.

Rodrigo O’Ryan Blaitt, presidente CORMA

Decisiones que marcaron el rumbo

El período 2024–2025 marcó un punto de inflexión para CORMA y el sector forestal chileno. En un escenario desafiante para nuestra industria, marcado por la inseguridad, los incendios forestales, nuevas exigencias regulatorias y un mercado global en transformación, decidimos avanzar con determinación, para enfrentar los retos del sector.

Nos propusimos pasar del diagnóstico a la acción, impulsando una estrategia gremial que articula a la industria en torno a los desafíos de la bioeconomía, la sostenibilidad y la innovación.

Este enfoque nos permitió consolidarnos como un actor articulador y propositivo, con la capacidad de responder a las emergencias y, al mismo tiempo, abrir espacios de innovación y futuro. Desde la prevención de incendios y la restauración de bosques, hasta la construcción en madera, la bioeconomía y la vinculación territorial, cada acción estuvo guiada por la misma convicción: que el sector forestal es el pilar del desarrollo sostenible de Chile.

Nuestra propuesta tomó forma en decisiones que dieron dirección y coherencia al trabajo gremial:

NUEVA DIRECTIVA NACIONAL:

La elección de Rodrigo O'Ryan Blaitt como presidente nacional renovó la mirada estratégica del gremio y nos impulsó a avanzar con decisión en los desafíos que enfrenta el sector.

PROPÓSITO Y VALORES RENOVADOS:

Iniciamos un proceso de reflexión institucional para actualizar nuestro propósito, valores y estructura, con el objetivo de responder de mejor manera a las necesidades de nuestros socios y socias.

IMPULSO A LA BIOECONOMÍA:

La participación en instancias internacionales, como la Semana de la Bioeconomía en Colombia y la Gira Presidencial a Brasil, abrió oportunidades para posicionar al sector forestal chileno en mercados globales, integrando innovación y sostenibilidad como ejes de crecimiento.

PROTECCIÓN DEL BOSQUE:

Reforzamos la coordinación público–privada en prevención y combate de incendios forestales, ampliando la formación de brigadas, la capacitación de bomberos y la incorporación de tecnologías para una respuesta más rápida y efectiva. Estas acciones son parte de nuestro compromiso permanente con el cuidado de las comunidades rurales y el bosque.

ALIANZAS ESTRATÉGICAS:

A nuestra ambiciosa agenda se suman los convenios suscritos con diversas entidades nacionales e internacionales, como CONAF e INDAP y actores y del mundo agrícola, con quienes hemos desarrollado una sólida agenda común para fortalecer la reforestación, la prevención de incendios y desarrollo territorial sostenible.

INNOVACIÓN PARA REACTIVAR EL SECTOR:

Iniciativas como el Consorcio de Innovación en Madera y programas apoyados por CORFO, como los Viraliza "Revolución Maderera" y "Métodos Modernos de Construcción Industrializada en Madera", promovieron la adopción de nuevas tecnologías, el desarrollo de capacidades y la diversificación de la cadena de valor de la madera.

LAS DEFINICIONES ADOPTADAS NOS PERMITIERON RESPONDER A LA CRISIS Y, AL MISMO TIEMPO, PROYECTAR EL FUTURO DEL SECTOR FORESTAL.

Hitos 2024 / 2025

ESTE RECORRIDO ANUAL REFLEJA CÓMO CORMA PARTICIPÓ ACTIVAMENTE EN LA AGENDA NACIONAL, PROMOVIENDO ACUERDOS, IMPULSANDO PROYECTOS Y RESPONDIENDO A LAS URGENCIAS DEL SECTOR, CON ACCIONES QUE SE ALINEAN DIRECTAMENTE CON LAS PRIORIDADES DEL GREMIO Y DE LA INDUSTRIA FORESTAL.

2024

AGOSTO

En el marco del convenio CORMA–CONAF, entregamos más de 350 mil plantas a pequeños propietarios de la macrozona sur, fomentando la restauración ecológica y el desarrollo productivo.

SEPTIEMBRE

Participamos del lanzamiento del Plan de Fortalecimiento Industrial del Biobío, impulsado por el Ministerio de Economía, para dinamizar el empleo y la reactivación regional.

OCTUBRE

Realizamos con éxito la XIX Semana de la Madera, punto de encuentro, concursos y actividades en torno a la construcción sostenible. En este espacio inauguramos el Consorcio Tecnológico Ciudad Madera, alianza público-privada que impulsa la construcción en madera en altura.

Estuvimos presente en el lanzamiento del Plan Nacional de Prevención y Combate de Incendios 2024–2025, que incorporó nuevas estrategias y recursos para enfrentar la temporada.

NOVIEMBRE

Más de 17.467 personas participaron de Expocorma 2024, la feria internacional que reúne a la industria forestal, de la madera, celulosa y papel en Coronel. En este marco, presentamos el mural “Mujeres que Inspiran”, una iniciativa del Programa Más Mujer, que reconoce a destacadas mujeres del sector.

En nuestra Asamblea Anual Ordinaria de Socios despedimos y agradecimos la gestión de Juan José Ugarte Gurruchaga y dimos la bienvenida a Rodrigo O’Ryan Blaitt como nuevo presidente de CORMA, iniciando una nueva etapa para nuestro gremio.

DICIEMBRE

Capacitamos a 120 extensionistas de INDAP para promover la prevención de incendios, entre los más de 11.000 agricultores familiares campesinos del Biobío.

2025

ENERO

Junto a la Academia Nacional de Bomberos, entregamos certificación internacional en combate de incendios forestales a más de 700 bomberos de Maule, Ñuble y Biobío.

FEBRERO

Conmemoramos el Día del Brigadista Forestal en Talca, rindiendo homenaje a los mártires y reconociendo a los cerca de 8.000 brigadistas forestales, tanto del sector público como de nuestras empresas socias, que combatieron este año.

Con el Gobierno Regional del Biobío y el Ministerio de Agricultura, lanzamos un plan para restaurar más de 130 mil hectáreas afectadas por incendios con foco en pequeños propietarios.

MARZO

Con el lema “Nivelemos la cancha”, el Programa Más Mujer realizó su 4º Encuentro Más Mujer, donde se presentó una calculadora para medir la brecha salarial en el sector, desarrollada junto a la Universidad de Talca.

ABRIL

Primera participación de CORMA en una Gira Presidencial, formando parte de encuentros y foros de negocios en Brasil para promover la industria forestal chilena.

MAYO

Se promulga la Ley que crea el Servicio Nacional Forestal (Sernafor), fortaleciendo la gestión forestal pública y el desarrollo sustentable del sector.

Participamos en La Moneda junto al Presidente Gabriel Boric en la entrega del informe de la Comisión por la Paz y el Entendimiento, para avanzar en soluciones al conflicto histórico de la Macrozona Sur.

JUNIO

Bajo el alero del Programa Viraliza, Madera21 realizó el seminario internacional “Métodos Modernos de Construcción Industrializada en Madera”, que contó con las intervensiones de expertos nacionales e internacionles y reunió a más de 1.600 participantes en sus seminarios y talleres.

En Ñuble, a través del Programa Viraliza de CORFO, dimos inicio a “Revolución Maderera”, iniciativa de CORMA y Rediversas para formar emprendedores en negocios sostenibles de madera.

JULIO

En su cuenta pública, el Ministro de Agricultura anunció el ingreso en 2025 de la nueva Ley de Fomento de Bosques Sustentables.

Celebramos los 50 años de la Planta Celulosa Constitución, conmemorando su aporte productivo y su estrecha vinculación con la comunidad local.

CAPÍTULO 2

NUESTRA COMUNIDAD GREMIAL

“CORMA es más que un gremio, es una comunidad con propósito, unida por la convicción de que los bosques pueden transformar el futuro de Chile”.

Sebastián Perdomo Urcelay, vicepresidente CORMA

Somos CORMA

DESDE 1952 TRABAJAMOS JUNTO A NUESTROS SOCIOS PARA QUE LOS BOSQUES, LA MADERA Y LA FIBRA VEGETAL SEAN PARTE DE LA SOLUCIÓN A LOS DESAFÍOS DEL PAÍS Y DEL MUNDO.

MÁS DE 70 AÑOS ARTICULANDO EL SECTOR FORESTAL

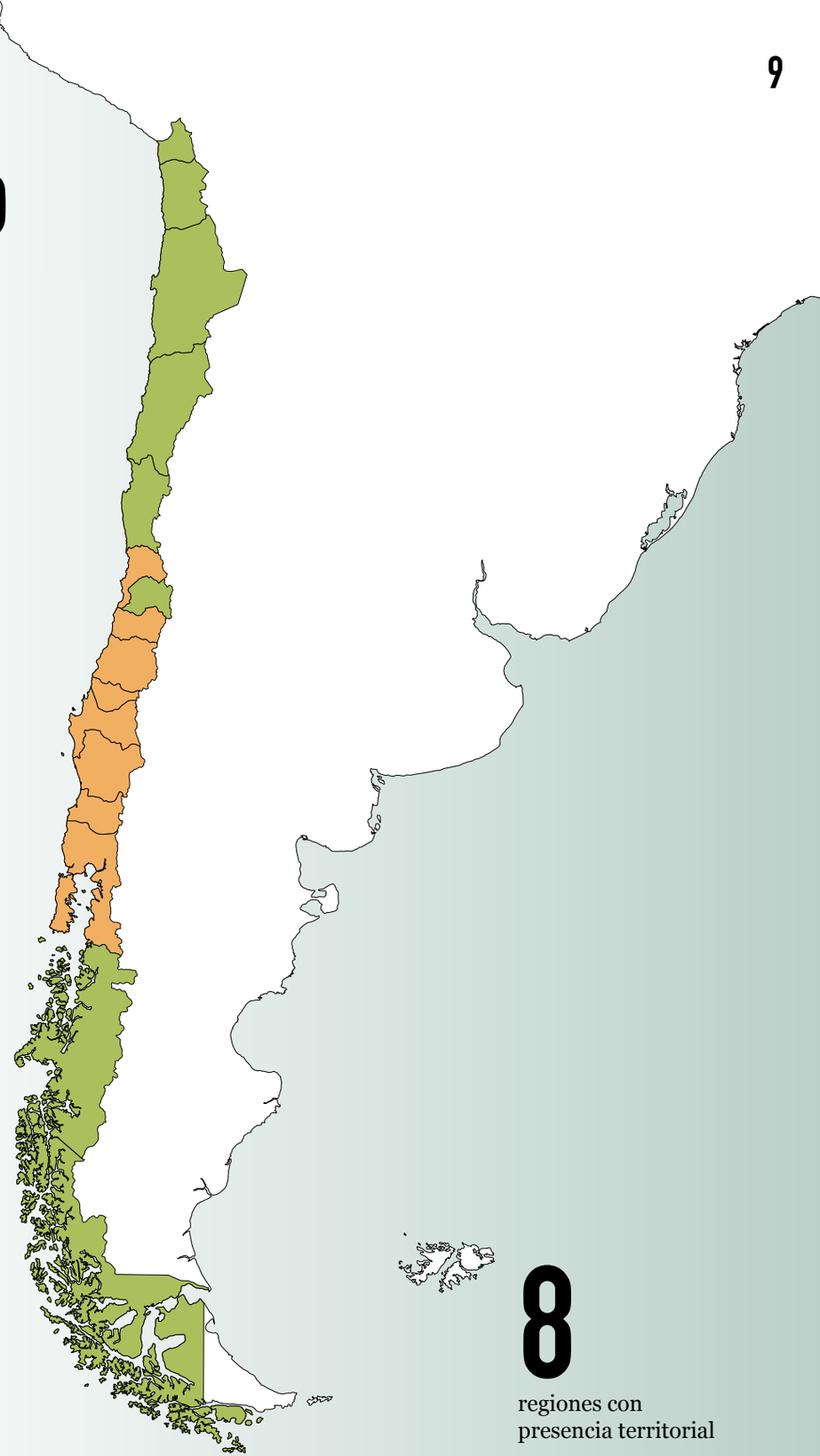
La Corporación Chilena de la Madera es el gremio con más trayectoria del sector forestal y de la madera en Chile. Con más de 70 años de historia, hemos acompañado el desarrollo de un sector que hoy se posiciona como estratégico para el desarrollo sostenible del país.

Actualmente reunimos a más de 146 asociados, entre ellos grandes, medianas y pequeñas empresas -que en su conjunto concentran más del 60% de la superficie de plantaciones del país- así como instituciones de educación, investigación, certificación y servicios.

Nuestra fuerza está en la diversidad de actores que representamos. CORMA articula toda la cadena de valor forestal-productiva: desde el vivero hasta el puerto; desde la forestación y el manejo sostenible de los bosques, hasta la transformación industrial y los nuevos usos de la madera.

Con presencia en 8 regiones del país, desde la Metropolitana hasta Los Lagos, nuestro gremio se ha consolidado como un puente entre el mundo productivo, las comunidades, la academia y el Estado, aportando conocimiento técnico y generando espacios de diálogo y confianza, que permiten construir una actividad más sostenible e inclusiva.

146
asociados



8
regiones con presencia territorial

LO QUE NOS INSPIRA

Nuestro quehacer gremial nace de una convicción clara: los bosques y sus productos derivados son parte de la solución a los grandes desafíos del siglo XXI. Desde la carbono neutralidad hasta la seguridad hídrica, la innovación en construcción y la generación de empleo, el sector forestal está llamado a jugar un rol estratégico en el futuro de Chile.

Impulsamos una actividad forestal sostenible, promoviendo un manejo responsable de los bosques que equilibre lo ambiental, social y económico; la innovación como motor para desarrollar nuevas soluciones basadas en la naturaleza y en el uso de la madera en construcción, energía y bioproductos; y la inclusión y el desarrollo local que fortalecen el empleo y la formación de capital humano, con especial énfasis en mujeres y jóvenes. A ello se suma nuestro compromiso con la seguridad y la prevención, protegiendo los bosques y el territorio frente a riesgos como los incendios forestales.

Propósito:

DESDE EL BOSQUE, HACEMOS DEL MUNDO UN LUGAR SOSTENIBLE PARA VIVIR MEJOR.

Visión:

CONSOLIDAR UNA ACTIVIDAD FORESTAL MODERNA, INNOVADORA Y EN ARMONÍA CON EL ENTORNO, RESPETANDO EL MEDIOAMBIENTE Y PROMOVIENDO BUENAS PRÁCTICAS CON TRABAJADORES Y COMUNIDADES.

Nuestros Valores:

Excelencia:
buscamos constantemente oportunidades de mejora.

Empatía:
observamos, escuchamos y conectamos.

Valentía:
no nos asustan las conversaciones difíciles.

Colaboración:
los triunfos y las derrotas son de todos.

Resiliencia:
enfrentamos los problemas y nos fortalecemos.

Confianza:
la palabra vale.

LO QUE ORIENTA NUESTRO TRABAJO GREMIAL

La acción gremial de CORMA se despliega en cuatro pilares que orientan nuestro nuestro trabajo y nos posicionan como un actor clave en el desarrollo del sector:

Incidencia en políticas públicas: somos un actor técnico y propositivo en la construcción de marcos regulatorios claves, como la Ley del SERNAFOR y la Ley de SBAP.

Fortalecimiento de la cadena de valor: impulsamos la innovación, la digitalización y la formación de capital humano, especialmente en Pymes y proveedores.

Vínculo con comunidades: impulsamos agendas de relacionamiento con foco en seguridad, prevención de incendios y creación de valor compartido.

Comunicación estratégica: promovemos un relato sectorial coherente, transparente y visible, que resalte el aporte económico, social y ambiental del sector.

DESDE CORMA ACTUAMOS COMO ARTICULADOR ENTRE EL SECTOR PÚBLICO, PRIVADO, LAS COMUNIDADES Y LA SOCIEDAD CIVIL. PROMOVEMOS LA COLABORACIÓN SECTORIAL, APORTAMOS INFORMACIÓN TÉCNICA EN LA DISCUSIÓN PÚBLICA Y VISIBILIZAMOS EL APORTE DEL SECTOR FORESTAL AL DESARROLLO ECONÓMICO Y TERRITORIAL DEL PAÍS.

LO QUE OFRECEMOS A NUESTROS SOCIOS

Ser parte de CORMA significa integrarse a una red gremial moderna, diversa y cohesionada, con presencia territorial y capacidad de incidencia a nivel local y nacional.

Nuestro valor como gremio no está solo en lo que hacemos, sino en cómo lo hacemos: articulando, generando confianza y abriendo oportunidades para cada socio.

En esta línea, ponemos a disposición de nuestros asociados distintas herramientas y apoyos estratégicos, entre los que destacan:

Monitoreo legislativo y regulatorio.

Relacionamiento y articulación con actores públicos y privados.

Estudios y gestión de datos sectoriales.

Comunicación y visibilidad de temas estratégicos.

Espacios de colaboración en innovación, sostenibilidad y capital humano.

El Sector Forestal en Chile: Una radiografía económica, social y ambiental

El sector forestal chileno constituye uno de los pilares de la economía nacional y, al mismo tiempo, una actividad de alto valor territorial, ambiental y social. Su aporte se refleja en la generación de empleos de calidad, la descentralización productiva, la inversión y las exportaciones, pero también en su rol estratégico frente a los desafíos globales: la mitigación del cambio climático, la transición energética y la sostenibilidad de los territorios.

“El sector forestal es clave para que Chile cumpla sus metas climáticas y avance hacia la carbono neutralidad al 2050. Desde los bosques hasta la madera, nuestro aporte es fundamental para construir un país más resiliente y sostenible”.

Lautaro Opazo Torres,
presidente CORMA O’Higgins y Maule.

EL 70% DE LAS EXPORTACIONES FORESTALES DEL PAÍS SE MOVILIZA POR PUERTOS DEL BIOBÍO, CONSOLIDANDO A ESTA REGIÓN COMO UN EJE CLAVE DEL COMERCIO EXTERIOR CHILENO.

APORTE ECONÓMICO Y PRODUCTIVO

26.620
propietarios forestales, desde grandes compañías hasta pequeños y medianos dueños de bosques.

6,4%
de las exportaciones totales del país (2024).

790
empresas exportan a 106 mercados internacionales, liderados por: China (36%) Estados Unidos (19%) México (6,4%).

1,3%
del PIB nacional (2023).

20.000
empresas vinculadas a la industria de la madera.

40
millones de m³ ssc* (2023). Consumo industrial de trozas

- Astillas: 4,3 millones
- Madera aserrada: 13,5 millones
- Celulosa o pulpa: 17,7 millones
- Tableros y chapas: 4,1 millones
- Postes y polines: 249 mil

*(metros cúbicos, sólido sin corteza)

APORTE SOCIAL Y CAPITAL HUMANO

254.808
empleos directos e indirectos en el país. A los que se suman 200 mil recolectores de Productos Forestales No Madereros (PFNM).

3,6%
tasa de accidentabilidad (2023).

17,5%
de participación femenina en el sector (2022), 4 puntos más que en 2020.

39%
de las empresas cuentan con políticas de equidad de género.

APORTE AMBIENTAL Y DE SOSTENIBILIDAD

22,5%
del territorio nacional está cubierto por bosques.

- 14,7 millones de ha. de bosque nativo (19,5%).
- 2,3 millones de ha. de plantaciones forestales (3%).

85%
de las plantaciones se ubican en suelos con alto grado de erosión, contribuyendo a la recuperación y conservación de suelos.

70%
de la superficie de plantaciones cuenta con certificación internacional (FSC y/o Certfor).

US$130
millones anuales invertidos en recuperación, prevención y combate de incendios forestales.

600.000
ha. de bosque nativo protegidas y conservadas por el sector, incluyendo 80.000 ha. de Áreas de Alto Valor de Conservación (AAVC).

56,7 MILLONES DE TONELADAS DE CO_2 ABSORBIDAS AL 2022, EQUIVALENTES AL 51% DE LAS EMISIONES TOTALES DEL PAÍS.

(Fuentes de toda la sección: INFOR, CORMA, encuestas a socios, CONAF, SII.)

Nuestros socios

“Nuestra mayor fortaleza está en la diversidad y el compromiso de nuestros socios: grandes, medianos, pequeños, academia y personas que, desde distintos territorios, hacen posible una cadena de valor forestal más sostenible y colaborativa”.

Alejandro Casagrande Ulloa, presidente CORMA Ñuble y Biobío.

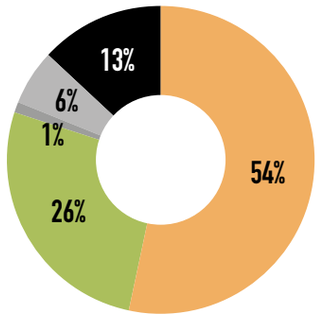
DIVERSIDAD Y PRESENCIA QUE FORTALECEN AL GREMIO

La fuerza de CORMA está en su diversidad. Contamos con 146 socios activos, que representan a toda la cadena de valor forestal: desde pequeños propietarios y empresas de servicios hasta instituciones académicas, de investigación y grandes compañías. Esta composición nos convierte en un gremio plural, dinámico y representativo, capaz de articular intereses diversos y proyectar una voz común para el sector.

NUESTROS SOCIOS NO SOLO REPRESENTAN PRODUCTOS Y SERVICIOS, TAMBIÉN APORTAN CONOCIMIENTO, INNOVACIÓN Y VÍNCULOS CON LA COMUNIDAD. A TRAVÉS DE ALIANZAS CON UNIVERSIDADES, CENTROS DE INVESTIGACIÓN Y ORGANISMOS PÚBLICOS, POTENCIAMOS LA SOSTENIBILIDAD, LA SEGURIDAD Y EL DESARROLLO LOCAL.

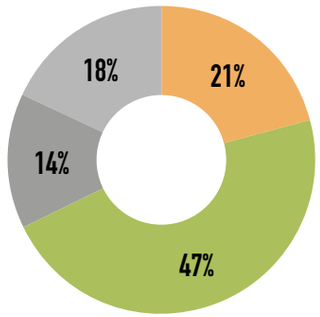
CADA NUEVO SOCIO AMPLÍA NUESTRA RED, ENRIQUECE LA MIRADA GREMIAL Y FORTALECE LA VOZ DEL SECTOR FORESTAL EN CHILE.

Tipos de socios



- Empresas pequeñas
- Empresas medianas
- Empresas grandes
- Academia
- Personas naturales

Distribución regional



- Santiago
- Biobío-Ñuble
- Araucanía
- Maule

85%
de las exportaciones forestales nacionales son generadas por socios CORMA.

60%
de las plantaciones forestales de Chile bajo representación gremial.

CONOCE A NUESTROS SOCIOS Y SÉ PARTE DE CORMA

Nuestra Organización: Liderazgo gremial con visión nacional y territorial

En CORMA entendemos que alcanzar nuestras metas como gremio requiere no solo de propósitos claros, sino también de una organización capaz de proyectar unidad y responder a la diversidad de realidades que conforman el sector. Nuestra estructura combina una mirada nacional con un arraigo territorial que nos permite atender las particularidades de cada región y, al mismo tiempo, proyectar la voz del gremio en los debates estratégicos del país.

"Nuestro gobierno corporativo refleja la diversidad y cohesión del sector forestal chileno: un espacio donde conviven grandes y pequeños actores, y donde las regiones tienen voz en las decisiones gremiales".

Antonio Soto Carrasco, presidente CORMA Araucanía, Los Ríos y Los Lagos

NUEVA DIRECTIVA

El año 2024 marcó un hito institucional con la elección de una nueva Mesa Directiva Nacional, encabezada por Rodrigo O'Ryan Blaitt como presidente, Sebastián Perdomo Urcelya como vicepresidente y José Rafael Campino Talavera como past president. Este cambio de liderazgo significó la apertura de un nuevo ciclo, en continuidad con la Agenda Estratégica 2020–2025, que ha guiado nuestro trabajo en sostenibilidad, fortalecimiento de pymes, innovación y relacionamiento territorial.

La transición fue también una oportunidad para reconocer la destacada labor de Juan José Ugarte Gurruchaga, quien ejerció la presidencia durante un período clave para el gremio, y de Victoria Saud Muñoz, cuya gestión como gerenta general consolidó avances fundamentales en materia de articulación y proyección institucional.

GOBIERNO CORPORATIVO

Nuestro sistema de gobierno corporativo se organiza en torno al Consejo Directivo Nacional, instancia que define los lineamientos estratégicos del gremio. Este consejo reúne a la Mesa Directiva, a los presidentes de nuestras tres sedes regionales y a consejeros representantes de ramas productivas y de la Asamblea, lo que asegura que la pluralidad del sector esté representada en las decisiones.

La dinámica de trabajo se apoya en un Comité Ejecutivo, que sesiona mensualmente para dar continuidad a los acuerdos, y en una estructura operativa compuesta por gerencias nacionales y regionales que implementan de manera coordinada las decisiones estratégicas.

La fuerza de CORMA radica precisamente en la capacidad de articular lo nacional con lo regional. En este esquema, los consejos regionales cumplen un papel fundamental al recoger las inquietudes de los socios y las comunidades, integrándolas en la agenda gremial y fortaleciendo el carácter descentralizado de nuestra gestión.

CONSEJO DIRECTIVO

Mesa Directiva

Presidente:
Rodrigo O'Ryan Blaitt

Vicepresidente:
Sebastián Perdomo Urcelay

Past President:
José Rafael Campino Talavera

Presidentes de Sedes Regionales

Maule y O'Higgins:
Lautaro Opazo Torres
Ñuble y Biobío:
Alejandro
Casagrande Ulloa
Araucanía, Los Ríos y Los Lagos:
Antonio Soto Carrasco

Consejero por ramas

Rama Aserraderos y Remanufacturas:
Presidente:
Francisco Ruiz-Table Edwards
Primera Vicepresidenta:
Victoria Martin
Segundo Vicepresidente:
Fernando Córdova

Rama Tableros y Chapas:
Presidente:
Vancantes
Primer Vicepresidente:
Vancantes
Segunda Vicepresidenta:
Sandra Mulchi

Rama Servicios y Transporte:
Presidente:
Roberto Pirazzoli Labarca
Primer Vicepresidente:
Vancantes
Segundo Vicepresidente:
Ricardo Brunner

Rama Construcción en Madera:
Presidente:
Juan Pablo Pereira
Primer Vicepresidente:
Francisco Figueroa
Segundo Vicepresidente:
Rodrigo Besnier

Rama Bosque Nativo:
Presidente:
Rodolfo Tirado Santelices
Primer Vicepresidente:
Helmut Keim
Segundo Vicepresidente:
Patricio Toledo

Rama Profesional e Instituciones:
Presidenta:
Verónica Campino García-Huidobro
Primera Vicepresidenta:
Magdalena Lisboa
Segundo Vicepresidente:
Aldo Cerda

Rama Celulosa y Papel:
Presidente:
Cristian Infante Bilbao
Primer Vicepresidente:
Raimundo Varela
Segundo Vicepresidente:
Diego Vial

Rama Fibra y Biomasa:
Presidente:
Charles Kimbert Wylie
Primer Vicepresidente:
Rafael Ide
Segundo Vicepresidente:
Vancantes

Rama Pymes:
Presidente:
Juan Domingo Martin Letelier
Primer Vicepresidente:
Mario Hermosilla
Segundo Vicepresidente:
Sebastián Perdomo Urcelay

Invitados Permanente Consejo:
Jorge Correa Dubri
Yasna Navarrete

Consejeros de Asamblea

José Pedro Barja Melis
Roberto Pirazzoli Labarca

Consejos Regionales

CORMA O'Higgins y Maule

Presidente Regional:
Lautaro Opazo
Presidente Comisión Pequeña Empresa:
Hernán Valdés Gavilán
Presidente Comisión Mediana Empresa:
Mauricio Muñoz Rojas
Presidente Comisión Gran Empresa:
Nelson Bustos Arancibia
Presidente Comisión Plantaciones:
Daniel Muñoz Guajardo
Presidente Comisión Abastecimiento:
Patricio Rodríguez Osses
Presidenta Comisión Prevención Incendios:
Paula Slimming Hernández
Presidente Comisión Combate Incendios:
Ricardo Pinochet Gazzari
Presidente Comisión Innovación y Construcción:
Sebastián Perdomo Urcelay
Presidente Comisión Infraestructura:
Juan Domingo Martín Letelier
Presidente Comisión Desarrollo de Personas:
Pablo Jiménez Olmos
Presidente Comisión Territorial de Personas:
Pablo Jiménez Olmos
Presidente Comisión Territorial de Cauquenes:
Eduardo Valdés Alfaro
Presidente Comisión Territorial Talca:
Javier Vergara Madariaga
Presidente Comisión Territorial O'Higgins:
José Fernández Cáceres

CORMA Ñuble y Biobío:

Presidente Regional:
Alejandro Casagrande Ulloa
Vicepresidenta Mesa Directiva:
Marianne Hermanns Brockmann
Tesorero Mesa Directiva:
Rodrigo Olguín Villalobos
Director Mesa Directiva:
Ignacio Lira Molina
Director Mesa Directiva:
Guillermo Mendoza Vega

Corma Araucanía, Los Ríos y Los Lagos:

Presidente Regional:
Antonio Soto Carrasco
Consejeros Regionales:
Director:
Patricio Santibáñez Carmona
Director:
Emilio Guerra Bugueño
Director:
Fernando Córdova Schultz
Director:
Rafael Arai
Director:
Patricio Toledo Lagos
Director:
Lorenz Weber Schilling
Director:
Juan Pablo Fuentes Mejías
Director:
Rodolfo Tirado Santelices
Director:
César Ancalaf Trongol
Director:
Leonardo García Echavarri
Director:
Kyung Te Park

Presidente de Departamentos por Áreas Temáticas:

Bosques y diversidad:

Presidente:
Juan Carlos Valencia
Vicepresidenta:
Marcela Guajardo Hernández

Protección del bosque:

Presidente:
Ramón Figueroa Lizana
Vicepresidente:
Cristian Obreque Villalobos (interino)

Pymes del bosque:

Presidente:
Pablo Mieres Espinoza
Vicepresidenta:
Eloisa Rojas Delgado

Biomateriales de madera:

Presidente:
Rodrigo Urrutia Lagos
Vicepresidente:
Arturo Jorquera León

Infraestructura y logística:

Presidente:
Gonzalo Pelén Baldi
Vicepresidente:
Christopher Spoerer Price

Presidentes de Comité por Áreas Temáticas:

Comité de Fitex:

Presidente:
Jaime Cifuentes Parrondo
Vicepresidente:
Ricardo Rojas Muñoz

Comité Régimen y Normas:

Presidente:
César Antonio Farías Daza
Vicepresidenta:
Jorge Miranda León

Comité Territorial Arauco:

Presidente:
George Klisches Klisches
Vicepresidenta:
Magdalena Lisboa Urra

ADMINISTRACIÓN SUPERIOR

Nuestra administración se encuentra a cargo de una Gerencia General, responsable de ejecutar los planes y políticas aprobadas por el Consejo Directivo y de supervisar las actividades de la Corporación. Su labor se apoya en equipos desplegados tanto en la sede central como en las regiones, lo que permite mantener un contacto permanente con socios, autoridades y comunidades. Esta estructura asegura que las definiciones estratégicas se traduzcan en acciones concretas que fortalecen el rol del gremio como articulador de la cadena forestal-productiva y como actor clave en el desarrollo sostenible del país.

Gerencias y equipos regionales

Maule

Gerente Regional:
Leonardo Vergara Torrealba
Jefe Operaciones Técnicas:
Alex Leiva Yévenes
Jefe Asuntos Corporativos:
Cristhian Contreras Carrasco

Biobío

Gerenta Regional:
Margarita Celis Plá
Jefe Administración y Finanzas:
Paolo Jaccard Riquelme
Jefa Regional de Comunicaciones:
Javiera Maldonado Moraga
Jefe Prensa Nacional:
Cristián Chandía Rebolledo
Jefa Ecosistemas Sustentables:
María Soledad Reyes Capurro
Jefa Biomateriales e Infraestructura y Logística:
Débora Pino Palma
Jefa Medioambiente:
Sigrid Calderón Cea
Jefe Relaciones Laborales:
Roberto Mora Castro
Subgerente Innovación:
José Antonio Vallejos Donoso
Coordinadora Más Mujer:
Paula Valencia Sánchez
Secretaria:
Carolina Villablanca Muñoz

Araucanía

Gerente Regional:
Marcelo Bonnefoy Dibarrart
Secretaria:
Patricia Rodríguez Mora

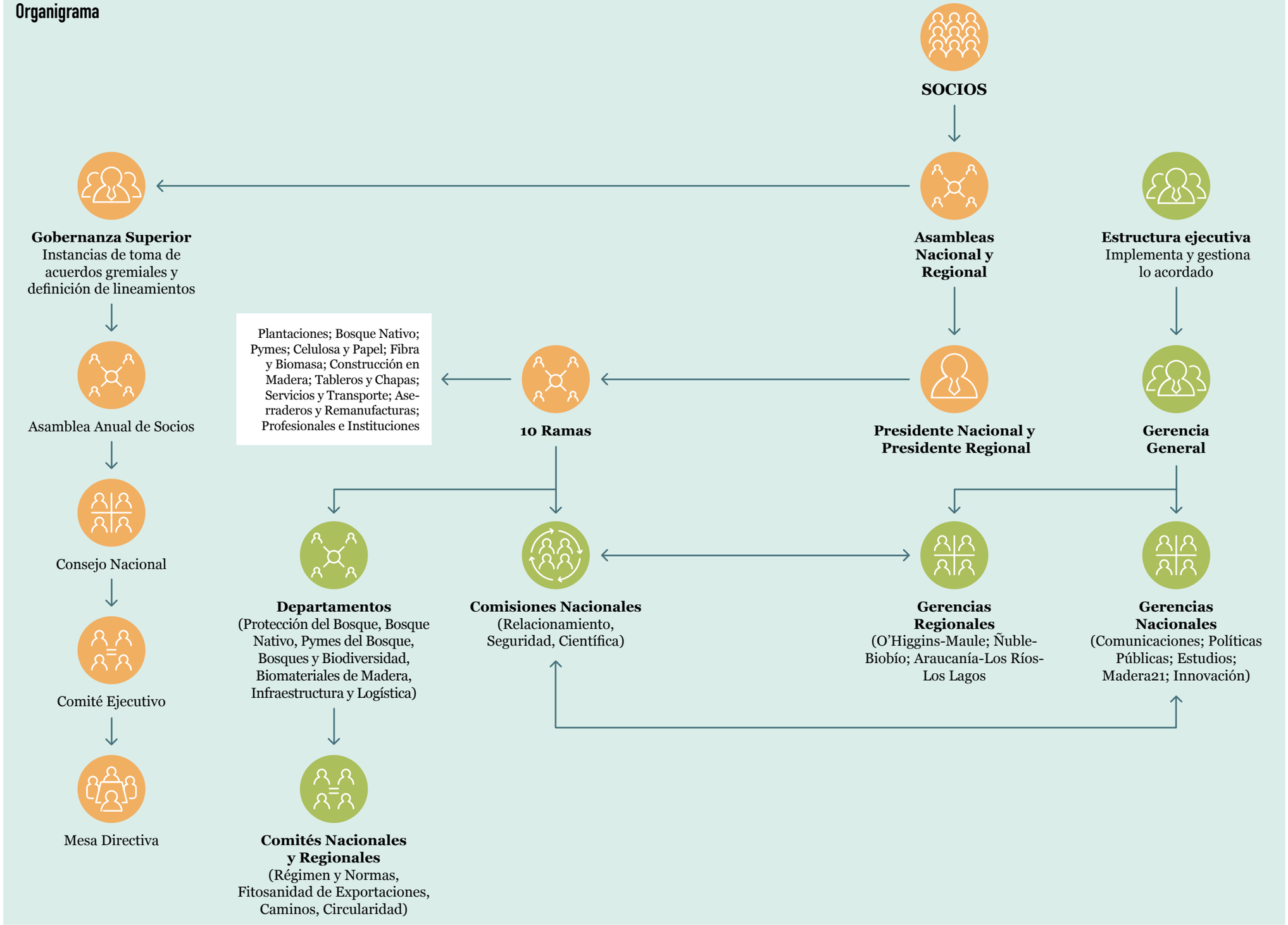
Santiago

Gerente General:
Antonio Minte Gómez
Gerente de Políticas Públicas:
Andrés Meneses Pastén
Gerenta de Comunicaciones:
Fernanda Landea Zamudio
Gerenta Madera21 y Ferias:
Carolina Hurtado Zagal
Subgerente Comercial y Operaciones Ferias:
Rodrigo Yantén Silva
Subgerente Operaciones Ferias:
Fabián Lovera Subiabre
Subgerenta de Estudios y Bosque Sostenible:
Pía Silva Cortés
Subgerenta de Estudios, Comunidad y Bosque Sostenible:
Natalia Droguett Segovia
Jefe Administración y Finanzas Nacional:
Miguel García Palma
Jefa Proyectos:
Ivonne Villegas Yuretic
Asistente Administrativo y Financiero:
Sofía Gutiérrez Liñe
Secretaria:
Julia Vega Zúñiga
Auxiliar:
Angelina Silva Moya

Madera21

Jefe Operaciones Recinto Ferial:
Gerardo Urrutia Reyes
Asistente de Mantención:
Hernán Torres San Martín

Organigrama



Las Ramas son la base gremial de donde emanan representantes al Consejo Nacional y Regionales.

De las Ramas también nacen los departamentos y las comisiones técnicas, estas últimas involucran temáticas de mas de una rama.

De las directivas de las ramas se elige a los miembros de los Consejos Nacional y Regionales.

Del Consejo Nacional se selecciona a los miembros del Comité Ejecutivo.

Las Gerencias son la base ejecutiva que implementa lo mandatado por las instancias resolutivas.

- Resolutivo
- Ejecutivo

Ecosistema Gremial: Redes y alianzas que amplifican nuestra voz

“La fuerza de un gremio moderno está en su capacidad de articular. Cuando conectamos territorios, instituciones y conocimientos, abrimos caminos para que las soluciones sucedan”.

José Rafael Campino Talavera,
past president

NUESTRA FUERZA NO ESTÁ SOLO EN LO QUE HACEMOS COMO GREMIO, SINO EN LA CAPACIDAD DE TENDER PUENTES, SUMAR MIRADAS Y ABRIR ESPACIOS DE COLABORACIÓN.

El trabajo de CORMA se sustenta en la articulación con múltiples actores del ámbito público, privado, académico e internacional. Este ecosistema de relacionamiento refleja nuestra convicción de que los desafíos del sector forestal se abordan de manera más efectiva a través del trabajo mancomunado y la construcción de consensos.

A lo largo del año hemos fortalecido una red diversa que integra ministerios, servicios públicos, gremios nacionales, regionales y sectoriales, organizaciones productivas, centros de investigación, universidades, organizaciones sociales y comunidades, junto con alianzas internacionales que nos conectan con experiencias y soluciones globales. Esta amplia trama de vínculos nos permite incidir en políticas públicas, aportar conocimiento técnico, innovar junto a la academia y compartir aprendizajes con actores de otras latitudes con los que enfrentamos desafíos comunes.

El ecosistema gremial de CORMA es, en definitiva, la expresión de un gremio moderno que dialoga, coopera y se proyecta más allá de sus fronteras. Cada relación cultivada —ya sea en una mesa de trabajo público-privada en regiones, en la coordinación con otros sectores productivos o en la participación en foros internacionales— es una oportunidad para fortalecer al sector y aportar al desarrollo sostenible de Chile.

LAS ARTICULACIONES QUE SOSTIENE EL TRABAJO GREMIAL

Gremios y asociaciones:

- Agrupación de Organizaciones Productivas del Biobío (AGOP)
- Asem Bio Bio
- Asexma
- Asociación Chilena de Biomasa (AChBIOM)
- Asociación de agricultores de Ñuble
- Asociación de Contratistas Forestales (Acoforag)
- Asociación de Oficinas de Arquitectos (AOA)
- Asociación de Propietarios de Bosque Nativo (Aprobosque)
- Asociación de Viveros de Chile (AGV)
- Asociación Gremial de Pequeños y Medianos Industriales de la Madera (Pymemad)
- Asociación gremial de Salmoneras en Chile (SalmonChile)
- Bomberos de Chile
- Cámara Chilena de la Construcción (CChC)
- Cámara de Comercio de Santiago
- Cámara de Comercio, Servicios y Turismo de Temuco
- Colegio de Ingenieros Forestales (CIFAG)
- Confederación de la Producción y del Comercio (CPC)
- Confederación de la Producción y del Comercio (CPC)
- Consejo de Políticas de Infraestructura (CPI)
- Consejo del Salmón
- Consorcio Agrícola del Sur (CAS)
- Corpoarauco
- Corporación Desarrolla Biobío
- Corporación Industrial para el Desarrollo Regional del Biobío (CIDERE Biobío)
- Corporación para el Desarrollo Productivo de La Araucanía (Corparaucanía)
- CPC Biobío
- Forest Stewardship Council (FSC)
- Fundación Encuentros Futuro
- Irade
- Multigremial Araucanía
- Pescadores industriales del Biobío
- Red Futuro Madera
- Sistema Chileno de Certificación de manejo Forestal Sustentable (Certfort-PEFC)
- Socabio
- Sociedad de Fomento Agrícola (SOFO)
- Sociedad de Fomento Fabril (SOFOFA)
- Sociedad Nacional de Agricultura (SNA)

Sector público y legislativo:

Ministerios:

Agricultura, Economía, Obras Públicas, Energía, Transportes, Trabajo, Vivienda, Interior, Salud, Relaciones Exteriores, Medio Ambiente, Mujer y Equidad de Género, entre otros.

Servicios e instituciones:

SERNAFOR, INFOR, SAG, ODEPA, CIREN, SENAPRED, SUBREI, DGAC, ProChile, SERCOTEC, INDAP, CORFO, DGA, FIA, CNR, Chilevalora y Sence

Congreso Nacional:

comisiones de Agricultura, Medio Ambiente, Vivienda, Recursos Hídricos, Hacienda, Minería y Energía, Seguridad y Futuro.

- Consejo Nacional de Desarrollo Territorial.
- Gobiernos Regionales
- Delegados Presidenciales
- Municipalidades
- Mesas regionales/ provinciales/comunales
- COGRID Regionales/ provinciales/comunales

Redes internacionales:

- Asociación de la Industria Forestal en Brasil (IBA)
- Asociación de Productores Forestales de Uruguay
- CAL FIRE
- Confederation of European Paper Industries (CEPI)
- Consejería Agrícola de Australia
- Embajada de Finlandia
- Federación Nacional Industriales de la Madera de Colombia (FEDEMADERAS)
- FIRE-RES
- International Council of Forest and Paper Association (ICEFPA)
- Ministro de Ganadería, Agricultura y Pesca de Uruguay
- Pacto Global Chile

Academia, Emprendimiento e Innovación:

- Acelera Latam
- Biobío Madera
- Cenamad / CIM-UC
- Centro Tecnológico Leitat
- Consorcio Tecnológico Ciudad Madera
- Disruptiva Lab
- Duoc UC
- Endevor
- Forest Science and Technology Centre of Catalonia
- Inacap
- Innglobal
- Instituto Virginio Gómez
- Made Inn Conce
- Patagonia Startup
- Pontificia Universidad Católica de Chile
- Red Futuro Técnico
- Rediversas
- UDT
- Universidad Andrés Bello
- Universidad Austral de Chile
- Universidad Católica de la Santísima Concepción
- Universidad Católica de Temuco
- Universidad Católica del Maule
- Universidad de Aysén
- Universidad de Chile
- Universidad de Concepción
- Universidad de La Frontera
- Universidad de Santiago
- Universidad de Talca
- Universidad del Biobío
- Universidad del Desarrollo
- Universidad Federico Santa María
- Universidad Mayor
- Universidad San Sebastián
- Universidad Santo Tomás
- Universidad Tecnológica Metropolitana

CAPÍTULO 3

DONDE LA ESTRATEGIA SE CONVIERTE EN ACCIÓN

Las prioridades del gremio y su despliegue territorial

“Nuestra estrategia es la hoja de ruta que conecta a CORMA con sus socios, comunidades y autoridades. Este año dimos un paso más: pasar de visibilizar las urgencias a desplegar soluciones concretas que nos permitan avanzar en la recuperación del sector y proyectar un futuro sostenible”.

Margarita Celis Plá, gerenta CORMA Ñuble y Biobío.

Ejes Estratégicos 2024–2025: *Una agenda para fortalecer al gremio y consolidar un sector competitivo*

NUESTRA AGENDA ESTRATÉGICA SE MIDE POR EL IMPACTO EN LAS PERSONAS Y EN LOS TERRITORIOS.

La agenda 2024–2025 de CORMA se centró en consolidar al gremio y posicionar al sector forestal y de la madera como un actor estratégico para Chile. El propósito fue avanzar en soluciones concretas y en propuestas que fortalezcan la competitividad y la seguridad de la actividad a partir de un trabajo articulado con comunidades, autoridades y actores productivos en los territorios.

Para sacar adelante la agenda, nos articulamos en torno a los cuatro pilares que orientan nuestro trabajo gremial y dan forma a nuestras acciones:

Incidir en políticas públicas: contribuimos a enriquecer la discusión técnica y legislativa, presentando propuestas que permitan volver a plantar, prevenir incendios, dar certezas ambientales y resguardar la competitividad de las pymes.

Fortalecer la cadena de valor: trabajamos con pequeñas y medianas empresas, transfiriendo capacidades, impulsando programas de innovación y formación, y conectando a proveedores locales con nuevas oportunidades de negocio.

Colaborar con comunidades y sector público: instalamos modelos de prevención comunitaria para enfrentar situaciones de riesgo, como los incendios forestales, y desarrollamos soluciones de largo plazo junto a autoridades locales y organizaciones sociales.

Comunicación estratégica: visibilizamos los aportes del sector forestal a Chile y articulamos vocerías en todo el país, reforzando la presencia de CORMA en la conversación pública y en los territorios.

Este año dimos un paso decisivo: pasamos de relevar la crisis del sector a trabajar en soluciones para volver a crecer, impulsar la forestación, promover marcos regulatorios y devolver la seguridad a los territorios. Nuestra estrategia se desplegó en todo Chile bajo una misma hoja de ruta, que cada sede regional llevó adelante considerando su realidad local, adaptando las prioridades a las necesidades de sus socios y comunidades.

UNA MIRADA REGIONAL QUE FORTALECE NUESTRA AGENDA

O'Higgins y Maule

La estrategia regional se centró en pymes y territorios, potenciando la innovación en encadenamientos productivos y en el trabajo colaborativo con liceos técnicos y universidades. La construcción en madera y el apoyo a pequeños propietarios forestales han sido ejes distintivos.

Nuestro trabajo ha buscado fortalecer la cadena de valor desde lo local, conectando a las pymes y a los jóvenes talentos con las oportunidades que ofrece la industria forestal y maderera.

Nuestra sede se ha convertido en un puente entre las pymes forestales, las autoridades y las comunidades. A través de la participación en decenas de mesas de trabajo, logramos incidir en políticas regionales y apoyar a más de 300 pequeños propietarios, demostrando que el valor del sector está enraizado en el territorio.

Lautaro Opazo Torres,
presidente CORMA O'Higgins y Maule

Ñuble y Biobío

El trabajo se caracterizó por la articulación con otros gremios productivos y el Gobierno Regional, a través del Plan de Fortalecimiento Industrial y de proyectos emblema como Biobío Madera y Revolución Maderera. El énfasis regional ha estado en incidir en la agenda pública, impulsar innovación con foco pyme y consolidar mesas de infraestructura y prevención de incendios.

Los desafíos de nuestras regiones no se abordan solos: los compartimos con agricultores, industriales y comunidades. Por eso hemos hecho de la acción gremial conjunta nuestra principal herramienta de incidencia.

Alejandro Casagrande Ulloa,
presidente CORMA Ñuble y Biobío

Araucanía, Los Ríos y Los Lagos

El foco estuvo en la seguridad y en el restablecimiento de operaciones forestales en zonas de alto riesgo. A través de mesas de trabajo con autoridades, Fuerzas Armadas, municipios y comunidades, se lograron avances en prevención, disminución de incendios no intencionales y capacitación de bomberos y vecinos.

La seguridad es la condición de base para todo lo que hacemos. Solo recuperando la confianza en los territorios podremos hablar de desarrollo sostenible y de empleo para nuestras comunidades.

Antonio Soto Carrasco,
presidente CORMA Araucanía, Los Ríos y Los Lagos

Ámbito de trabajo

“Los ámbitos de trabajo son la expresión concreta de nuestra estrategia: donde la visión gremial se transforma en acciones que impactan en la seguridad, el empleo, el medio ambiente y la vida de las comunidades”.

Leonardo Vergara Torrealba, gerente CORMA O’Higgins y Maule.

Cada acción —desde la prevención de incendios hasta la innovación en la construcción en madera— responde a un mismo propósito: contribuir al desarrollo sostenible del país mediante una actividad forestal dinámica, inclusiva y socialmente vinculada. En este camino, hemos aprendido que los grandes objetivos solo se logran si son compartidos, y por eso establecimos alianzas con el Estado, universidades, municipios, comunidades organizadas y otros gremios productivos.

El despliegue estratégico de este período se expresa en ámbitos que definen la identidad de CORMA en acción: la protección del bosque, la sostenibilidad ambiental, la incidencia pública, la seguridad, la vinculación gremial, el relacionamiento territorial y comunitario, la innovación, la infraestructura, la construcción en madera y los programas estratégicos de inclusión y formación de talento. Estos frentes se refuerzan mutuamente, configurando un ecosistema gremial que refleja los atributos de un sector moderno: sostenible, innovador, diverso y en permanente diálogo con la sociedad.

Trabajamos con visión nacional pero con arraigo local. Así, las prioridades que compartimos —volver a forestar, reducir la inseguridad, generar empleo de calidad, innovar en procesos y materiales— se materializaron en decenas de mesas técnicas, convenios y proyectos desplegados a lo largo del territorio. Cada sede regional hizo suyo este desafío y lo adaptó a la realidad y necesidades de sus socios y comunidades, sin perder de vista el horizonte común: la sostenibilidad del bosque como motor económico, social y ambiental para Chile.

LA ESTRATEGIA DE CORMA SE CONSTRUYE DÍA A DÍA EN LAS REGIONES, CON DESPLIEGUE TERRITORIAL Y DIÁLOGO PERMANENTE CON LOS SOCIOS, LAS COMUNIDADES Y LAS AUTORIDADES.

PROTECCIÓN DEL BOSQUE

“Proteger el bosque fue, ante todo, un trabajo permanente realizado desde los territorios, en coordinación con comunidades y autoridades, para prevenir donde nacen los riesgos, responder de manera articulada ante emergencias y recuperar los paisajes para que vuelvan a dar vida y trabajo”.

María Soledad Reyes Capurro, jefa de Ecosistemas Sustentables CORMA.

La protección del bosque en CORMA es mucho más que combatir incendios. Es una estrategia integral que articula prevención, capacidad de respuesta y recuperación de paisajes productivos y comunidades, bajo una gobernanza público-privada que hemos consolidado en los últimos años.

Esto, con el objetivo de bajar la ocurrencia y la propagación, proteger a las personas y su entorno, y volver a plantar donde el fuego dejó cicatrices, activando empleos y encadenamientos locales.

Nuestra estrategia en acción: tres pilares y dos ejes transversales

A partir de los megaincendios que ha vivido el país, la gestión gremial en prevención, detección y combate se ha fortalecido de manera sostenida, tanto al interior del Departamento de Protección del Bosque como en su coordinación con instituciones públicas responsables de la respuesta ante emergencias.

Nuestra estrategia se organiza en tres pilares —prevención, combate y recuperación— apoyados por dos ejes transversales: el fortalecimiento de la alianza público-privada y la comunicación estratégica.

Estrategia de prevención, combate y recuperación

Pilar 1: PREVENCIÓN	Pilar 2: COMBATE	Pilar 3: RECUPERACIÓN
Alerta y despliegue climático	Detección	Volver a plantar
Social-comunitaria	Fuerza de combate	Económica
Gestión de vegetación y desechos	Innovación y tecnologías	Social
Punitiva		Ambiental

Fortalecimiento de la alianza público-privada

Delegaciones Presidenciales	Gobernaciones	CONAF, SENAPRED y Servicios Públicos	Bomberos
Municipalidades y Asociaciones (Amur, Amuch y Achm)	Otros gremios (SNA, Socabio, Copelec, CPC, entre otros)	Ministerios	Policías y Ministerio Público

Comunicaciones

Pilar 1 - Prevención: anticiparnos para que el incendio no ocurra

Activamos alertas y despliegue climático. En días de mayor riesgo aplicamos “cero actividades de riesgo”, redistribuimos brigadas, reforzamos apoyo aéreo y fortalecimos la logística.

Hemos visto cómo el despliegue territorial ha permitido disminuir la incidencia. Por eso, esta temporada incorporamos más de 4.700 rutas de patrullajes, recorriendo 260 mil km en la macrozona.

Desplegamos acciones sociales y comunitarias. Entendemos que comunidades preparadas = territorios más seguros. Por ello escalamos los modelos comunales de prevención (Red de Prevención Comunitaria – Comunidades Preparadas).

495
comités activos, de los cuales el 52% no registró incendios en 2024.

326
operativos desplegados en prevención social, 1.068 talleres escolares, 760 acciones puerta a puerta y 239 embajadores formados.

Además, en alianza con INDAP iniciamos un piloto con extensionistas PRODESAL/PDTI: 120 profesionales formados en prevención, con alcance potencial a 11.556 agricultores. Este puente con el mundo rural permite llevar recomendaciones y prácticas agrícolas directamente a los predios, donde nace gran parte del riesgo.

Gestionamos vegetación y desechos. La silvicultura preventiva fue clave para interrumpir la continuidad del combustible en zonas críticas y reducir la propagación de los incendios.

Durante la temporada se intervinieron más de 20.000 kilómetros, en los que se construyeron y mantuvieron cortafuegos, así como el despeje de vegetación y desechos en áreas sensibles. Donde fue técnicamente seguro, aplicamos fuego técnico bajo protocolo.

20.662
km intervenido.

De los cuales:

14.606
km en zonas de tendido eléctrico, caminos, líneas férreas e infraestructura crítica.

2.780
km de grandes corredores sin vegetación.

2.780
km en interfaz urbano-rural.

496
intervenciones en interfaz urbano-rural en 126 comunas.

La disuasión también forma parte de la prevención. Por eso trabajamos junto a policías y fiscalías, aportando datos para que las conductas negligentes, intencionales o accidentales sean investigadas y sancionadas con rigor, reduciendo así la ventana de ocurrencia de los incendios.

Articulamos mesas técnicas con Fiscalía, PDI, Carabineros y CONAF, orientadas a estandarizar criterios de investigación, resguardar evidencia y activar la figura de fiscal preferente en casos críticos. Esta coordinación permitió alinear procedimientos y fortalecer la persecución penal de quienes generan incendios por negligencia o intencionalidad.

Pilar 2 - Combate: detección temprana, respuesta y seguridad en terreno

Cuanto antes se combate un incendio, más fácil es controlarlo y evitar que escale. Por eso es fundamental una detección temprana que permite una respuesta más rápida, mejor coordinación y la posibilidad de posicionar los recursos con mayor eficacia.

Esta temporada operamos un sistema mixto que combina cámaras robot con inteligencia artificial, simulación satelital a través de OroraTech, y acceso en línea a las salas regionales de CONAF desde la Región Metropolitana hasta Los Lagos.

Avanzamos donde el país más lo necesitaba. Junto a la Academia Nacional de Bomberos apoyamos la formación de 785 voluntarios en tácticas y estrategias de combate, además del comportamiento del fuego. En este proceso, 51 instructores recibieron el reconocimiento NWCG (The National Wildfire Coordinating Group) por parte de CAL FIRE.

Este esfuerzo permitió aumentar la seguridad de brigadistas y comunidades, y mejorar la capacidad de respuesta en la macrozona sur.

Aplicar nuevas tecnologías nos permite mejorar la coordinación, una detección más temprana, una llegada más rápida a los focos y mayores niveles de seguridad en terreno.

Durante esta temporada se implementaron herramientas como el Navegador Forestal, que facilita el acceso a rutas directas públicas y privadas, y se abrieron cuatro canales exclusivos de coordinación entre CONAF, CORMA y Bomberos, que optimizaron la gestión de emergencias y redujeron tiempos de respuesta.

“Con las competencias y capacitaciones que recibimos, vamos a entregar una mejor respuesta a la comunidad frente a la emergencia”.

Katya Barros,
voluntaria de la Compañía de Bomberos de Colbún.

Macrozona:

4.714

Total incendios (+0,6%).

81.995

ha afectadas macrozona (+73%).

Nacional:

6.150

Total incendios (+4%).

90.558

ha afectadas nacional (+23%).

Empresas forestales:

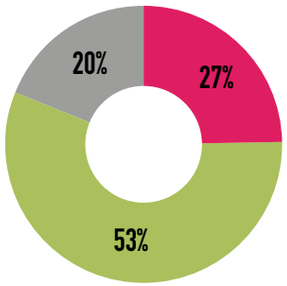
1.877

Total incendios combatidos por empresas forestales.

59%

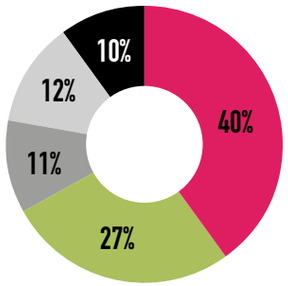
de incendios combatidos por empresas forestales fuera de sus predios.

Daño por tipo de superficie macrozona:



- Plantaciones
- Vegetación natural
- Otras superficies

Causalidad macrozona



- Negligente (2.360 ha)
- Intencional (1.577 ha)
- Indeterminados (710 ha)
- Sin información (843 ha)
- Accidentales (647 ha)

Superficie quemada (ha) por región:

O'Higgins	**5.218**
Maule	**5.178**
Ñuble	**5.908**
Biobío	**9.385**
Araucanía	**55.941**
Los Ríos	**135**
Los Lagos	**364**

Fuente: CORMA Informe final de temporada con cierre al 25/4/2025
SIDCO / CONAF.

Recursos detección y combate a nivel nacional Temporada 2024-2025

Inversión: US$132 millones
(78% prevención y 22% detección y combate).

	Nº recursos	Nº personas
Aeronaves: Aviones de combate, coordinación y helicópteros.	68	202
Brigadas: Diurnas y nocturnas	361	4.405
Detección: Cámaras, satélites y torreros	264	30
Aljibes	57	59
Centrales: Fijas y móviles	9	132

MÁS DEL 50% DE NUESTROS BRIGADISTAS Y DEL PERSONAL DE LAS CENTRALES SON TRABAJADORES PERMANENTES, DEDICADOS EN INVIERNO A LA PREVENCIÓN Y EN VERANO AL COMBATE.

Pilar 3 - Recuperación: volver a plantar, recuperar suelos y encadenamientos locales

Los incendios destruyen la base productiva y ecosistémica del sector. Recuperar esas áreas es clave para superar la crisis, sostener la cadena forestal y proteger la biodiversidad.

Para lograr la recuperación realizamos un abordaje en tres dimensiones: Ambiental (restaurar bosques productivos y nativos, agua, suelo y biodiversidad), Social (generar empleo local) y Económica (mantener el encadenamiento productivo), y promovimos la reforestación priorizando a pequeños y medianos propietarios.

Los diagnósticos regionales marcaron la magnitud de la tarea:

60.763 ha
afectadas Ñuble
(73% bosque).

177.780 ha
Biobío
(80% bosque).

191.186 ha
Araucanía
(45% bosque).

Para enfrentar este desafío, en alianza con CONAF priorizamos la recuperación de sitios quemados y la reforestación con apoyo técnico.

DURANTE EL PERÍODO SE ENTREGARON 350.000 PLANTAS (86% EXÓTICAS Y 14% NATIVAS), LOGRANDO LA RECUPERACIÓN DE 280 HA EN MAULE, ÑUBLE, BIOBÍO, ARAUCANÍA Y LOS LAGOS. SI BIEN ESTE ES UN GRAN ESFUERZO, SÓLO SE HA RECUPERADO UN 0,5%, POR LO QUE AÚN QUEDA UN LARGO CAMINO POR RECORRER.

“Sin duda, es una gran ayuda para pequeños propietarios como nosotros. Costó que este programa saliera adelante, pero ahora estamos viendo los beneficios, ya que están plantando en nuestro predio”.

Efraín Neira, pequeño propietario beneficiado con el programa de donación de plantas en Ñuble.

Ejes transversales

Fortalecimiento de la Alianza Público-Privada
Trabajamos con Delegaciones Presidenciales, Gobernaciones, CONAF, SENAPRED, Jefaturas de Defensa, SEREMI, municipalidades, Bomberos, Carabineros, PDI y empresas eléctricas. Participamos en COGRID regionales, provinciales y comunales. Firmamos y operativizamos acuerdos de colaboración para prevención, detección y combate, integrando a todos los respondedores.

Comunicaciones
La protección del bosque no solo ocurre en los terrenos de combate o en los programas de reforestación: también se construye en la conciencia de las personas. Por eso, durante este período impulsamos un esfuerzo comunicacional de gran alcance, orientado a instalar hábitos de prevención, visibilizar el rol del sector forestal y articular vocerías claras en todo el país.

En alianza con CONAF, Bomberos de Chile, la SNA, SOFOFA, la CPC y el Gobierno de Chile, desarrollamos la Campaña Nacional de Prevención de Incendios Forestales, cuyo objetivo fue concientizar a la ciudadanía sobre los riesgos y responsabilidades que implica convivir con los bosques, y que fue vista por más de 14 millones de personas, con un 40% de interacciones positivas.

Colaboración internacional

FIRE-RES: Proyecto de investigación e innovación de la Unión Europea que impulsa la gestión integrada de incendios extremos y la resiliencia de paisajes y comunidades. CORMA es la única entidad no europea, además de CONAF, que participa.

En octubre de 2024 participamos en la Asamblea General en Burdeos y en el Living Lab Chile (liderado por ISCI-U. de Chile, con CORMA y CONAF), compartiendo soluciones tecnológicas y sociales frente a incendios extremos.

CAL FIRE / Chile-California Council: La vinculación con el Departamento Forestal y de Protección contra Incendios de California tiene como objetivo compartir estrategias de prevención y combate.

En diciembre de 2024 se realizaron reuniones bilaterales y el seminario "Incendios forestales y gestión de emergencias: desafío compartido entre Chile y California", que permitió validar la certificación NWCG de instructores chilenos y abrir un canal permanente de intercambio operativo.

Bosques y biodiversidad: más allá del fuego

Entendiendo que proteger el bosque no se agota en el fuego, impulsamos acciones para diversidad biológica, agua y sensibilización:

- Mesa de Estrategia de Gestión Hídrica de la Cuenca del Biobío, liderada por la DGA: aportamos diagnóstico y medidas de manejo con actores públicos y privados.
- Seminario "Gestión Hídrica y Desarrollo Económico Regional": conversación técnica para compatibilizar seguridad hídrica y desarrollo.
- "Feria campesina: productos del bosque" en Biobío: visibilizamos la diversidad del sector silvoagropecuario y encadenamientos locales.
- Educación y cultura forestal: lanzamiento del libro Sofía y Florencia: Un paseo por el bosque, apoyado por Vista Hermosa y Cambium, como herramienta educativa para valorar y proteger ecosistemas.

Desafíos para el futuro

Profundizar la alerta climática preventiva y el despliegue anticipado de recursos.

Intencionalidad en zonas rojas: patrullaje disuasivo y protección de brigadistas, aeronaves y bases (coordinación Carabineros/FF.AA.).

Gobernanza local de la prevención: alcaldes al centro, escalando la Red de Prevención Comunitaria y Comunidades Preparadas (meta de crecimiento de comités según convenios CONAF–CORMA, SLEP y MINVU).

Combate nocturno: operación aérea habilitada y aumento de combate terrestre nocturno bajo análisis de riesgo.

Reforestación Pyme: instrumentos de fomento + carbono para acelerar plantación en suelos con aptitud forestal.

Persecución penal efectiva: criterios homogéneos, trazabilidad y foco en negligencia e intencionalidad.

LOS INCENDIOS FORESTALES DEJARON DE SER UN PROBLEMA SÓLO DEL SECTOR FORESTAL Y PASARON A SER UN PROBLEMA PAÍS.

SOSTENIBILIDAD Y MEDIOAMBIENTE

“Sostenibilidad es la forma en que el sector crece con los territorios. Este año nos enfocamos en destrabar el financiamiento para volver a plantar, restaurar lo quemado y dar certezas regulatorias a nuestras pymes”.

Pía Silva Cortés, subgerenta de Estudios y Bosques Sostenibles CORMA

Los bosques y la madera son parte de la solución climática: capturan y secuestran CO_2, ayudan a recuperar suelos degradados, aportan a la biodiversidad y agua, y al mismo tiempo sostienen empleo y desarrollo local.

Conscientes de este aporte, desplegamos una agenda de gestión ambiental con tres focos complementarios: avanzar en instrumentos de financiamiento forestal para que pequeños y medianos propietarios vuelvan a plantar; acelerar la restauración y el cuidado de la biodiversidad mediante diversas iniciativas en regiones; y aportar a la discusión técnica de la nueva regulación (SBAP, NDC y normas sectoriales) para asegurar reglas claras y viables, especialmente para las pymes.

Foco 1
Bonos de carbono: instrumento de financiamiento forestal para volver a plantar

Los bonos de carbono son una alternativa para volver a plantar con manejo sostenible, integrando carbono, biodiversidad y empleo local. Diseñamos una propuesta de financiamiento forestal con bonos de carbono, que prioriza la recuperación de suelos erosionados y superficies afectadas por incendios, enfocada en pequeños y medianos propietarios.

- El esquema combina especies mixtas (nativas y exóticas) y busca un triple efecto: reponer superficie forestal, activar economías locales y aumentar servicios ecosistémicos.
- El trabajo se desarrolló en alianza público–privada con los ministerios de Economía, Medio Ambiente, Agricultura - Conaf, Corfo, empresas, bancos, certificadoras y el mercado de carbono.
- Hoy contamos con un modelo financiero validado por los actores y se avanza en dos frentes: identificar un articulador y conformar una cartera de propietarios elegibles.

Foco 2
Restauración y biodiversidad en regiones

La restauración forestal es un motor de la reactivación para el sector, biodiversidad y empleo en los territorios. Por ello, además del impulso al programa de reforestación que se detalla en el pilar de recuperación dentro de Protección del bosque, trabajamos junto a CONAF Biobío para abordar temáticas que requieren análisis y propuestas de solución desde los ámbitos público y privado, en tres categorías relevantes.

- Protocolos nacionales y criterios homogéneos para planes de manejo, que permitan que todas las oficinas regionales y provinciales operen bajo los mismos estándares, con el desarrollo de una guía operativa.
- Modernización y actualización de plataformas (ventanilla única y trámites en línea) para acortar tiempos y simplificar procesos de aprobación.
- Definición de criterios de priorización en emergencias, como incendios o tormentas de viento, estableciendo requisitos claros y plazos definidos para la tramitación de permisos y planes.

Foco 3
Regulación y cumplimiento normativo: certezas para invertir, proteger y crecer.

Participamos activamente en la elaboración de normativas ambientales y forestales, con un énfasis en asegurar certeza y proporcionalidad para la propiedad privada y las pymes; procedimientos claros y plazos razonables; y costos abordables que permitan cumplir con la regulación.

*Servicio de Biodiversidad y Áreas Protegidas (SBAP)

El Ministerio de Medio Ambiente avanzó en la implementación del SBAP mediante la publicación de 16 reglamentos. CORMA se incorporó en mesas de trabajo y consultas públicas, aportando la visión del sector forestal en los siguientes reglamentos:

- Planes de recuperación, conservación y gestión de especies.
- Normas de funcionamiento del Comité Científico Asesor.
- Clasificación de ecosistemas y planes de manejo.
- Compensaciones de Biodiversidad.
- Planes de corrección.
- Sistema de certificación de biodiversidad y servicios ecosistémicos.
- Clasificación de especies según estado de conservación.
- Clasificación de especies exóticas invasoras y planes.
- Declaración de áreas degradadas y planes de manejo.

*Actualización de la NDC

Se inició el proceso de actualización de las Contribuciones Determinadas a Nivel Nacional (NDC), compromiso climático de Chile ante Naciones Unidas. Tomamos parte en la consulta pública y en diálogos coordinados con el Ministerio de Medio Ambiente, Pacto Global y la academia, subrayando la necesidad de contar con instrumentos públicos que habiliten forestación y manejo sustentable.

La actualización de la NDC incluyó metas relevantes para el sector:

- Manejo sustentable y recuperación de 200.000 ha/año de bosque nativo al 2030; desde 2031, 10.000 ha/año hasta 2035.
- Forestación de 200.000 ha al 2030, con al menos 100.000 ha de cobertura permanente y 80.000 ha con especies nativas; desde 2031, 5.000 ha/año hasta 2035.
- Estrategia Nacional de Construcción en Madera al 2028, con hoja de ruta para promover el uso sostenible, seguro y eficiente de la madera en el sector de la construcción.

*Normas sectoriales y Planes de Descontaminación Atmosférica (PDA)

Agenda regulatoria también abarcó normas específicas que inciden en la competitividad del sector.

a) Norma de emisión de Calderas: Se trabajó en el Comité Operativo Ampliado y consulta formal del anteproyecto.

Mantenemos la preocupación por los límites propuestos demasiado restrictivos (equiparados a zonas con PDA), costos altos de monitoreo en línea y plazos insuficientes para inversiones. CORMA propuso gradualidad y escalamiento.

b) Norma de emisión TRS
Las gestiones sostenidas del gremio ante el Ministerio del Medio Ambiente por la norma que regula la emisión de contaminantes en fabricación de Pulpa Kraft, permitió mejoras en límites de contaminantes y plazos establecidos.

c) Norma de Termoeléctricas
A través de gestiones con los ministerios de Medio Ambiente, Economía, Energía y Agricultura (Odepa), se logró excluir a las calderas de cogeneración, que pasarán a una normativa específica de calderas.

d) Planes de Descontaminación Atmosférica (PDA)
Hemos participado del Comité Operativo Ampliado del PDA de la Macrozona del Valle Central (Ñuble) y en seguimiento del PDA de Curanilahue.

e) Plan de Adaptación y Mitigación del Biobío
CORMA aportó observaciones en la consulta pública, subrayando el rol de las plantaciones como sumideros de carbono en una región donde la actividad forestal es clave para la economía y el empleo.

f) Reglamento de Biocombustibles Sólidos
Contribuimos en la consulta pública y sostuvimos reunión por Ley del Lobby con el Ministerio de Energía. La principal observación a este reglamento es la falta de claridad sobre su aplicación a biocombustibles sólidos usados en procesos industriales y productivos ya regulados por otras normas.

g) Informe de Identificación Normativa (IINAL)
Se consolidó un servicio mensual a socios que monitorea nuevas normas ambientales, laborales y de seguridad y salud ocupacional. Incluye clasificación de normas (informativas/operativas) y reuniones técnicas mensuales con especialistas de empresas y de CORMA, anticipando medidas de cumplimiento.

Desafíos para el futuro:

Implementar el piloto de financiamiento climático, a través de bonos de carbono, para forestar 8.000 ha. y recuperar suelos erosionados y afectados por incendios.

Escalar la restauración en pequeños y medianos propietarios, con mapa de proyectos regionales y metas semestrales.

SBAP: insistir en definiciones claras, no discrecionales y con costos razonables para pymes.

NDC: empujar metas cuantitativas en construcción en madera y líneas de fomento para propietarios.

Calderas y PDA: alcanzar acuerdos en límites y plazos que compatibilicen calidad del aire con manejo de combustible.

INCIDENCIA PÚBLICA

“Nuestra gestión pública se centró en abrir camino a las soluciones que permitan retomar el ciclo forestal: volver a plantar, prevenir mejor los incendios, dar certezas regulatorias y resguardar la competitividad de las pymes”.

Andrés Meneses Pastén, gerente de Políticas Públicas CORMA

El período anterior estuvo marcado por instalar en el debate la crisis forestal y sus impactos. En este ciclo, el foco se trasladó a la búsqueda de alternativas que permitan superarla, tarea que pasa necesariamente por políticas públicas claras y viables. El reto es recuperar superficie de bosque perdida desde 2017, volver a plantar con instrumentos de fomento efectivos y asegurar marcos regulatorios que den certeza a la inversión y competitividad a las pymes.

CORMA asumió este desafío con una agenda de incidencia amplia, que combinó trabajo técnico en Santiago con despliegue regional. A través de 40 audiencias con autoridades del Ejecutivo y el Congreso, además de encuentros con gremios aliados y organizaciones de la sociedad civil, acercamos propuestas y mostramos en terreno los dolores y soluciones del mundo de la madera.

La articulación gremial fue clave. A nivel nacional trabajamos junto a CPC, SOFOFA y SNA; en la macrozona forestal nos coordinamos con SOCABÍO, SOFO, el Consorcio Agrícola del Sur y las asociaciones de la Red Futuro Madera. Esta convergencia permitió alinear mensajes en torno a bosques, bioeconomía y empleo, y coordinar propuestas en legislación y reglamentos, cuidando que las soluciones sean operativas para los territorios y especialmente para las pymes.

Agenda legislativa y regulatoria 2024–2025

1.

Proyecto de Ley que regula la Prevención de Incendios Forestales y Rurales

El proyecto, hoy en segundo trámite en el Senado, busca establecer un marco integral para enfrentar los incendios rurales. CORMA aportó una visión centrada en que la ley no puede limitarse a la gestión territorial: debe integrar prevención comunitaria, combate, investigación y recuperación.

Nuestras propuestas enfatizaron dos vacíos críticos: financiamiento para que pequeños y medianos propietarios puedan cumplir las obligaciones preventivas y abordaje de la intencionalidad, tanto antes (patrullajes preventivos), como durante (habilitación del combate nocturno aéreo y terrestre) y después (facultades probatorias para condenar a responsables).

2.

Proyecto de Ley que crea el Servicio Nacional Forestal

La promulgación de la Ley 21.744, que crea el SERNAFOR, en mayo de 2025, constituye un hito institucional para el sector. CORMA tuvo un rol activo en su discusión, asegurando que las atribuciones del nuevo servicio no se superpusieran con las del SBAP y que mantuviera un carácter técnico en la gestión de ecosistemas amenazados y áreas degradadas.

Queda por delante el proceso de asentamiento del servicio con sus nuevas facultades y la dictación de los reglamentos mandatados por la ley que lo crea, en un plazo de 24 meses.

3.

Proyecto de Ley que fortalece la institucionalidad ambiental

Aún en primer trámite en el Senado, esta Ley buscaba incorporar todos los proyectos forestales al Sistema de Evaluación de Impacto Ambiental, incluso fuera de suelos frágiles. CORMA planteó que esa ampliación era desproporcionada y pondría en riesgo la viabilidad de pymes forestales, sin un beneficio ambiental claro.

Hemos defendido una regulación basada en riesgo y resultados, que permita proteger el medio ambiente sin expulsar inversión ni generar cargas inasumibles para propietarios pequeños y medianos.

4.

Proyecto de Ley que amplía la cobertura del subsidio eléctrico

El proyecto, en segundo trámite legislativo, preocupaba por el aumento del impuesto verde en cinco dólares por tonelada de carbono emitida, y como esta modificación podría afectar los procesos de cogeneración con biomasa usada en plantas forestales no generadoras comerciales.

Expusimos los riesgos de equiparar biomasa con combustibles fósiles y propusimos un mecanismo de trato diferenciado o compensación para resguardar esta fuente de energía renovable y circular.

5.

Planes de descontaminación ambiental en Concepción y Los Ángeles

Hemos sostenido reuniones con autoridades relacionadas técnicamente con la prevención de incendios forestales para avanzar en el uso de fuego técnico en comunas de la macrozona forestal bajo planes de descontaminación ambiental.

Este trabajo, desarrollado en comités operativos ampliados, permitió abrir el debate sobre cómo los PDA deben integrar la gestión de combustibles en zonas críticas.

Desafíos para el futuro:

Empujar el ingreso de la Ley de Fomento Forestal con foco en propietarios pequeños y medianos, articulada con bonos de carbono y asistencia técnica.

Ley de Incendios: asegurar incorporación de prevención comunitaria, combate nocturno, persecución penal efectiva y recuperación de bosques pymes.

SERNAFOR: participar en reglamentos priorizando criterios homogéneos, plataformas digitales y prioridad en emergencias.

Energía: resguardar cogeneración con biomasa frente a ajustes del impuesto verde.

PDA: consolidar protocolos de fuego técnico como herramienta de silvicultura preventiva.

SEGURIDAD

“Sin seguridad no hay reactivación forestal. Recuperar operaciones y enfrentar el delito son condiciones indispensables para que el sector forestal siga generando empleo y desarrollo en los territorios”.

Marcelo Bonnefoy Dibarrart, gerente CORMA Araucanía, Los Ríos y Los Lagos.

La seguridad en los territorios no es un tema paralelo a nuestra agenda: es la condición de base que permite trabajar, invertir, cosechar, transportar, capacitar y, sobre todo, volver a plantar. Durante el período reportado, CORMA concentró su esfuerzo en dos frentes complementarios: recuperar zonas para la operación forestal y fortalecer la coordinación con la autoridad para prevenir delitos que afectan directamente a nuestras empresas, contratistas y comunidades vecinas.

Este trabajo se sostuvo en mesas de seguridad regionales, apoyo técnico a policías y fiscalías, persecución penal del robo y la receptación de madera, y protocolos de resguardo que protegen a brigadistas, cuadrillas y equipos en terreno.

Cómo se implementó la estrategia:

Coordinación público–privada permanente
Mantuvimos presencia activa en las Mesas de Seguridad de la Macrozona Sur y en COGRID regionales y provinciales, articulando a Delegaciones Presidenciales, Jefaturas de Defensa, Carabineros, PDI, fiscalías, CONAF y municipios. Este trabajo permitió planificar controles en rutas críticas, resguardar faenas y mejorar los tiempos de respuesta ante emergencias que afectaban a trabajadores y contratistas.

Soporte técnico a la persecución penal
Impulsamos mesas técnicas con PDI, fiscalías y SII para fortalecer investigaciones y controles carreteros, estandarizando criterios probatorios y trazabilidad documental bajo la Ley de Sustracción de Madera (Ley 21.488) y su reglamento. Se desarrollaron capacitaciones a policías y persecutores en tipologías de delito, custodia de evidencia y trazabilidad de carga.

Prevención operativa en zonas de riesgo
En Araucanía–Los Ríos–Los Lagos se implementaron protocolos para iniciar faenas con evaluación de riesgo dinámica, rutas seguras y coordinación previa con autoridades. Esa gestión, junto con la presencia en mesas regionales, permitió recuperar 6 zonas de alto riesgo e iniciar operaciones con resguardo reforzado. Además, se difundieron medidas para disminuir incendios no intencionales en la interfaz y se capacitó a Bomberos en cursos S-130/S-190 y uso de motosierras, reforzando la seguridad de la respuesta.

Resultados del período

Araucanía–Los Ríos–Los Lagos: Reducción de incidentes que afectaron operaciones y recuperación de 6 zonas de alto riesgo. Meta 2025: disminuir en 30% adicional respecto de 2024; avance a la fecha: disminución del 41% (gerencia regional).

Ñuble–Biobío: Profundización del trabajo punitivo y de trazabilidad con Fiscalía, PDI y SII; consolidación de la coordinación con el Gobierno Regional y municipios para prevención comunitaria e infraestructura crítica.

O’Higgins–Maule: Soporte técnico a policías y fiscalías en persecución penal (robo/receptación de madera e incendios), liderando mesas coordinadas por la autoridad; 37 mesas de trabajo con logros en prevención, persecución y emergencia.

“No podemos normalizar vivir bajo estado de excepción. Como gremios hemos demostrado que, trabajando juntos podemos levantar medidas concretas. Hoy necesitamos avanzar en acciones más efectivas como: inteligencia anticipada, aplicación de la Ley Antiterrorista y un compromiso real del Estado para restablecer la seguridad en la Macrozona Sur”.

Patricio Santibáñez, presidente de la Multigremial de La Araucanía.

VINCULACIÓN GREMIAL

“Chile tiene una voz reconocida en el debate gremial internacional. Nuestros bosques y nuestras prácticas muestran que la bioeconomía no es discurso: es trabajo concreto, alianzas sólidas y aprendizajes compartidos”.

Antonio Minte Gómez, gerente General de CORMA.

El fortalecimiento del sector forestal no se consigue en solitario. CORMA ha asumido el desafío de ampliar y consolidar la base de relacionamiento gremial, convencida de que los cambios estructurales que requiere el país en materia de seguridad, fomento forestal, sostenibilidad y desarrollo territorial, solo serán posibles con una acción coordinada junto a otros actores de la bioeconomía y del mundo productivo.

Durante este período, hemos sostenido un trabajo activo tanto con gremios del propio sector, a través de la Red Futuro Madera, como con organizaciones de otros rubros estratégicos, en particular la MULTIGREMIAL Araucanía, la SNA, la SOFOFA, la CPC y Salmón Chile, en una agenda de colaboración marcada por la sustentabilidad y la circularidad. Estos espacios de diálogo han permitido instalar propuestas conjuntas en políticas públicas, avanzar en consensos normativos y abordar desafíos compartidos como la trazabilidad, la reducción de emisiones o la logística de exportaciones.

VINCULARNOS ES LA ÚNICA MANERA DE INCIDIR, CONSTRUIR CONSENSOS Y MOSTRAR QUE LA BIOECONOMÍA SE JUEGA EN RED.

Red Futuro Madera:

El trabajo con gremios forestales —Aprobosque, AChBIOM, Acoforag, CIFAG, PymeMad y CORMA— se consolidó como un espacio estable para discutir los temas críticos de la cadena de valor. Desde la prevención de incendios hasta la recuperación de suelos, pasando por el diseño de políticas de fomento, la red permitió que los distintos segmentos de la industria presentaran una voz coordinada frente a autoridades y sociedad.

“Futuro Madera nos ha permitido sentarnos todos en la misma mesa, desde pequeños propietarios hasta grandes empresas, para hablar con una sola voz sobre los temas críticos del sector. Esa coordinación es clave para avanzar en fomento, recuperación de suelos y prevención de incendios”.

Simón Berti Sanhueza, presidente nacional del Colegio de Ingenieros Forestales de Chile - CIFAG.

Bioeconomía en red:

El concepto de bioeconomía fue el marco común que nos unió con sectores como la agricultura y la salmonicultura. Con la SNA y Salmón Chile se promovieron acciones conjuntas en torno a la carbono neutralidad, la certificación de procesos y la valorización de residuos productivos. Con SOFOFA, se instaló la madera como solución de captura de CO_2 y construcción sostenible en las agendas transversales de industria.

Y junto al Consejo de Políticas de Infraestructura, se reforzó la agenda logística: puertos, corredores, bitrenes y doble stacking ferroviario como claves para reducir costos y aumentar competitividad.

Vinculación internacional:

La agenda gremial se proyectó también más allá de nuestras fronteras. Chile fue país invitado en la I Semana de la Bioeconomía Colombiana, instancia en la que CORMA presentó la experiencia forestal nacional como caso ejemplar en Sudamérica. Esta misión permitió abrir un relacionamiento bilateral con FEDEMADERAS, comprometiendo colaboración en políticas de bioeconomía y desarrollo forestal sostenible.

En paralelo, se fortaleció el vínculo con Brasil, a través de encuentros con la IBA y asociaciones locales vinculadas a las nuevas inversiones de empresas chilenas, así como con Uruguay, cuyo ministro de Ganadería, Agricultura y Pesca visitó CORMA para explorar oportunidades de cooperación.

VINCULACIÓN TERRITORIAL Y COMUNITARIA

"Nuestra sostenibilidad no se mide solo en hectáreas de bosque, sino también en millones de personas con las que construimos vínculos de confianza".

Natalia Droguett Segovia, subgerenta de Comunidad y Bosque Sostenible CORMA.

Nuestro compromiso forestal es generar valor y desarrollo junto a las comunidades. Como sector productivo presente en ocho regiones, convivimos con millones de vecinas y vecinos que se vinculan con el mundo de la madera. Conscientes de ello, asumimos la promoción de iniciativas que aportan al bienestar cotidiano de organizaciones sociales y familias, elevando la calidad de vida en los territorios con los que compartimos.

Para ordenar y darle continuidad a este trabajo, en 2022 se creó la Comisión de Relacionamiento Comunitario, con gobernanza y plan anual alineado a la estrategia gremial. Su objetivo: promover relaciones de diálogo y confianza de largo plazo entre las empresas socias y los actores sociales, fortaleciendo el valor compartido.

En este marco, publicamos el Segundo Reporte de Iniciativas de Relacionamiento Comunitario, en el que participaron 33 empresas socias que representan a más del 80% de exportaciones madereras y más del 70% de la superficie plantada del país. El reporte visibiliza el alcance nacional de las acciones, su carácter permanente y la diversidad de temáticas abordadas.

Nivel de involucramiento:

17%
Filantropía

48%
RSE

35%
Valor compartido

Alcance nacional:

737
iniciativas

151
comunas

Impacto:

2.759.583
personas

74%
iniciativas permanentes

Categorías de acción comunitaria:

Las iniciativas reportadas se organizan en seis ámbitos:

Desarrollo comunitario (43%): proyectos de educación, salud, cultura local, deporte, empleo y emprendimiento.

1,27
millones de personas impactadas positivamente.

Uso y consumo sustentable del agua (22%): protección de cuencas, acceso comunitario y tecnologías de eficiencia hídrica.

116.000
personas favorecidas.

Cuidado y desarrollo sustentable del ecosistema (17%): conservación de biodiversidad y restauración.

979.000
personas beneficiadas.

Diálogo y acercamiento comunitario (8%): mesas de trabajo, encuentros y celebraciones locales.

366.000
personas reunidas.

Relacionamiento con pueblos originarios (7%): 52 iniciativas en 44 comunas.

5.200
personas vinculadas.

Género, diversidad e inclusión (3%): programas de equidad, capacitación y liderazgo.

13.544
personas incorporadas.

Acciones Destacadas:

Conversatorio "Nuestros bosques: una oportunidad de desarrollo sustentable para las comunidades" (ExpoCORMA): diálogo público–privado–comunidades sobre valor compartido y PFNM, con brechas y recomendaciones para políticas regionales.

Proyectos reconocidos durante los Premios Corma 2024 (categoría Relacionamiento Comunitario):

- Educación + Conectividad de Bosques Cautín.
- Desafío Agua de Arauco.
- Red Parque Bosque Vivo de CMPC.

Estos casos subrayan colaboración y respeto como base del desarrollo sostenible con las comunidades.

"Nosotros tenemos un compromiso con todas las comunidades donde están nuestras operaciones y bosques. Este operativo Ruta Sonrisas refleja ese compromiso con los vecinos y su bienestar".

Carlos Bianchi Figueroa, gerente general de Forestal COMACO.

Desafío para el futuro

La Comisión avanzará en un plan de acción colaborativo —con metas y seguimiento— centrado en principios de desarrollo sostenible, coordinación intergremial y profundización del valor compartido en los territorios.

Conoce el 2º Reporte Sectorial Iniciativas del Sector Forestal y Maderero con Comunidades

VINCULACIÓN CON EL SISTEMA DE INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO

“Cuando conectamos a las pymes con universidades, centros tecnológicos y grandes empresas, no solo resolvemos problemas actuales, sino que abrimos oportunidades de futuro para toda la cadena de valor”.

José Vallejos Donoso,
subgerente de Innovación
de CORMA.

La transformación del sector forestal hacia la bioeconomía demanda un ecosistema innovador que conecte empresas, pymes, universidades, centros tecnológicos, emprendedores y organismos públicos en torno a la sostenibilidad y la creación de valor.

Desde esta perspectiva, CORMA ha intensificado su participación en redes de innovación y emprendimiento en todas las regiones forestales, convencida de que la competitividad del sector se juega en la capacidad de innovar, transferir tecnología y formar nuevo talento. No se trata solo de desarrollar proyectos puntuales, sino de instalar capacidades permanentes en los territorios, especialmente en beneficio de las pymes y proveedores locales.

Durante 2024–2025, hemos articulado esta vinculación en tres grandes frentes:

1. Apoyar a las pymes para dar un salto hacia la digitalización y la industrialización.

2. Acelerar la investigación y el desarrollo junto a universidades y centros de excelencia como Cenamad, orientando la ciencia a las necesidades de la industria.

3. Formar y atraer talento joven y diverso, asegurando la continuidad de capacidades para el futuro.

A NIVEL NACIONAL, EL CENTRO NACIONAL DE EXCELENCIA PARA LA INDUSTRIA DE LA MADERA (CENAMAD) SE CONSOLIDÓ COMO NUESTRO BRAZO DE INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO, CON LÍNEAS DE TRABAJO EN SOSTENIBILIDAD, BIOPRODUCTOS Y CONSTRUCCIÓN EN MADERA. CENAMAD PERMITE CANALIZAR LOS DESAFÍOS DE LOS SOCIOS HACIA LA ACADEMIA Y ORIENTAR LA INVESTIGACIÓN APLICADA A LAS NECESIDADES DE LA INDUSTRIA Y DEL PAÍS.

En cada región, CORMA ha trabajado codo a codo con el ecosistema local de innovación:

Maule

Consolidamos la alianza con la Universidad de Talca para apoyar concursos de innovación y desarrollar la herramienta de cálculo de brecha salarial del programa Más Mujer, ejemplo de cómo la innovación también se aplica a la equidad de género y la gestión de personas.

Ñuble

Nuestra participación en el Ecosistema de Innovación y Sustentabilidad permitió impulsar el proyecto Viraliza Formación, donde CORMA actúa como coejecutor, y apoyar iniciativas de Innglobal en sostenibilidad regenerativa. Junto a Inacap, se levantó la primera versión de Revolución Maderera, incubando a emprendedores locales en procesos de innovación con madera.

Biobío

Reforzamos la Alianza Ecosistema Biobío y sus mesas provinciales, con participación mensual en el diseño de proyectos colaborativos con universidades y actores de la innovación. Programas como Impulso Pyme 4.0, junto al C4i de la Universidad de Concepción, han permitido a decenas de pequeñas y medianas empresas estandarizar procesos y acercarse a la construcción industrializada. Además, colaboramos con actores como Endeavor, Disruptiva Lab y MadeInnConce, vinculando a estudiantes y startups con desafíos reales de la industria forestal.

Araucanía

Hemos sido parte del ecosistema regional de innovación, junto a UFRO, UCT y Corfo, destacando la participación en la Mesa de Hidrógeno Verde, que abre oportunidades para el uso de biomasa forestal en nuevas cadenas de valor.

Los Ríos

CORMA se integró activamente al ecosistema regional y a la Mesa de Fomento Forestal, adjudicando un proyecto Viraliza que se ejecutará en 2025–2026, enfocado en fortalecer las capacidades de pymes en construcción en madera y en innovación productiva.

Acciones destacadas:

Consolidamos presencia estable en los ecosistemas de innovación de cuatro regiones y tres provincias.

Programas como Revolución Maderera e Impulso Pyme 4.0 ya benefician directamente a decenas de pymes, entregando formación, mentorías y acceso a nuevas tecnologías.

Con el apoyo de CORFO y la academia, se adjudicaron proyectos Viraliza que se implementarán entre 2025 y 2026, ampliando las oportunidades para el sector.

Desafíos para el futuro:

El vínculo con instituciones educativas (Inacap, Duoc UC, UdeC, UBB, entre otras) permitió llevar los desafíos de la industria al aula y acercar a estudiantes y emprendedores a las problemáticas reales del sector forestal.

Extender la Revolución Maderera a nuevas regiones.

Acelerar proyectos de I+D en Cenamad, orientados a bioproductos y nuevas soluciones constructivas.

Instalar pilotos demostrativos de construcción industrializada en madera.

Seguir conectando talento joven y diverso con la industria, porque la bioeconomía se construye en red.

“Revolución Maderera es clave para la región, porque abre un espacio de formación en la industria maderera, impulsando soluciones innovadoras a los desafíos del sector. Buscamos fomentar el emprendimiento y agregar valor a la cadena productiva, transformando el potencial de esta industria en oportunidades concretas para el desarrollo local”.

Macarena Dávila Vera, directora de Corfo Ñuble.

INFRAESTRUCTURA

“La competitividad del sector forestal también depende de la infraestructura y la logística. Modernizar rutas, ferrocarriles y puertos no solo es clave para movilizar nuestra carga, sino también para acercar el desarrollo a los territorios”.

Débora Pino Palma,
jefa de Biomateriales, Infraestructura y Logística CORMA.

La infraestructura y la logística actual están siendo superadas por la creciente demanda de productos forestales y por las necesidades de movilidad de las personas. Esto refuerza la urgencia de modernizar rutas, transporte y tecnologías para mantener la competitividad y, al mismo tiempo, contribuir al desarrollo sostenible de las regiones.

A ello se suma que la infraestructura pública puede jugar un rol decisivo en dinamizar el mercado local de la madera, especialmente a través de la construcción industrializada y la incorporación de este material en viviendas, escuelas, hospitales y otras obras públicas.

Con el propósito de abordar estos desafíos y fortalecer la conectividad productiva del sector forestal, optimizar la logística de carga y promover la incorporación de la madera en obras públicas, hemos propuesto las siguientes medidas:

Infraestructura habilitante: modernización de la infraestructura logística para el transporte de carga desde las áreas productivas hacia los mercados globales.

Transporte carretero: impulso al uso de camiones bitrenes con capacidad de hasta 75 toneladas, para disminuir la congestión vial, reducir emisiones y prolongar la vida útil de las carreteras.

Transporte ferroviario: modernización de trenes de carga para alcanzar carros de hasta 100 toneladas, velocidades de 60 km/h y más de 1.000 metros de extensión, reduciendo la huella de carbono y la congestión vehicular.

Uso de la madera en la infraestructura pública: promoción de la construcción en madera como alternativa sustentable y competitiva para obras públicas, con beneficios ambientales, sociales y económicos.

Para avanzar en estas líneas, impulsamos políticas públicas e instancias de trabajo público–privado, entre ellas:

Mesa de trabajo CORMA–MOP:

- Presentación de proyectos estratégicos para el transporte de carga ante el Subsecretario de Obras Públicas y el Director Nacional de Vialidad.
- Cumbre del Eje Trasandino Centro Sur: exposición de proyectos logísticos a cargo de la Presidencia de CORMA.
- Reuniones sobre concesiones viales y bitrenes: análisis del estado actual y proyección de mejoras.

Mesa COMEX:
Participación en la elaboración del Plan Regulador Metropolitano de Concepción (PRMC), en la mesa ampliada público–privada y en el comité de infraestructura.

Mesa de trabajo CORMA–EFE:
Coordinación en torno a servicios ferroviarios (Lota–Coronel y Concepción–Lirquén), avance del Puente Ferroviario, accesos a puertos y gestión de emergencias en la faja férrea.

Consejo de Políticas de Infraestructura (CPI):
desarrollo de una agenda logística conjunta para reducir costos y aumentar competitividad.

LA COMPETITIVIDAD DEL SECTOR FORESTAL REQUIERE RUTAS MODERNAS, LOGÍSTICA EFICIENTE Y MÁS MADERA EN LA INFRAESTRUCTURA PÚBLICA.

Desafíos para el futuro:

Concretar la Ruta Pie de Monte como alternativa a la Ruta 160 en la Región del Biobío.

Modernizar la ruta interportuaria, conectada al nuevo puente industrial y al puerto de San Vicente.

Impulsar la doble vía ferroviaria en el Gran Concepción y mejorar accesos a los principales puertos.

Definir el futuro del Puerto de San Vicente, que será relicitable en dos años, proyectando su operación para los próximos 50 años.

Implementar un plan piloto con camiones bitrenes.

Promover un mandato de uso preferente de madera en infraestructura pública.

CONSTRUCCIÓN EN MADERA

“La madera industrializada es clave para avanzar hacia la carbono neutralidad y debe ocupar un rol central en las políticas públicas de vivienda y desarrollo territorial”.

Juan Pablo Pereira Sutil, presidente de Madera21 CORMA

La construcción en madera se ha transformado en una prioridad estratégica para CORMA, tanto por su aporte a la sostenibilidad como por el potencial que abre a las pymes de la cadena de valor. Este material no solo captura CO_2 y reduce la huella ambiental, sino que también ofrece soluciones concretas frente al déficit habitacional del país, con viviendas rápidas, seguras y modernas.

Apostar por la construcción en madera es impulsar un modelo de desarrollo sostenible, con innovación, industrialización y empleo local en los territorios forestales.

Desde su creación en 2001, Madera21 de CORMA ha liderado la difusión del uso de la madera en construcción, arquitectura, diseño e ingeniería, articulando procesos de investigación, formación y transferencia tecnológica. Su propósito es fortalecer la cadena de valor de la construcción en madera, posicionando a Chile como referente regional en este ámbito.

Ejes de trabajo de Madera21:

Comunicación y difusión: plataformas web y redes sociales; organización de la Semana de la Madera, ferias y encuentros que acercan la madera a profesionales, empresas y ciudadanía.

Educación y capacitación: talleres, concursos, seminarios y conversatorios; vinculación con liceos técnicos, universidades y empresas para preparar técnicos y profesionales especializados.

Relación con stakeholders: colaboración con INFOR, MINVU, Construye2025, CCI, CTEC, CIM–Cenamad y Consorcio Ciudad Madera para impulsar proyectos de construcción sustentable.

Desarrollo normativo: participación en iniciativas regulatorias que habilitan la construcción en madera industrializada, llevando propuestas a organismos públicos y técnicos.

Investigación y desarrollo: articulación con Cenamad y universidades para canalizar las necesidades de la industria y generar soluciones aplicadas en bioproductos y construcción.

Acciones destacadas:

Programa Estratégico Regional – Métodos Modernos de Construcción Sostenible en Madera: impulsa el uso de sistemas modernos y sustentables en madera para transformar la construcción habitacional.

Proyecto CORFO–USS Bloqus: plataforma tecnológica de componentes estandarizados y prefabricados para viviendas sociales SERVIU, escalable para constructoras regionales.

PDT Biobío – Impulso Pyme 4.0: fortalecimiento de capacidades productivas y tecnológicas en 31 pymes del Biobío para fabricar partes y piezas de viviendas industrializadas, con foco en soluciones de emergencia.

Viraliza Biobío – Implementando Métodos Modernos de Construcción: evento internacional realizado en San Pedro de la Paz, que reunió a más de 400 asistentes y expertos de Reino Unido, Uruguay, Costa Rica y Chile. Instancia clave para instalar a Biobío como epicentro regional de la construcción en madera.

“El proyecto Impulso Pyme 4.0 nos ha permitido generar alianzas comerciales y estratégicas, acceder a conocimiento técnico, herramientas innovadoras y establecer redes colaborativas, pasando de ser sólo proveedores de madera a involucrarnos directamente en el desarrollo de proyectos constructivos”.

Sofía Villagra Neira, líder de Madera Villagra.

Desafíos para el futuro:

Extender la construcción industrializada en madera a nuevas regiones.

Escalar proyectos piloto hacia soluciones habitacionales permanentes y masivas.

Consolidar normativas y estándares técnicos que den certeza a empresas y pymes.

Profundizar la vinculación con Cenamad para acelerar I+D en bioproductos y nuevas soluciones constructivas.

PROGRAMAS ESTRATÉGICOS

La inclusión y el desarrollo de talento son pilares fundamentales de la sostenibilidad del sector forestal. Por ello, como gremio hemos impulsado programas estratégicos que trascienden lo productivo y apuntan a transformar la cultura de nuestra industria: Más Mujer y Más Talento. Ambos responden a un mismo propósito: abrir caminos para una mayor diversidad, generar oportunidades de formación y empleo, y fortalecer el vínculo con nuevas generaciones y comunidades.

Programa Más Mujer

El Programa Más Mujer nació en 2019 frente al diagnóstico de una baja participación femenina en la industria forestal (13,5%). Desde entonces, nos propusimos una meta clara: alcanzar el 20% de participación laboral femenina al 2026. Durante este período avanzamos en la consolidación de una agenda de equidad, instalando temas como la igualdad salarial, la visibilización de referentes femeninos y la incorporación de buenas prácticas en las empresas del sector.

"Es tremendamente importante que las empresas se comprometan con cambios en materia de género, especialmente en lo relacionado con las brechas salariales".

Karen Mejías, encargada de Transversalización de Género del Ministerio del Trabajo y Previsión Social.

Acciones destacadas:

Mural Mujeres que Inspiran. Iniciativa que visibilizó a 44 mujeres referentes del sector forestal y maderero, pioneras en sus áreas y con trayectorias significativas. Se lanzó en Expocorma y tuvo amplia difusión digital, reforzando la idea de que el liderazgo femenino es motor de transformación.

Piloto de la herramienta de medición de brecha salarial. Desarrollada en conjunto con la Universidad de Talca, aplicada en grandes empresas del sector para contar con datos objetivos. Los resultados iniciales permitirán construir una línea base sectorial y replicar la herramienta en medianas y pequeñas empresas.

Encuentro Más Mujer: Brecha Salarial. Convocó a más de 50 representantes de empresas, academia y sociedad civil. Esta instancia instaló la igualdad salarial como una prioridad estratégica, generando compromisos de acción y sensibilización en directorios y equipos de gestión.

Ciclo de Desayunos "Mujeres que Transforman". Cuatro desayunos realizados en marzo reunieron a 40 mujeres del sector forestal en un espacio cercano de conversación. Allí se abordaron desafíos como la participación en cargos de liderazgo y la implementación de políticas de equidad en empresas socias.

13,5% (2019)

17,5% (2022)

20% (meta 2026).

Hitos del período

Reconocimiento REDMAD 2024 en la categoría Organizaciones.

Encuentro de Embajadores del Programa Más Mujer en la Semana de la Madera.

Ingreso de CORMA al Programa de Buenas Prácticas Laborales de Sernameg.

Talleres de sensibilización en equidad de género y levantamiento de información con empresas para actualizar el Manual de Buenas Prácticas.

Desafíos para el futuro:

Consolidar el Tercer Reporte de Participación Femenina en 2025.

Escalar la herramienta de medición de brecha salarial.

Programa Más Talento

Creado en 2020, este programa busca enfrentar la escasez de mano de obra calificada, vinculando la educación técnico-profesional con la industria. El objetivo es atraer, formar y retener talento joven y diverso, y consolidar un puente entre liceos, centros de formación técnica, universidades y empresas forestales.

Durante 2024–2025 el trabajo se estructuró en cuatro pilares: atracción de talento joven, fortalecimiento educativo, fomento de talento diverso y comunicaciones.

Acciones destacadas

Fortalecimiento docente.
Jornadas de capacitación para profesores de liceos técnicos en metodologías actualizadas y herramientas digitales, acercando la enseñanza a las necesidades reales del sector.

Encuentro de Estudiantes en Expocorma.
Espacio que incorporó innovación y habilidades del siglo XXI, acercando a cientos de jóvenes a las oportunidades laborales y de investigación en la industria forestal.

2º Encuentro Más Talento en Temuco.
Reunió a liceos, CFT y universidades en torno a la empleabilidad y las prácticas profesionales, promoviendo el vínculo temprano con la industria y el diseño de trayectorias formativas más pertinentes.

Pasantías y alternancias.
Más de 200 estudiantes de liceos como Huepil, Los Sauces y Pehuén realizaron pasantías en plantas y faenas de CMPC y Arauco. Estas experiencias acercaron a los jóvenes a la operación real de la industria y los convirtieron en potenciales embajadores del sector en sus comunidades.

“En CORMA encontramos un aliado territorial clave, capaz de liderar la gobernanza de estos modelos junto con los liceos técnicos de la zona”.

Diego Docmac Rojas, subgerente de SOFOFA Formación Técnico Profesional.

Desafíos para el futuro:

Fortalecer la Comisión de Diversidad y Talento.

Ampliar alternancias y pasantías con empresas.

Vincular más estrechamente al programa con universidades y centros de innovación.

MÁS DE 200 ESTUDIANTES Y DOCENTES PARTICIPARON EN PASANTÍAS, ENCUENTROS Y CAPACITACIONES

CAPÍTULO 4

VISIBILIDAD CON PROPÓSITO

Comunicando nuestro impacto y abriendo conversación

“Comunicar no solo es contar lo que hacemos, sino darle sentido a cada acción, abrir espacio al diálogo y poner en valor el impacto del trabajo gremial”

Fernanda Landea Zamudio, gerenta de comunicaciones CORMA

Estrategia comunicacional 2024-2025

NUESTRA COMUNICACIÓN SE DESPLEGÓ A NIVEL NACIONAL Y REGIONAL, ATENDIENDO LAS PROBLEMÁTICAS LOCALES Y LOS DESAFÍOS COMUNES DEL SECTOR.

FORTALECIENDO LA VOZ GREMIAL

En CORMA entendimos la comunicación como una herramienta estratégica que nos permitió acercar el mundo forestal a la comunidad, generar confianza y proyectar el valor del sector en los territorios. Cada acción buscó fortalecer la visibilidad de nuestro trabajo gremial, siempre con un propósito claro: mostrar cómo contribuimos al desarrollo sostenible del país y al bienestar de las comunidades.

Durante este período, nuestro principal objetivo fue seguir apoyando la construcción de una nueva imagen para el sector: dejar de ser percibidos solo como un actor económico más y proyectarnos como un aliado estratégico, visibilizando nuestro aporte en la lucha contra el cambio climático, la promoción de la regionalización y el impulso a las economías locales.

La estrategia respondió al desafío de generar un ambiente propicio para avanzar en medidas legislativas claves, como la Ley de Incendios, la Ley de Fomento con foco en pequeños propietarios y la Ley de Sernafor. Estas iniciativas nos permitió consolidar un discurso propositivo: del relato de crisis al relato de soluciones.

EJES DEL RELATO

Nuestros mensajes se articularon en torno a cuatro temas que guiaron la acción comunicacional:

1. **Reactivación del sector:** visibilizando medidas que impulsan la recuperación productiva.

2. **Sostenibilidad y seguridad rural:** destacando el rol del sector en el cuidado del entorno y la protección de comunidades.

3. **Innovación y bioeconomía:** instalando una visión de futuro donde el bosque y la madera son motores de desarrollo.

4. **Valor gremial y asociativo:** mostrando la fuerza de un sector unido que aporta al país y a sus regiones.

CÓMO COMUNICAMOS LO QUE HACEMOS

Nuestra estrategia se desplegó en tres ejes de acción comunicacional:

Presencia: voz constante en prensa nacional y regional, redes sociales y medios digitales, visibilizando el trabajo gremial y de nuestros asociados.

Información: comunicación permanente con socios y grupos de interés, asegurando claridad y cercanía en cada gestión.

Incidencia: medición del alcance e impacto de nuestras acciones, como la Campaña de Prevención de Incendios, que llegó a más de 14 millones de personas en los meses de mayor ocurrencia.

Nuestros grupos objetivos:

Interno (Socios, Directorio, Colaboradores).

Autoridades y tomadores de decisión (Gobierno, Congreso, Líderes de opinión).

Sociedad civil y comunidades (Opinión pública, Territorios, Academia).

PRINCIPALES ACCIONES DESARROLLADAS

La estrategia se materializó a través de acciones integrales. La Campaña de Prevención de Incendios se transformó en una de las iniciativas más visibles y reconocidas, instalando un mensaje de autocuidado y corresponsabilidad en todo el país, al mismo tiempo que puso en valor la contribución y compromiso del sector con el cuidado de las comunidades, los bosques y el entorno.

En paralelo, se fortaleció la gestión de prensa y redes sociales, ampliando la conversación pública en torno a la sostenibilidad, innovación y seguridad. También renovamos el modelo de comunicación interna y externa, generando mayor cercanía con socios y actores clave, y asegurando que cada avance gremial tuviera eco en la opinión pública. Finalmente, la participación en seminarios, conversatorios y actividades oficiales reforzó la incidencia de CORMA en espacios de debate y toma de decisiones.

Campaña de Prevención de Incendios

Inauguración de Expocorma

Semana de la Madera

Premios CORMA y reconocimientos a la gestión gremial

Participación en espacios nacionales y regionales de relevancia (EREDE, Gobernadores, SNA, entre otros)

CORMA en medios y redes sociales

“La gestión de prensa amplifica nuestra voz y proyecta el rol del sector forestal en la sociedad”.

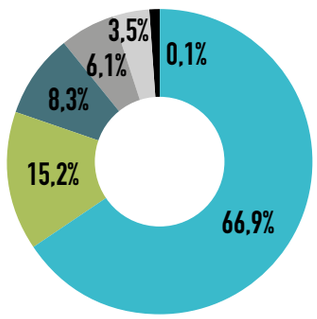
Cristián Chandía Rebolledo,
jefe de Prensa CORMA

La visibilidad pública del gremio se alcanzó con una estrategia integrada de prensa y redes sociales, con el propósito de posicionar al sector forestal como un motor de desarrollo sostenible, innovación y empleo para Chile, fortaleciendo su reputación e incidencia en la agenda nacional y regional.

PRENSA

La presencia sostenida en medios nacionales, regionales y locales permitió instalar mensajes clave en torno a la prevención y combate de incendios forestales, la restauración y reforestación, la construcción en madera y la bioeconomía.

La cobertura de actividades en terreno, la articulación de campañas temáticas y el trabajo constante con medios especializados consolidaron una voz activa y coherente para el sector.



3.271
Apariciones en medios de comunicación:

3.184
Menciones de Corma.

97,3%
Porcentaje de favorabilidad de menciones.

REDES SOCIALES

Las plataformas digitales se consolidaron como un canal clave para acercar el trabajo gremial a la opinión pública.

Los temas con mayor alcance y engagement fueron la prevención y combate de incendios forestales, las acciones con impacto territorial (donaciones de plantas, reforestación, seminarios, entre otros) y los rostros humanos del sector: brigadistas, líderes y alianzas que transmiten cercanía.

Corma en Redes Sociales (*):

3.831
Publicaciones

12.831.299
Alcance

125.910
Interacciones

72.362
Seguidores totales

10,6%
Crecimiento de seguidores (respecto al año anterior)

*Las cifras incluyen contenido promocionado como de pago (no todas las acciones de la Campaña de Prevención de Incendios se reflejan en el desempeño diario de redes sociales).

Tenemos presencia en:

LA COMUNIDAD DIGITAL TRANSFORMA PRESENCIA EN INFLUENCIA.

Campaña de Prevención de Incendios Forestales 2024–2025

CUANDO LA COMUNICACIÓN PROTEGE COMUNIDADES Y BOSQUES: LA CAMPAÑA DE PREVENCIÓN DE INCENDIOS FORESTALES LLEGÓ A MÁS DE 14 MILLONES DE PERSONAS.

Bajo el lema *"Que no se nos queme el futuro"*, entre octubre de 2024 y marzo de 2025 desplegamos una campaña ciudadana de prevención de incendios forestales, en alianza con CONAF, Bomberos, SNA, Sofofa, CPC y el Gobierno de Chile. Un esfuerzo conjunto que unió al sector público, privado y la sociedad civil en torno a la prevención.

El objetivo fue concientizar sobre la amenaza de los incendios, instalar el mensaje de corresponsabilidad en el cuidado del entorno y aportar a la disminución de su ocurrencia.

Con un enfoque multicanal y territorial, la campaña combinó redes sociales, radios regionales y nacionales, presencia en prensa e influencia digital. Su despliegue permitió llegar a millones de personas y transformarse en un referente de colaboración público-privada, como también en una muestra de cómo la comunicación puede incidir en la conversación pública y contribuir directamente en la seguridad rural, la protección de comunidades y el cuidado del bosque.

LA CAMPAÑA EN CIFRAS

Redes sociales:

+14.054.642
de alcance acumulado

Radios:

21
señales radiales (17 regionales y 3 nacionales) impactando:

Prensa:

52
entrevistas (15 en medios nacionales y 37 en locales)

+3,8
millones de reproducciones en TikTok

101
comunas en 6 regiones
+ de 7.500 frases emitidas

49,5%
de comentarios con percepción positiva

2.000.000
de reproducciones con 6 influencers

Eventos y Actividades de Extensión

Las actividades de extensión constituyen un pilar estratégico para CORMA, que nos permiten acercar el quehacer del gremio y de la industria forestal a la ciudadanía, proyectando el valor de la madera como material del futuro, difundiendo conocimiento e impulsando redes de colaboración.

Durante este período desplegamos una agenda diversa de actividades de extensión que incluyó ferias internacionales, seminarios, charlas técnicas, talleres, ruedas de negocios y encuentros académicos, consolidándonos como articulador entre empresas, Estado, universidades y comunidades.

"Estos espacios son instancias que nos permiten incidir y posicionar a la madera y al quehacer del sector en el ecosistema de innovación, reuniendo a empresas, académicos, estudiantes, autoridades y asociados en torno a la madera y la sostenibilidad".

Carolina Hurtado Zagal, gerenta de Madera21 y Ferias CORMA.

SEMANA DE LA MADERA 2024

Más de 24.000 personas participaron, en el Parque Bicentenario de Vitacura, de la XIX versión de la Semana de la Madera 2024, una feria gratuita y abierta a la comunidad que se ha consolidado como un referente latinoamericano en innovación, cultura y sostenibilidad.

Con la premisa: *"Madera para un Chile sostenible"*, la feria fue vitrina de arquitectura, diseño, ingeniería, innovación y emprendimiento, ofreciendo un espacio para conectar con la madera y sus múltiples usos a través de talleres para adultos y niños, espacios de educación ambiental, exposiciones de productos y soluciones sustentables y una feria de emprendedores.

Ganadores de los Concursos:

Los tradicionales concursos organizados por Madera21 reunieron más de 200 postulaciones de Chile y el extranjero, con ganadores en cinco disciplinas:

Arquitectura:
Puente Subtensado de Santiago Cerda — profesor guía: Jorge Mansilla.

Diseño:
Mako'i de Valentina Olea y Nicolás Miranda — profesora guía: Natalia Burgos.

Ingeniería:
Monitoreo de un edificio de madera de Alan Jara y Franco Benedetti — profesor guía: Alexander Opazo.

Innovación y Startups:
WookClip de Félix Raspall, Maximiliano Pazols, Ulises Campodónico y Felipe Veliz.

Obras de Arquitectura en Madera:
Casa Aleros de Urzúa Soler Arquitectos.

28.781
participantes
(24.000 visitantes +
4.781 asistentes online)

9
seminarios

31
charlas técnicas

20
talleres

EXPOCORMA 2024

EXPOCORMA REAFIRMÓ SU ROL COMO PLATAFORMA DE ENCUENTRO ENTRE GRANDES EMPRESAS, PYMES, COMUNIDADES Y ACADEMIA, MOSTRANDO LA DIVERSIDAD Y FUERZA PRODUCTIVA DEL SECTOR.

La XXII versión de Expocorma se consolidó como, el encuentro internacional más importante de la industria forestal en América Latina. Con la participación de 15.018 visitantes, la feria reunió a 165 empresas provenientes de 10 países, mostrando innovación tecnológica, bioproductos, maquinaria, automatización y robótica aplicada al sector.

Además de la exhibición comercial, la feria desarrolló un intenso programa de actividades:

• 9 seminarios y 49 charlas técnicas impartidas por empresas y especialistas.

• Encuentros de estudiantes en el espacio Más Talento – Misión Innova Challenge.

• Actividades de vinculación territorial con liceos técnicos de Araucanía, Biobío, Maule, Los Ríos y Ñuble, y la visita de universidades como la Universidad de Concepción, Universidad del Biobío y Universidad Técnica Federico Santa María.

• El lanzamiento del mural Mujeres que Inspiran, con historias de liderazgo femenino en la industria forestal.

• El testimonio inspirador de la deportista Katherinne Wollermann.

15.018
asistentes

165
empresas

10
países (Brasil, España, Canadá, Finlandia, Indonesia, Japón, Argentina, EEUU, Canadá y Corea)

OTRAS ACTIVIDADES DE EXTENSIÓN

Además de estas grandes vitrinas, CORMA impulsó otras iniciativas clave para fortalecer la visibilidad del sector:

Café de la Madera: junto a La Universidad de Santiago y la Universidad San Sebastian, que acercó a estudiantes a la construcción en madera mediante exposiciones técnicas y conversatorios online.

ProChile en Semana de la Madera y Expocorma: talleres y ruedas de negocios que conectaron a 32 pymes chilenas con compradores internacionales de mercados como Perú, Guatemala y Paraguay, fortaleciendo la inserción internacional de productos derivados de la madera.

Programa Viraliza Biobío: con más de 470 asistentes presenciales y 1.155 visualizaciones online, este encuentro reunió a empresas, académicos y emprendedores en torno a los Métodos Modernos de Construcción Industrializada en Madera (MMC), con ponencias de expertos de Alemania, Reino Unido, Uruguay, Costa Rica y Chile. También incluyó 90 participantes en talleres prácticos y la participación de 60 empresas en instancias de networking.

LA EXTENSIÓN GREMIAL ABRE CONVERSACIÓN, GENERA ALIANZAS Y PROYECTA A LA MADERA COMO MATERIAL ESTRATÉGICO PARA UN FUTURO SOSTENIBLE.

REFLEXIONES FINALES

“El camino recorrido nos impulsa a seguir transformándonos en un gremio más innovador, inclusivo y conectado con la sociedad, comprometido con el desarrollo de los bosques y del país”.

Antonio Minte Gómez,
gerente general CORMA

Una mirada al Futuro: Los desafíos que vienen y la fuerza colectiva para forjar el futuro desde el bosque

“El futuro del sector se construye con más diálogo, más presencia en las regiones y más innovación desde los bosques”.

Desafíos 2025-2026

El cierre de un año y el inicio de otro siempre nos invita a reflexionar sobre el camino recorrido y los desafíos que se presentan. La Memoria 2024–2025 de CORMA no solo da cuenta de un período de gestión, sino que refleja un año de transformación, resiliencia y aprendizajes significativos para el sector forestal chileno.

Hemos visto cómo la persistencia y la convicción rindieron frutos. Logramos pasar de ser señalados como parte del problema a ser reconocidos por autoridades de gobierno como pilares de la sostenibilidad en agendas claves, como lo demuestra el informe del Consejo Nacional para la Sustentabilidad.

Esto reafirma que nuestra actividad puede ser parte de las soluciones y proyectar un camino de mayor diálogo y cooperación con el país.

Afrontamos desafíos complejos, como la inseguridad en las operaciones, los incendios forestales y la inestabilidad de los mercados internacionales. Aprendimos que trabajar con las comunidades es nuestra defensa más eficaz y que la diplomacia gremial es la vía para convertir a un competidor en un socio estratégico. Estos aprendizajes nos fortalecen para lo que viene.

Hoy, CORMA se encuentra en una etapa de transición que requiere nuevas formas de trabajo y una articulación gremial más sólida. Este es un período que exige nuestra máxima presencia, tanto en las mesas de diálogo político como en cada espacio interno que nos permita seguir construyendo el futuro del sector.

Los desafíos para el 2025–2026 son claros: fortalecer nuestra incidencia política, recuperar la senda de crecimiento, especialmente para las pymes. Para enfrentarlos, CORMA se proyecta como un actor confiable, de la mano de un modo de acción que busca ser más eficiente, reforzar nuestra presencia regional y medir de mejor manera nuestro impacto positivo en cada uno de ustedes.

Es por ello que durante estos meses, hemos apostado por un proceso de transformación, que busca más eficiencia e impacto en todo lo que hacemos. Este proceso será la base de esta nueva forma de acción gremial, que nos permitirá fortalecer la colaboración interna, identificar aciertos y debilidades y orientar los cambios que vienen.

De cara al futuro inmediato, será esencial seguir trabajando para avanzar en nuestra agenda legislativa, donde además de una Ley de Incendios integral, avancemos en una Ley de Fomento, fundamental para reactivar a cientos de pequeños y medianos propietarios que llevan más de una década sin políticas públicas efectivas que les permitan volver a plantar; su implementación marcará el pulso de la reactivación del sector.

En este contexto, la puesta en marcha del Sernafor será un punto decisivo para modernizar la gestión pública forestal y responder a los desafíos de un país que exige instituciones más eficientes y cercanas.

CON SEGURIDAD, INNOVACIÓN Y COLABORACIÓN HACEMOS DEL BOSQUE UNA FUENTE DE DESARROLLO SOSTENIBLE PARA CHILE.

DESDE LA RESILIENCIA Y LA COLABORACIÓN NACE LA FUERZA PARA PROYECTAR UN GREMIO MODERNO, INCLUSIVO Y CONFIABLE

A ello se suma la urgencia de garantizar seguridad en las operaciones forestales de la Macrozona Sur, condición indispensable para sostener la inversión, proteger a los trabajadores y permitir la continuidad productiva. A ello se suma la urgencia de garantizar seguridad en las operaciones forestales de la Macrozona Sur, condición indispensable para sostener la inversión, proteger a los trabajadores y permitir la continuidad productiva. La estabilidad territorial es inseparable del futuro de nuestro sector.

Nada de esto es posible sin el compromiso de quienes forman parte de CORMA. Nuestro mayor activo son nuestros socios y socias, que día a día muestran con hechos que el sector forestal puede y debe ser pilar fundamental para enfrentar los desafíos climáticos, sociales y económicos de nuestro país.

La invitación es a fortalecer el trabajo colectivo, sumar miradas diversas y proyectar juntos un gremio más innovador, inclusivo y conectado con la sociedad. Ese es el camino para que cada socia y socio de CORMA se sienta orgulloso de pertenecer al sector forestal y maderero de Chile.

Antonio Minte Gómez
Gerente general de CORMA

CORPORACIÓN CHILENA DE LA MADERA A.G. CORMA

Tipo de entidad:
Asociación gremial sin fines de lucro.

Metropolitana:
Agustinas 1357, piso 3, Santiago
(+56 2) 2331 42 00
gerencia@corma.cl

O'Higgins / Maule:
Av. Enrique Donn 784
Constitución
(+56 71) 2671047
cormamaule@corma.cl

Ñuble / Biobío:
Salas 277, Concepción
(+56 41) 2811823
gerenciabiobio@corma.cl

La Araucanía / Los Ríos / Los Lagos:
Manuel Montt 850, of. 403,
Temuco
(+56 45) 2642108
araucania@corma.cl

www.madera21.cl
www.expocorma.cl
www.corma.cl

Redacción:
Yasna Cavalleri Iuvalé

Diseño:
Humano
www.disenohumano.cl

corma

Desde el bosque,
hacemos del mundo un
mejor lugar para vivir