

INICIATIVAS DEL SECTOR FORESTAL Y MADERERO CON COMUNIDADES



2024



CONTENIDOS



1

¿Cómo nos hemos relacionado con nuestro entorno? _____ P.5



2

Buenas prácticas _____ P.21



3

Empresas socias participantes _____ P.47



4

Conceptos claves _____ P.48

Nuestro Compromiso Forestal

GENERAR VALOR Y DESARROLLO JUNTO A LAS COMUNIDADES

SOMOS UN SECTOR PRODUCTIVO PRESENTE EN 8 REGIONES DE NUESTRO PAÍS, LA ACTIVIDAD FORESTAL SE DESARROLLA EN UNA GRAN EXTENSIÓN DEL TERRITORIO NACIONAL, EN MÁS DE 3,5 MILLONES DE HECTÁREAS DE BOSQUES NATIVOS Y EXÓTICOS; LO QUE SE TRADUCE EN MILLONES DE VECINOS, PERSONAS Y FAMILIAS, QUE SE VINCULAN O PODRÍAN VINCULARSE CON EL MUNDO FORESTAL Y DE LA MADERA.



Nuestras iniciativas impactan a más de +2.7 millones de personas en el territorio.

Conscientes de ello hemos asumido un compromiso con la promoción de actividades que nos permitan contribuir positivamente en el día a día de organizaciones sociales, vecinos y vecinas con los que compartimos, aportando al desarrollo y la calidad de vida de estas comunidades.

En ese contexto presentamos este segundo reporte de relacionamiento comunitario, a través del cual queremos visibilizar a nuestros asociados y a la opinión pública las acciones y buenas prácticas llevadas a cabo por nuestras empresas socias en su relación con la comunidad durante el período 2022-2023.

Son más de 700 acciones, agrupadas en 6 categorías que, en su mayoría se realizan de manera permanente, dando cuenta de un vínculo y un compromiso de largo plazo del sector con la comunidad, fomentando relaciones positivas y de valor compartido.

6 categorías de relacionamiento:



Desarrollo Comunitario



Diálogo y Acercamiento Comunitario



Uso del Agua y Consumo Sustentable



Cuidado y Desarrollo Sustentable del Ecosistema



Relacionamiento con Grupos Humanos pertenecientes a Pueblos Indígenas (GHPPI)



Género, Diversidad e Inclusión

Nuestro gremio ha definido como propósito ser un pilar del desarrollo sostenible de Chile y en ese sentido igualmente significativo que nuestro aporte económico y ambiental, es nuestra contribución al desarrollo y la mejor calidad de vida de las comunidades con las que interactuamos.

AGRADECEMOS A LAS EMPRESAS SOCIAS QUE HAN CONTRIBUIDO A ESTE REPORTE Y EXTENDEMOS UNA INVITACIÓN A LOS LECTORES A CONOCER MÁS SOBRE EL SECTOR MADERERO Y SU VALIOSO APOORTE A LA COMUNIDAD EN SU CONJUNTO.

JUAN JOSÉ UGARTE,
Presidente de Corma

ROL DE CORMA

La Corporación Chilena de la Madera define el relacionamiento con comunidades aledañas, la ciudadanía y el sector público como un eje estratégico y se plantea el objetivo de propiciar acciones para la construcción de relaciones positivas con las comunidades y la creación de valor compartido desde el mundo de la madera. Bajo esta visión se plantea una hoja de ruta con acciones que permiten apoyar, orientar y entregar herramientas para fomentar las acciones de relacionamiento comunitario de sus socios.



1 ¿CÓMO NOS HEMOS RELACIONADO CON NUESTRO ENTORNO?

Corma ha asumido un compromiso con la promoción ambiental de los bosques y sus ecosistemas, potenciando nuestra cadena de valor (pyme) y la capacidad inclusiva de atraer talento, materializando el valor compartido y mejorando la calidad de vida en nuestras regiones.

Con el fin de contextualizar el presente reporte es necesario mencionar que Chile data de una larga historia asociada al mundo de la madera y que su vinculación en los territorios ha ido cambiando y adaptándose a las nuevas exigencias en los ámbitos sociales y ambientales.



NUESTRO FIN ES SER EFECTIVOS EN LA COMUNICACIÓN Y EL DIÁLOGO INTEGRADOR DESDE LOS TERRITORIOS.



HOY EN DÍA, LA SUPERFICIE PLANTADA DEDICADA AL APROVECHAMIENTO DE LA MADERA Y ELABORACIÓN DE PRODUCTOS A PARTIR DE ELLA, ALCANZA CERCA DE LOS 2 MILLONES DE HECTÁREAS, EXTENDIÉNDOSE DESDE LA REGIÓN DE O'HIGGINS A LOS LAGOS. POR LO TANTO, EXISTE UNA RELACIÓN DIRECTA Y CONSTANTE CON SUS TERRITORIOS Y COMUNIDADES.

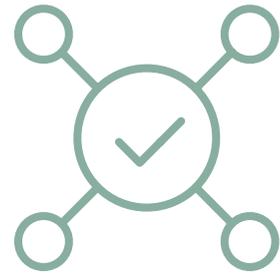
Es así como en las últimas décadas, las empresas del sector, han cambiado su forma de relacionarse, desde una actitud asistencialista hacia una filosofía de Responsabilidad Social situada en la mitigación de sus impactos y el valor compartido, dejando como ejes principales a los trabajadores, la comunidad y el medio ambiente. Llevando a cabo sus labores, a través de mitigación del impacto que producen en los diversos lugares en los que se encuentran.



No obstante, para fines de este reporte, es importante considerar que el cambio hacia un paradigma de valor compartido se ha llevado a cabo de forma parcial y en diferentes magnitudes en el sector forestal, sin embargo, a partir de los datos presentados, se puede apreciar que lentamente, se están implementando cada vez más iniciativas, programas y proyectos que van en línea con esta nueva filosofía.



Para darle visibilidad de cuáles y dónde están focalizadas las instancias de relacionamiento a lo largo de nuestro país, se diseñó una matriz de información con seis diferentes categorías de iniciativas de relacionamiento comunitario, la cual fue completada con información captada a partir de entrevistas con 33 socios Corma del rubro forestal que incluye bosques, industrias y puertos. Los cuales representan más del 80% del total de las exportaciones madereras y más de un 70% de la superficie forestal plantada en el país.



Matriz de información:

6

categorias

33

socios Corma entrevistados

+80%

del total de las exportaciones madereras

+70%

de la superficie forestal plantada



A continuación, se exponen los resultados obtenidos de las iniciativas del sector forestal con las comunidades, analizados desde distintas perspectivas que incluyen el ámbito nacional, regional y el relacionamiento de grandes empresas y pymes.

Los hallazgos permiten identificar el alcance territorial y los tipos de iniciativas implementadas.

ESTA VISIÓN INTEGRAL OFRECE UN PANORAMA CLARO SOBRE CÓMO EL SECTOR ESTÁ ABORDANDO EL DESAFÍO DE CONSTRUIR Y FORTALECER SUS VÍNCULOS CON LAS COMUNIDADES.

Los elementos expuestos son:



Número total de Iniciativas.



Permanencia de las iniciativas.



Alcance territorial de las iniciativas de relacionamiento comunitario.



Número de personas impactadas positivamente (beneficiarios).



Nivel de involucramiento de los proyectos y/o programas.



Tipo de iniciativas por categoría.

Iniciativas a nivel nacional



737
iniciativas



2.759.583
beneficiarios



74%
iniciativas permanentes



LOS SOCIOS DE CORMA CUENTAN CON INICIATIVAS EN 151 DE LAS 346 COMUNAS DEL PAÍS. INICIATIVAS EN EL 67% DE LAS COMUNAS ENTRE LAS REGIONES DE O'HIGGINS Y AYSÉN.

Nivel de involucramiento de las iniciativas:

17%

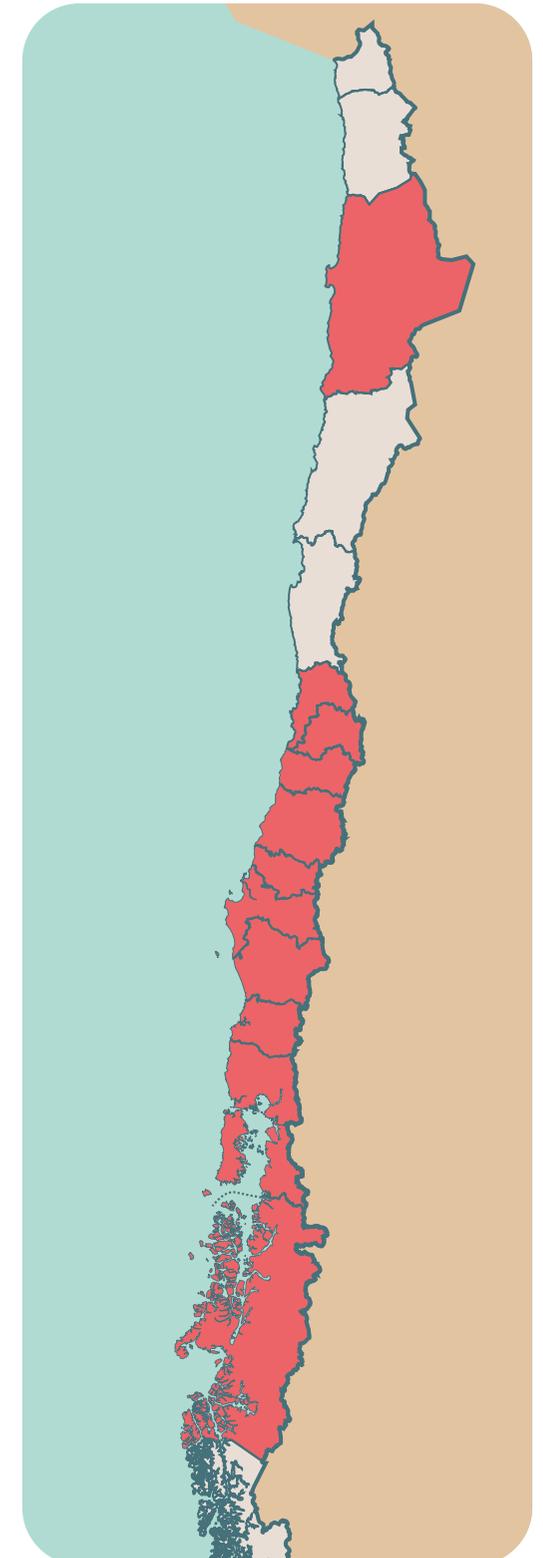
iniciativas de Filantropía

48%

iniciativas de RSE

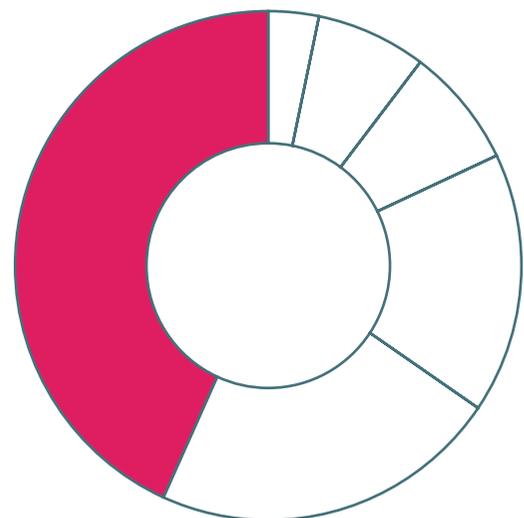
35%

iniciativas de Valor Compartido



¿Cómo se categorizan las diversas iniciativas a nivel nacional?

DESARROLLO COMUNITARIO



319

iniciativas

1,27

millones de beneficiarios

43%

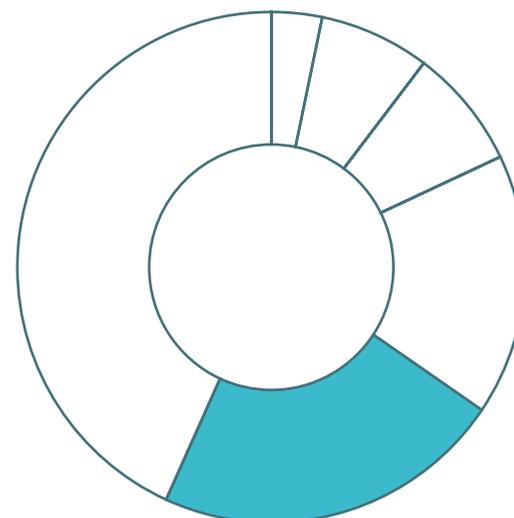
25%
corresponden a iniciativas educativas

19%
iniciativas de ayuda social

13%
iniciativas de cultura y deporte



USO Y CONSUMO SUSTENTABLE DEL AGUA



164

iniciativas

116.000

beneficiarios

22%

163
iniciativas de Agua Potable Rural (APR)

8.309
personas beneficiadas en 61 comunas

750
iniciativas de captación de agua

88.774
personas beneficiadas en 66 comunas



¿Cómo se categorizan las diversas iniciativas a nivel nacional?

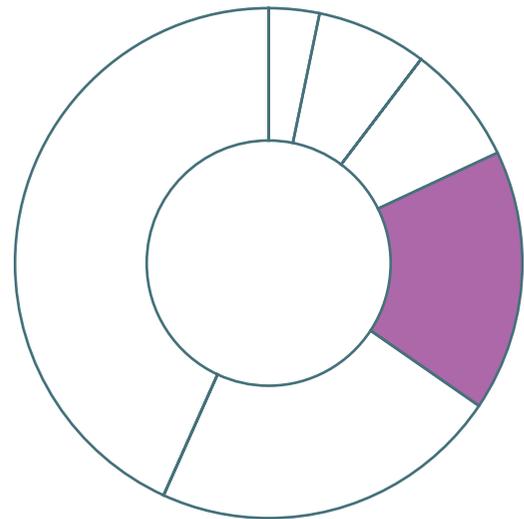
CUIDADO Y DESARROLLO SUSTENTABLE DEL ECOSISTEMA

122

iniciativas

979.000

beneficiarios



17%

96
Áreas de Alto Valor de Conservación (AAVC) Biológicas

134
Áreas de Alto Valor de Conservación (AAVC) Socio Culturales

70.142
personas beneficiadas



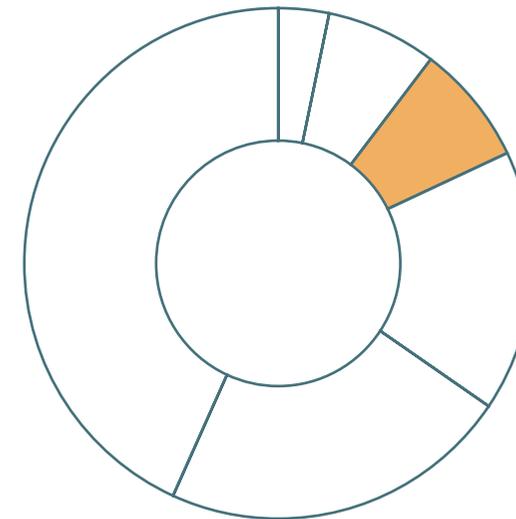
DIÁLOGO Y ACERCAMIENTO COMUNITARIO

56

iniciativas

366.000

beneficiarios



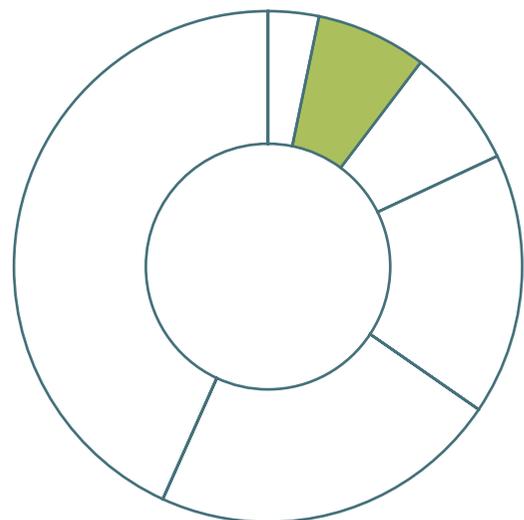
8%



59%
corresponden a iniciativas de comunicación empresas comunidad como mesas de diálogo, instancias de encuentro como celebraciones, actividades recreativas y trabajo mancomunado

¿Cómo se categorizan las diversas iniciativas a nivel nacional?

RELACIONAMIENTO CON GRUPOS HUMANOS PERTENECIENTES A PUEBLOS INDÍGENAS (GHPPÍ)



7%

52

iniciativas

5.201

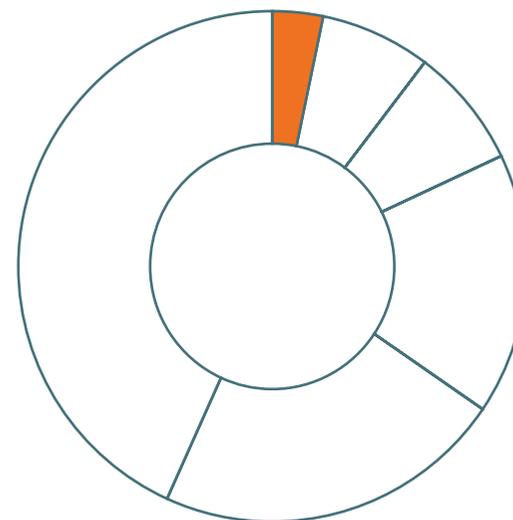
beneficiarios

52%

corresponden a iniciativas de cultura indígena que involucran acciones en cuanto al trabajo conjunto con las empresas para cuidar y desarrollar la cultura mapuche



GÉNERO, DIVERSIDAD E INCLUSIÓN



3%

24

iniciativas

13.544

beneficiarios

67%

corresponden a iniciativas de inclusión de políticas de género en las empresas



Análisis a nivel regional

REGIÓN DE O'HIGGINS



5

iniciativas

Tipos de iniciativas por categoría:



60%

Desarrollo Comunitario



20%

Diálogo y Acercamiento Comunitario



20%

Cuidado y Desarrollo Sustentable del Ecosistema



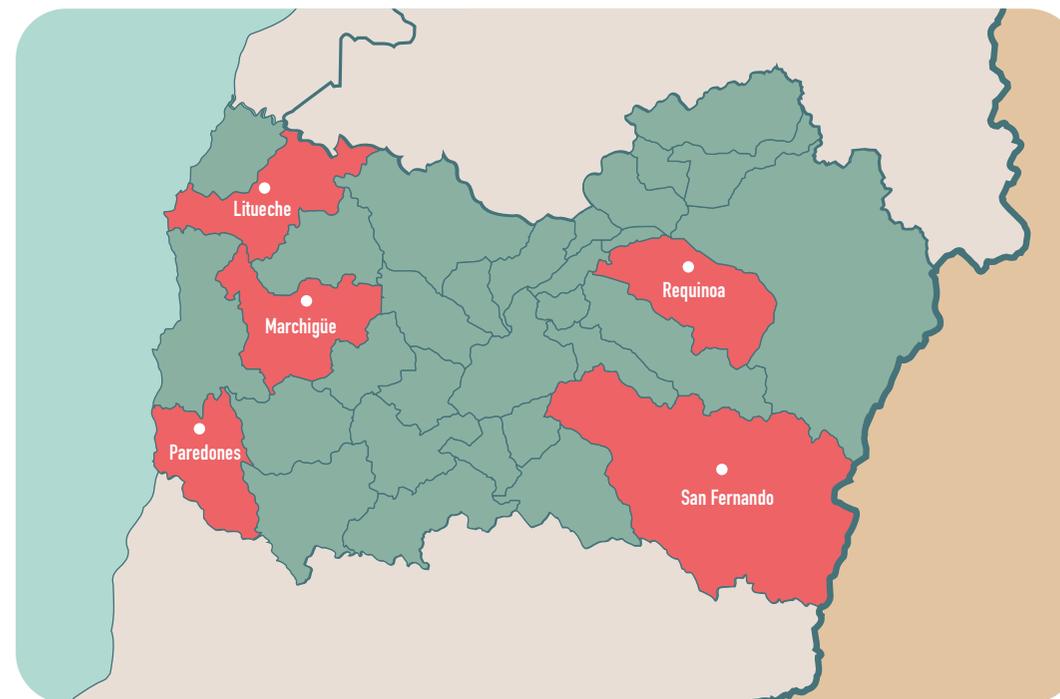
2.085

beneficiarios



60%

iniciativas permanentes



5

de 33 comunas de la región

Nivel de involucramiento de las iniciativas:

80%

Acciones de RSE

20%

Acciones de Valor Compartido

Análisis a nivel regional

REGIÓN DEL MAULE



119

iniciativas



660.712

beneficiarios



82%

iniciativas permanentes

Tipos de iniciativas por categoría:



52%

Desarrollo Comunitario



9%

Diálogo y Acercamiento Comunitario



20%

Uso del Agua y Consumo Sustentable



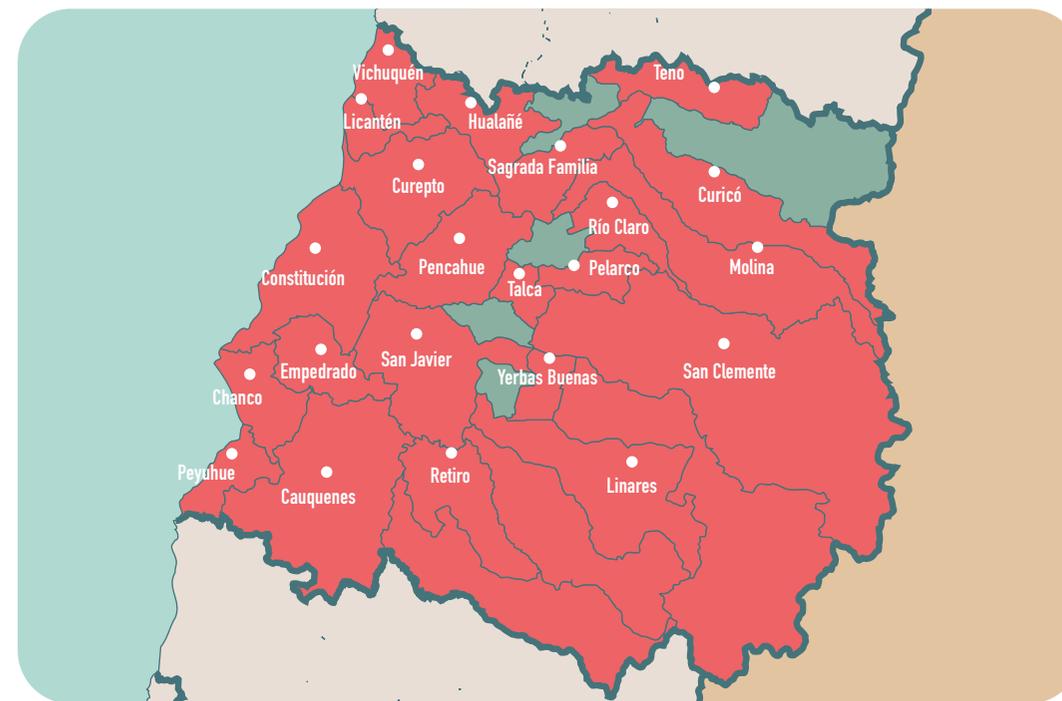
18%

Cuidado y Desarrollo Sustentable del Ecosistema



1%

Género, Diversidad e Inclusión



26

de 30 comunas de la región

Nivel de involucramiento de las iniciativas:

29%

Acciones de Filantropía

47%

Acciones de RSE

24%

Acciones de Valor Compartido

Análisis a nivel regional

REGIÓN DE ÑUBLE



80

iniciativas



120.705

beneficiarios



78%

iniciativas permanentes

Tipos de iniciativas por categoría:



50%

Desarrollo Comunitario



13%

Diálogo y Acercamiento Comunitario



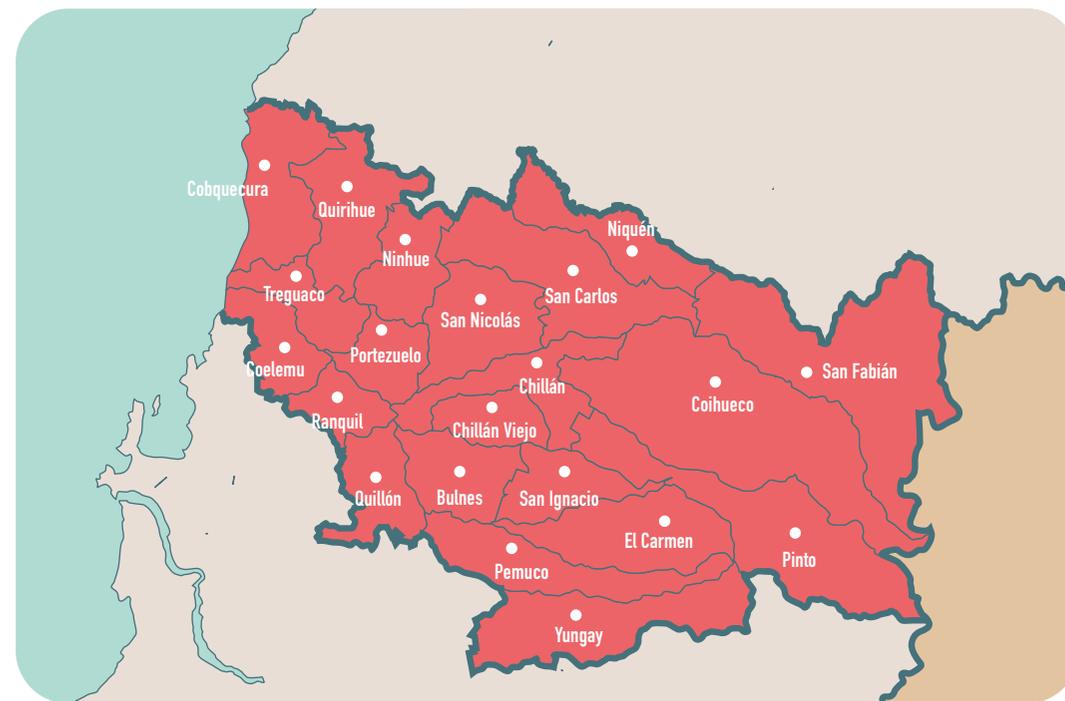
25%

Uso del Agua y Consumo Sustentable



12%

Cuidado y Desarrollo Sustentable del Ecosistema



21

de 21 comunas de la región

Nivel de involucramiento de las iniciativas:

10%

Acciones de Filantropía

70%

Acciones de RSE

20%

Acciones de Valor Compartido

Análisis a nivel regional

REGIÓN DEL BIOBÍO



232

iniciativas



1.184.520

beneficiarios



67%

iniciativas permanentes

Tipos de iniciativas por categoría:



46%

Desarrollo Comunitario



9%

Diálogo y Acercamiento Comunitario



20%

Uso del Agua y Consumo Sustentable



16%

Cuidado y Desarrollo Sustentable del Ecosistema



6%

Relacionamiento con Grupos Humanos pertenecientes a Pueblos Indígenas (GHPPI)



3%

Género, Diversidad e Inclusión



33

de 33 comunas de la región

Nivel de involucramiento de las iniciativas:

17%

Acciones de Filantropía

52%

Acciones de RSE

31%

Acciones de Valor Compartido

Análisis a nivel regional

REGIÓN DE LA ARAUCANÍA



189

iniciativas

Tipos de iniciativas por categoría:



38%

Desarrollo Comunitario



7%

Diálogo y Acercamiento Comunitario



23%

Uso del Agua y Consumo Sustentable



13%

Cuidado y Desarrollo Sustentable del Ecosistema



18%

Relacionamiento con Grupos Humanos pertenecientes a Pueblos Indígenas (GHPPI)



1%

Género, Diversidad e Inclusión



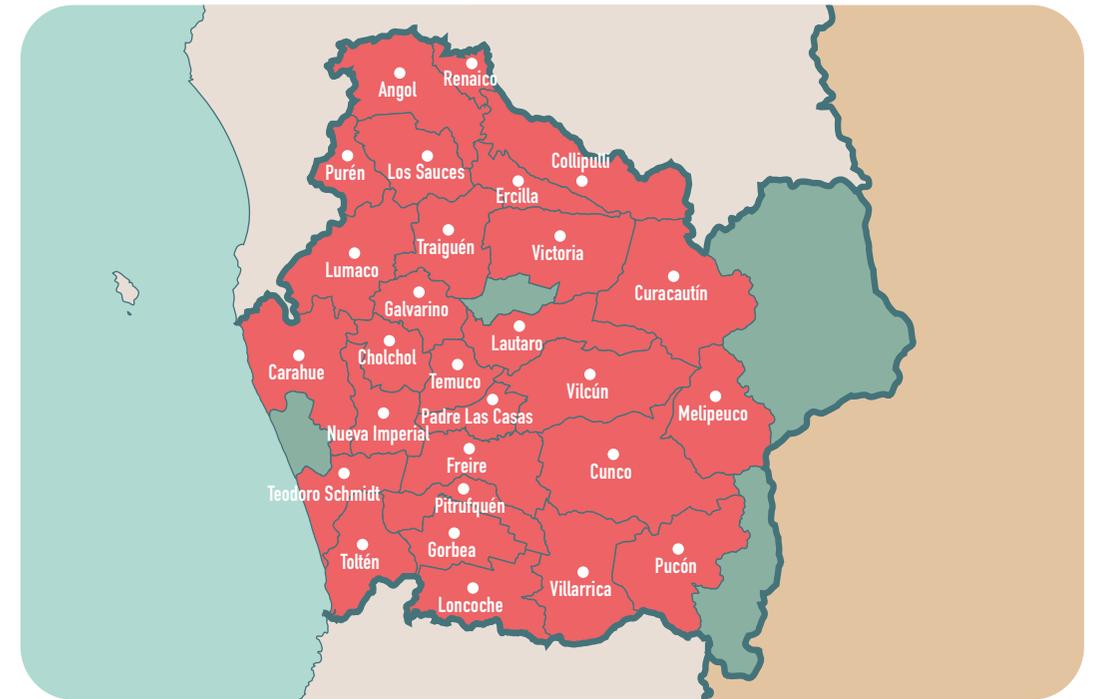
159.473

beneficiarios



85%

iniciativas permanentes



28

de 32 comunas de la región

Nivel de involucramiento de las iniciativas:

18%

Acciones de Filantropía

47%

Acciones de RSE

35%

Acciones de Valor Compartido

Análisis a nivel regional

REGIÓN DE LOS RÍOS



134

iniciativas



449.878

beneficiarios



67%

iniciativas permanentes

Tipos de iniciativas por categoría:



44%

Desarrollo Comunitario



8%

Diálogo y Acercamiento Comunitario



25%

Uso del Agua y Consumo Sustentable



16%

Cuidado y Desarrollo Sustentable del Ecosistema



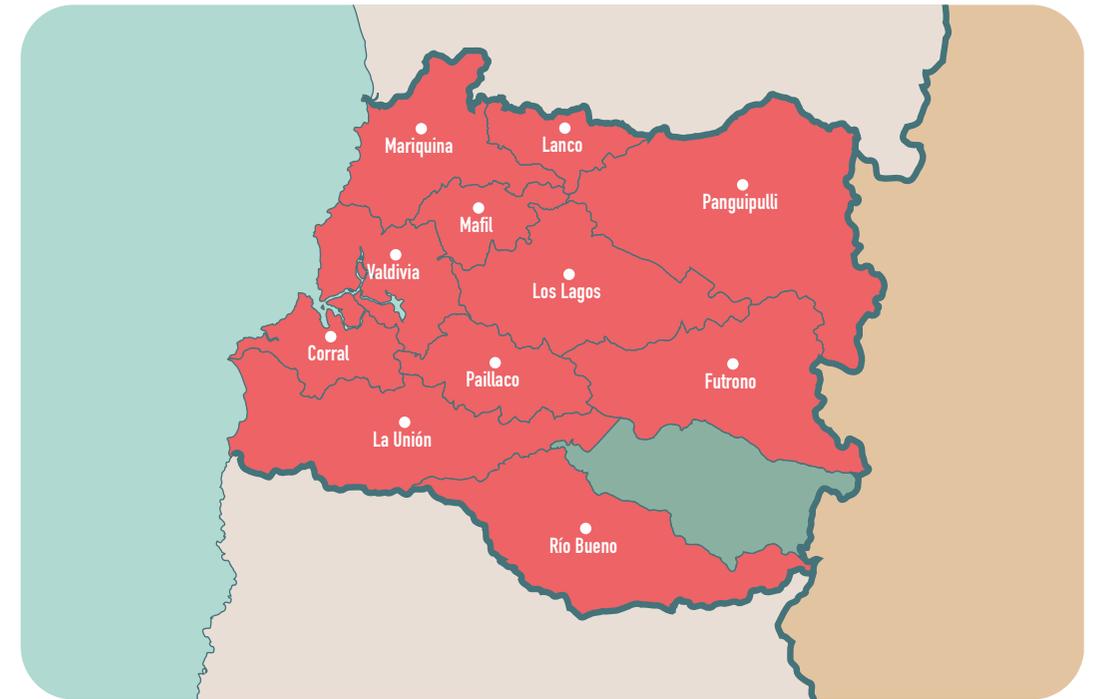
4%

Relacionamiento con Grupos Humanos pertenecientes a Pueblos Indígenas (GHPPI)



3%

Género, Diversidad e Inclusión



11

de 12 comunas de la región

Nivel de involucramiento de las iniciativas:

21%

Acciones de Filantropía

45%

Acciones de RSE

34%

Acciones de Valor Compartido

Análisis a nivel regional

REGIÓN DE LOS LAGOS



47

iniciativas



5.145

beneficiarios



79%

iniciativas permanentes

Tipos de iniciativas por categoría:



43%

Desarrollo Comunitario



6%

Diálogo y Acercamiento Comunitario



32%

Uso del Agua y Consumo Sustentable



11%

Cuidado y Desarrollo Sustentable del Ecosistema



8%

Relacionamiento con Grupos Humanos pertenecientes a Pueblos Indígenas (GHPPI)



10

de 30 comunas de la región

Nivel de involucramiento de las iniciativas:

28%

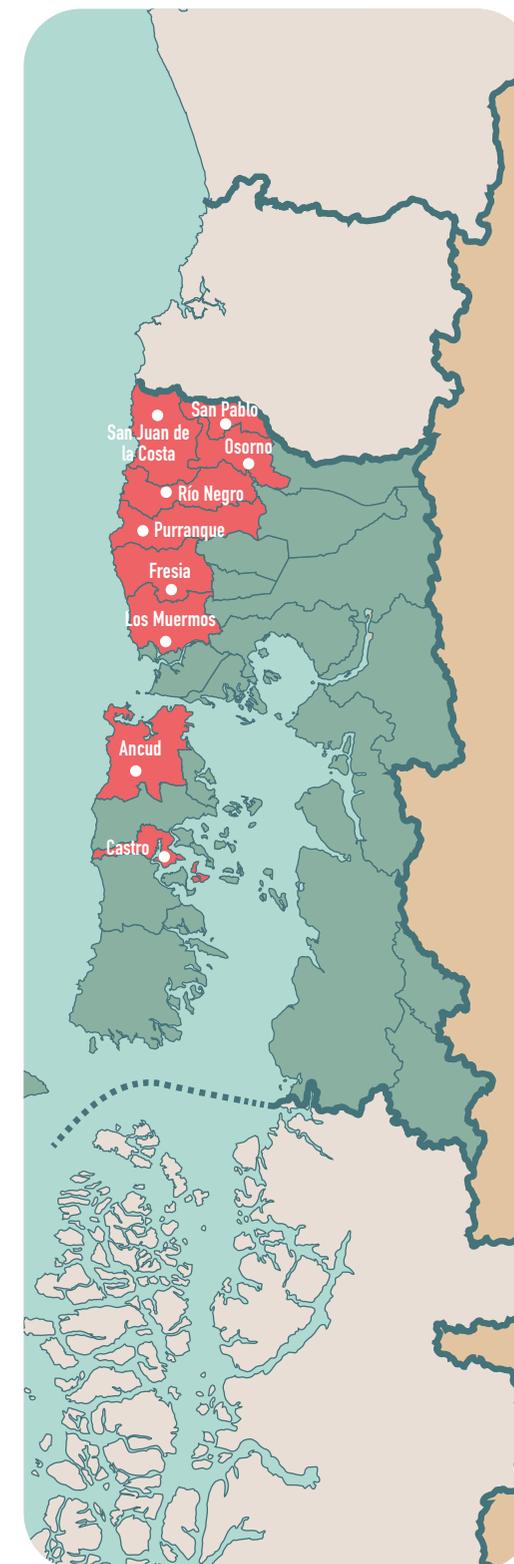
Acciones de Filantropía

51%

Acciones de RSE

21%

Acciones de Valor Compartido



Análisis a nivel regional

OTRAS REGIONES



132

iniciativas



177.065

beneficiarios



73%

iniciativas permanentes

Tipos de iniciativas por categoría:



49%

Desarrollo Comunitario



7%

Diálogo y Acercamiento Comunitario



5%

Uso del Agua y Consumo Sustentable



24%

Cuidado y Desarrollo Sustentable del Ecosistema



7%

Relacionamiento con Grupos Humanos pertenecientes a Pueblos Indígenas (GHPPI)



8%

Género, Diversidad e Inclusión



19

comunas de estas regiones

Nivel de involucramiento de las iniciativas:

9%

Acciones de Filantropía

33%

Acciones de RSE

58%

Acciones de Valor Compartido



Analisis por tamaño de empresas

GRANDES EMPRESAS



322

iniciativas



1.823.520

beneficiarios



75%

iniciativas permanentes

Tipos de iniciativas por categoría:



35%

Desarrollo Comunitario



12%

Diálogo y Acercamiento Comunitario



29%

Uso del Agua y Consumo Sustentable



25%

Cuidado y Desarrollo Sustentable del Ecosistema



4%

Relacionamiento con Grupos Humanos pertenecientes a Pueblos Indígenas (GHPPI)



2%

Género, Diversidad e Inclusión



134

comunas en 10 regiones de Chile

Nivel de involucramiento de las iniciativas:

9%

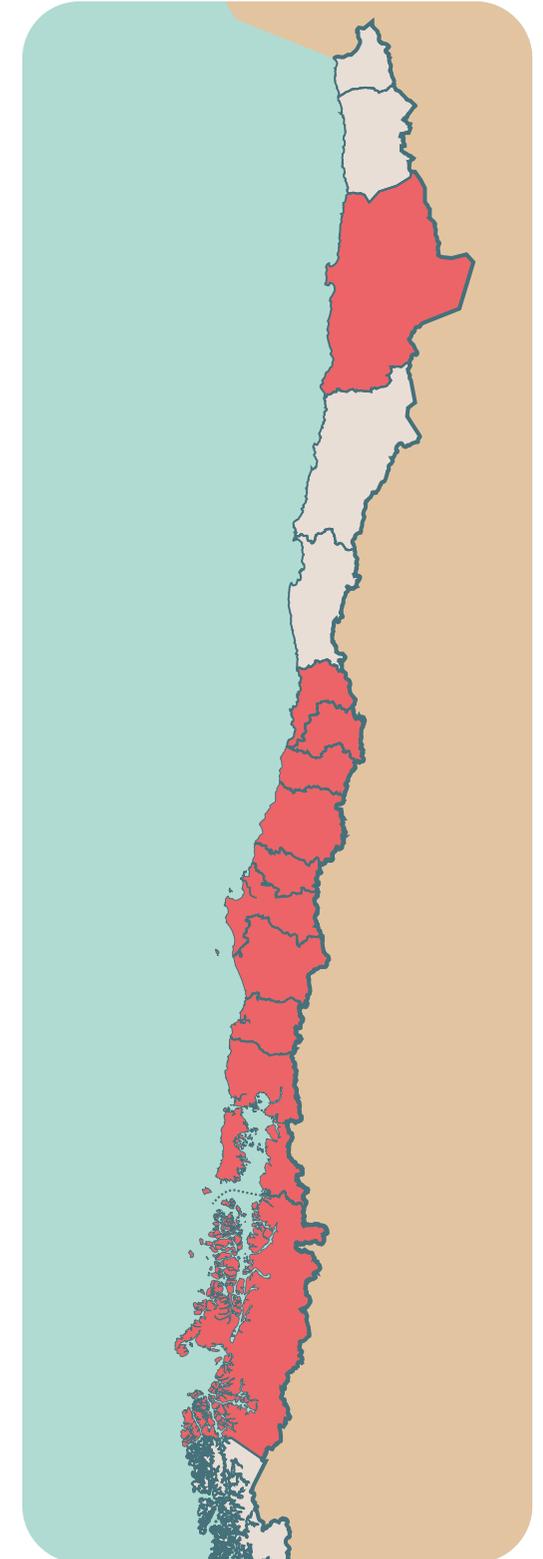
Acciones de Filantropía

53%

Acciones de RSE

38%

Acciones de Valor Compartido



Analisis por tamaño de empresas

PEQUEÑAS Y MEDIANAS



417

iniciativas



936.063

beneficiarios



74%

iniciativas permanentes

Tipos de iniciativas por categoría:



49%

Desarrollo Comunitario



11%

Diálogo y Acercamiento Comunitario



17%

Uso del Agua y Consumo Sustentable



10%

Cuidado y Desarrollo Sustentable del Ecosistema



9%

Relacionamiento con Grupos Humanos pertenecientes a Pueblos Indígenas (GHPPI)



4%

Género, Diversidad e Inclusión



115

comunas en 8 regiones de Chile

Nivel de involucramiento de las iniciativas:

23%

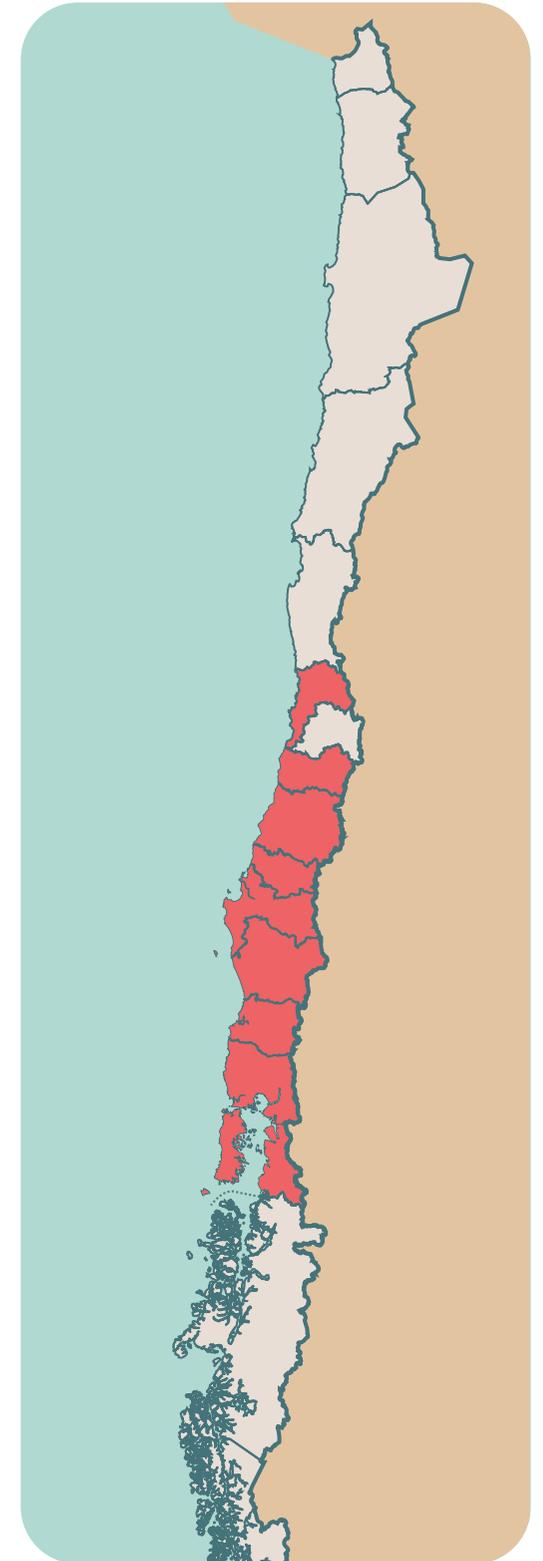
Acciones de Filantropía

44%

Acciones de RSE

33%

Acciones de Valor Compartido



2.

BUENAS PRÁCTICAS

En el sector forestal, las empresas han implementado una variedad de prácticas que fortalecen su relación con las comunidades locales, generando impactos positivos y sostenibles. Este capítulo presenta 13 ejemplos de buenas prácticas desarrolladas por empresas socias de Corma, cada una destacada por su enfoque en promover el bienestar y el desarrollo de las comunidades en las que operan.



Estas iniciativas se organizan en torno a cinco líneas de trabajo principales: diálogo y acercamiento con las comunidades, cuidado y desarrollo sostenible, gestión del agua y consumo responsable, desarrollo comunitario, y relacionamiento con Comunidades Indígenas. Cada línea refleja un compromiso concreto con la sostenibilidad y el progreso de las comunidades, abordando desafíos clave desde una perspectiva integral. Además, estas prácticas involucran a empresas de diversos tamaños y niveles de compromiso.

ENTRE LAS INICIATIVAS SE INCLUYEN PROGRAMAS QUE FOMENTAN EL TURISMO, MEJORAN LA SALUD INFANTIL, IMPULSAN LA EDUCACIÓN, PROMUEVEN LA CAPACITACIÓN LABORAL, FORTALECEN LA ECONOMÍA LOCAL A TRAVÉS DEL APOYO A PROVEEDORES DE LA REGIÓN Y EL DIÁLOGO RESPETUOSO CON COMUNIDADES INDÍGENAS Y NO INDÍGENAS.

MODELO FORESTAL CON INTEGRACIÓN COMUNITARIA (MF+IC)

Proyecto que busca fusionar el manejo forestal con el bienestar social y cultural de las comunidades de acuerdo con las particularidades sociocomunitarias de cada localidad o sector.

En 2021, cuando Vista Hermosa inició su trabajo en la Región de Los Lagos, identificó que se requería llevar a cabo relacionamiento en un territorio que abarcaba más de 150 predios, distribuidos en una superficie de 15 mil hectáreas, donde entre el 24% y el 79% de los habitantes de cada comuna correspondían a población indígena (Mapuche-Huilliche).

Para lograrlo, se diseñaron estrategias de relacionamiento comunitario específicas para cada localidad, conformando mesas de integración que permiten la participación activa y continua de las organizaciones sociales y comunitarias.

Un diagnóstico detallado realizado por la consultora TECO en junio de 2022 analizó las características del territorio y estableció las bases para la creación del MF+IC, orientado a minimizar los riesgos de conflictividad social.



+1.900

personas

EL OBJETIVO PRIMORDIAL DEL MF+IC ES DESARROLLAR UN MODELO FORESTAL SOSTENIBLE QUE INTEGRE A LAS COMUNIDADES LOCALES, GARANTIZANDO ASÍ LA LICENCIA SOCIAL PARA OPERAR Y PROMOVRIENDO LA CONVIVENCIA ENTRE LAS ACTIVIDADES FORESTALES Y LAS COMUNIDADES INDÍGENAS.

Vista Hermosa identificó la necesidad de construir relaciones sólidas y sostenibles en la región, motivada por la importancia de la visión estratégica comunitaria en la toma de decisiones empresariales.





El proyecto se estructuró en varias fases clave, entre las que se encuentran:



Diagnóstico Sociocomunitario: utilizando fuentes de información secundarias y entrevistas, se analizó el entorno social, dividiendo el patrimonio forestal en 16 barrios forestales.

En esta fase también se desarrollaron capacitaciones en temas relevantes como la prevención de incendios (CONAF), pauta prescripciones técnicas aplicable al programa de protección de incendios forestales, contenidas de planes de manejo de plantaciones (CONAF), el Decreto N° 82 Reglamento de Suelo, Aguas y Humedales, y el Estándar de Manejo Forestal Responsable FSC®, entre otros.



Selección de Barrios Forestales Pilotos:

en 2022, se eligieron dos barrios forestales pilotos en Río Negro y San Juan de la Costa, donde se implementaron las primeras mesas de integración.

¿QUÉ ES UN BARRIO FORESTAL?

ES LA UNIDAD DE ANÁLISIS SOCIAL, CONFORMADA POR LA AGRUPACIÓN DE PREDIOS FORESTALES DENTRO DEL CLÚSTER DE LA REGIÓN, SUJETOS A DEFINICIONES DE LOCALIDADES, GEOGRAFÍA Y FACTORES COMUNITARIOS, LO QUE PERMITE HACER UNA CARACTERIZACIÓN MÁS DETALLADA DE LOS ENTORNOS DONDE SE INSERTA EL PATRIMONIO EMPLAZADO AL INTERIOR DEL CLÚSTER.



Conformación de Mesas de Integración:

estas mesas funcionan como espacios formales de diálogo entre la empresa y las comunidades, gestionando preocupaciones y oportunidades en conjunto.

BOSQUE VIVO / RED DE PARQUES

Iniciativa que busca aportar espacios donde las comunidades puedan interactuar con los bosques, a través de la apertura de predios forestales de CMPC, promoviendo el disfrute de la naturaleza y la práctica de actividades al aire libre en un entorno seguro y educativo.



70.000

personas han visitado los parques



2.200

estudiantes



66

colegios

La creciente demanda de espacios al aire libre impulsó la creación de Bosque Vivo. Este proyecto tiene como objetivo principal acercar a las personas al mundo forestal, fomentar el uso responsable de los predios y promover la conservación del medio ambiente. En un esfuerzo por satisfacer esta necesidad, CMPC decidió dar acceso a sus predios productivos y de conservación a la comunidad, creando parques que no solo proporcionan un espacio para la recreación y el deporte, sino que también sirven como aulas abiertas para la educación ambiental a través del programa Escuela del Bosque que promueve la educación ambiental.

Desde su concepción en 2022 con el parque Pumalal en Temuco, Bosque Vivo ha crecido para incluir otros espacios como el Parque Junquillar en Angol, el Parque Lastarria en Loncoche y el Parque El Cóndor en Coyhaique.



BOSQUE VIVO DE CMPC, NO SE LIMITA A SER UN CONJUNTO DE PARQUES RECREATIVOS; ES UN TESTIMONIO TANGIBLE DEL VALOR INTRÍNSECO DE LOS BOSQUES Y LAS PLANTACIONES FORESTALES.

Objetivos de Bosque Vivo:



Proveer espacios seguros para la recreación y el deporte.



Complementar las zonas de conservación con la actividad forestal con los servicios ecosistémicos que estos bosques proporcionan, desde servicios sociales, hasta servicios ambientales y productivos.



Valorar y comprender los servicios del bosque para fomentar un entorno sostenible.

El desarrollo de Bosque Vivo se basa en la identificación de predios dentro del patrimonio de CMPC, históricamente utilizados por la comunidad para actividades deportivas. El modelo se centra en crear una experiencia accesible y educativa para los visitantes, con senderos señalizados y áreas de información digital. Además, genera un trabajo colaborativo permanente con distintos representantes de las comunidades (juntas de vecinos, municipios, fundaciones, clubes deportivos, e instituciones de educación superior). Actualmente, CMPC ha abierto cuatro parques a las comunidades:



Parque Pumalal: inaugurado en enero de 2023 en las cercanías de la ciudad de Temuco, el parque abarca 438 hectáreas y ofrece una variedad de actividades al aire libre.



Parque Junquillar: abierto en noviembre de 2023 en la comuna de Angol, el Parque Junquillar se ha convertido en un centro de actividad deportiva y comunitaria.



Parque Lastarria: inaugurado en 2023, el Parque Lastarria se encuentra en el Fundo San Antonio de Elocoyán en Loncoche.



Parque El Cóndor: inició su funcionamiento en julio de 2024, y está ubicado a 13 kilómetros del centro de la ciudad Coyhaique.

UN COMPONENTE CLAVE DE BOSQUE VIVO ES EL PROCESO DE CONSTANTE MEJORA, INCORPORANDO RETROALIMENTACIÓN DE LOS USUARIOS Y ADAPTÁNDOSE A LAS CONDICIONES LOCALES. POR EJEMPLO, EN EL PARQUE EL CÓNDOR DE COYHAIQUE, SE MODIFICARON INFRAESTRUCTURAS Y SEÑALÉTICAS PARA ADAPTARSE A LAS CONDICIONES CLIMÁTICAS ESPECÍFICAS DE LA ZONA.

Una de las grandes lecciones de Bosque Vivo es la importancia de involucrar a la comunidad en todas las etapas del proyecto. A través de procesos participativos y reuniones con usuarios, se ha creado un sentido de pertenencia y convivencia productiva. La sostenibilidad a largo plazo del proyecto se garantiza mediante la integración continua de las comunidades locales en la gestión y desarrollo de los parques, asegurando que estos espacios sigan siendo relevantes y valiosos para las generaciones futuras.



OPERATIVO RUTA SONRISAS

Iniciativa enfocada en brindar atención dental de calidad a niños y niñas de áreas rurales, Forestal Comaco, comuna de Victoria, Región de La Araucanía, galardonado en la categoría Relacionamiento Comunitario durante los Premios CORMA 2023.



+500

niños y niñas atendidas



750

prestaciones por operativo

EL PROGRAMA NACIÓ COMO UNA RESPUESTA A LAS NECESIDADES DETECTADAS EN LOS SECTORES RURALES DE LA COMUNA, DONDE DISTINTOS REPRESENTANTES DE LAS COMUNIDADES EDUCATIVAS LOCALES SEÑALARON QUE SE CARECE DE COBERTURA PARA LA ATENCIÓN DENTAL.



El principal objetivo del Operativo Ruta Sonrisas es proporcionar atención bucal primaria a niños, niñas y adolescentes de escuelas rurales. Complementando con educación en materia de salud bucal tanto a los niños como a sus padres. La meta es contribuir al bienestar de los niños y apoyar a sus familias, facilitando el acceso a la atención médica.



87,6%

de los niños atendidos tienen o han tenido caries

39,9%

presentan gingivitis

53%

han sido derivados a servicios municipales para continuar tratamientos

Es así como se detectaron que el 87,6% de los niños atendidos tienen o han tenido caries y el 39,9% presentan gingivitis, también derivó al 53% de los niños a servicios municipales para continuar tratamientos, además de ofrecer charlas educativas en salud bucal y entregar kits de cuidado dental.

Los objetivos se miden cuantificando la cantidad de niños atendidos y las prestaciones brindadas, donde cada niño puede recibir hasta seis prestaciones en casos complejos. El proyecto cada vez que se implementa, dura entre cuatro y cinco meses desde su planificación hasta su ejecución, con la atención en terreno llevándose a cabo en cinco a seis días.



232

niños atendidos en la primera edición

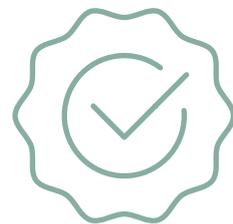


235

niños atendidos en la segunda edición

LOS BENEFICIARIOS DEL PROYECTO SON NIÑOS, NIÑAS Y ADOLESCENTES DE 12 MESES A 18 AÑOS. LA MAYORÍA CORRESPONDE A ESTUDIANTES DE SECTORES RURALES DE LA COMUNA DE VICTORIA, PRINCIPALMENTE ESTUDIANTES DE LAS ESCUELAS DE LAS LOCALIDADES DE SELVA OSCURA, COLO, CALIFORNIA, PEHUENCO, SAN PEDRO Y BOILLICO.

En su primera edición en 2023, se atendieron 232 niños, y en la segunda edición de 2024, el número aumentó a 235 niños. Cada uno de estos recibió no solo atención dental, sino también herramientas educativas para mantener una buena salud bucal, con la finalidad de impactar en el largo plazo.



En la primera versión, Forestal Comaco financió el programa, el que fue ejecutado por la Fundación Sonrisas, y contó con el apoyo del Departamento de Educación de la Municipalidad de Victoria y los directores de las escuelas locales. En 2024, se sumó a un nuevo socio, la Sociedad de Fomento Agrícola de Temuco (SOFO), ampliando el apoyo financiero y colaborativo.

En su segunda versión, la participación de SOFO representó una mejora significativa, fomentando una experiencia colaborativa que potenció el proyecto. Esta alianza estratégica abre la puerta a futuras colaboraciones que pueden expandir el impacto del proyecto a nuevas localidades y beneficiar a más niños de los sectores rurales de la región.



PRIMERO LEE

El proyecto tiene como propósito capacitar a docentes de escuelas rurales desde pre-kínder hasta cuarto básico, proporcionando una metodología integral que incluye herramientas, guías y materiales didácticos para enseñar la lectura comprensiva.

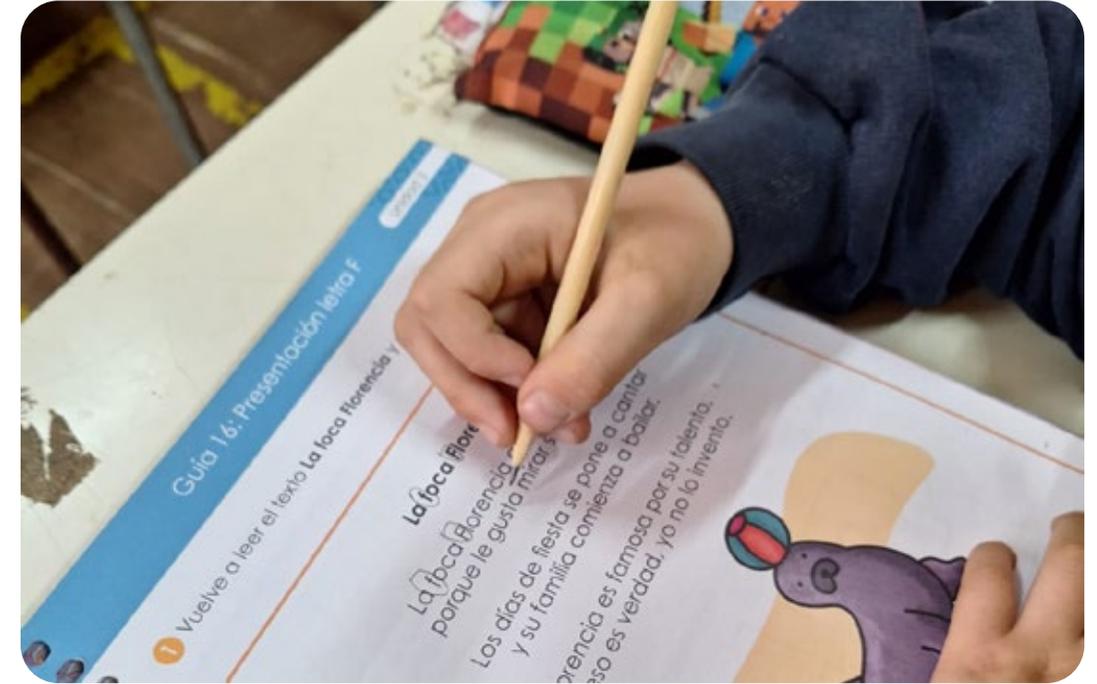
En Chile, la realidad de la educación en zonas vulnerables es alarmante: 8 de cada 10 niños en cuarto básico no logran leer o comprender lo que leen. Esta brecha educativa no solo limita el desarrollo personal y académico de los estudiantes, sino que también perpetúa la desigualdad y la falta de movilidad social. En respuesta a esta problemática, se lanzó el proyecto Primero Lee, una iniciativa impulsada por Forestal Comaco en colaboración con la Fundación Crecer con Todos, con el objetivo de mejorar la comprensión lectora en escuelas rurales.



175

niños y niñas beneficiados

ESTE PROYECTO HA BENEFICIADO DIRECTAMENTE A 175 NIÑOS DE PRE-KÍNDER Y KÍNDER, Y DE PRIMERO A CUARTO BÁSICO, EN LAS ESCUELAS EL CASTILLO EN SANTA BÁRBARA, Y LAS ESCUELAS COLO, CALIFORNIA Y SELVA OSCURA EN VICTORIA. ESTOS NIÑOS, AHORA TIENEN LA OPORTUNIDAD DE MEJORAR SUS HABILIDADES LECTORAS Y, POR ENDE, SUS PERSPECTIVAS EDUCATIVAS Y PERSONALES.



La implementación del proyecto comenzó con una escuela piloto en Santa Bárbara, y debido a los resultados positivos, se extendió a la comuna de Victoria.

Junto con la Fundación Crecer con Todos, se presentó el programa a los directivos y docentes de las escuelas seleccionadas. Las actividades clave incluyen capacitaciones presenciales y en línea, visitas de mentoras, evaluaciones continuas y retroalimentación para mejorar las técnicas de enseñanza.

Esta metodología asegura un acompañamiento constante y un aprendizaje adaptativo, enfrentando desafíos como la falta de conectividad en zonas rurales.



PRIMERO LEE NO SOLO HA TRANSFORMADO LA VIDA DE CIENTOS DE NIÑOS, NIÑAS Y ADOLESCENTES, SINO QUE TAMBIÉN HA ESTABLECIDO UN MODELO DE INTERVENCIÓN EDUCATIVA SOSTENIBLE Y REPLICABLE EN OTRAS COMUNIDADES RURALES.

Desde 2015, las escuelas que han implementado Primero Lee han mostrado una mejora significativa en sus resultados de comprensión lectora.

En comparación con el promedio nacional, estas escuelas obtuvieron 13 puntos más en evaluaciones estandarizadas. Entre 2016 y 2018, mientras que el promedio nacional mejoró un 16%, las escuelas con Primero Lee mejoraron un 76%.

En particular, la Escuela El Castillo, que implementó el programa recientemente, vio un notable aumento en los puntajes de lectura del cuarto básico en la prueba SIMCE.




16%

mejoró el promedio nacional entre 2016 y 2018


76%

Mejoraron las escuelas con Primero Lee entre 2016 y 2018



Para Forestal Comaco la sostenibilidad a largo plazo del programa se garantiza mediante un compromiso de cuatro años con cada escuela y la capacitación continua de los docentes, quienes, apoyados por mentoras, aseguran que los conocimientos y las metodologías se mantengan y evolucionen.

La combinación de formación docente, recursos didácticos y un enfoque comunitario ha demostrado ser una estrategia eficaz para superar las barreras de la educación en contextos vulnerables, ofreciendo a los niños un futuro con mejores oportunidades.

EL ÉXITO DEL PROGRAMA LE HA VALIDO QUE INSTITUCIONES EDUCATIVAS DE LA REGIÓN DEL BIOBÍO COMO EL INSTITUTO VIRGINIO GÓMEZ DE LA UNIVERSIDAD DE CONCEPCIÓN HAYA INVITADO A REPRESENTANTES DE PRIMERO LEE A CONTAR SOBRE ESTA INICIATIVA.

APORTE A PROYECTOS PRODUCTIVOS FAMILIARES

El programa aborda la necesidad de fortalecer las iniciativas productivas familiares mediante la entrega de capital semilla en forma de materiales para proyectos relacionados con la producción de hortalizas en viveros, artesanía local en madera, criaderos de aves, repostería, entre otros.

En el marco de su compromiso con el desarrollo sostenible y el bienestar de las comunidades locales, Forestal Tregualemu, administrada por Cambium S.A., ha lanzado el programa Aporte a Proyectos Productivos Familiares, una iniciativa destinada a mejorar la producción y aumentar los ingresos de familias en las comunidades locales donde opera, en este caso en el sector de El Cisne en la comuna de Mulchén.

El proyecto se inicia con un diagnóstico participativo para identificar emprendimientos familiares con potencial de crecimiento. A partir de este diagnóstico, se acuerda con la comunidad la entrega de invernaderos para proyectos de producción de hortalizas, ajustando los aportes según las necesidades específicas de cada familia y organizándolos en grupos para facilitar la implementación y el seguimiento.

EL PROGRAMA SE DESARROLLA EN COLABORACIÓN CON LA JUNTA DE VECINOS N°14 EL CISNE Y LA MUNICIPALIDAD DE MULCHÉN, QUIENES JUEGAN UN ROL CRUCIAL EN LA COORDINACIÓN Y APOYO LOGÍSTICO.



20

familias beneficiadas a diciembre 2024

ESTE PROGRAMA, QUE SE BASA EN EL ÉXITO DE IMPLEMENTACIONES ANTERIORES, BUSCA REPLICAR Y EXPANDIR SUS BENEFICIOS EN NUEVAS ÁREAS CERCANAS AL PATRIMONIO DE LA EMPRESA.

Los beneficiarios deben preparar previamente su terreno e infraestructura básica para recibir los invernaderos, lo que asegura un compromiso y preparación adecuada para maximizar el uso de estos recursos.



Implementación, 3 meses:

1. Diagnóstico de la comunidad y selección de beneficiarios.

2. Identificación de emprendimientos con potencial de crecimiento.

3. Desarrollo del plan de aporte de capital semilla en grupos de 6-7 beneficiarios.

4. Verificación de la preparación del terreno e infraestructura básica por parte de los beneficiarios.

5. Compra y entrega de invernaderos.

6. Seguimiento de la instalación y comienzo de actividades productivas.

7. Repetición del proceso con el siguiente grupo de beneficiarios.

8. Innovaciones y Mejoras.

Dentro de los desafíos identificados, se encuentra acordar con los beneficiarios la metodología de aporte y seguimiento del programa, asegurando así un compromiso mutuo y un uso efectivo de los recursos proporcionados.

OTRO ASPECTO CLAVE ES LA SUPERVISIÓN COMUNITARIA, ELEMENTO CLAVE PARA ASEGURAR EL CUMPLIMIENTO DE CADA ETAPA, PERMITIENDO LA CONTINUIDAD DEL PROGRAMA CON NUEVOS GRUPOS.

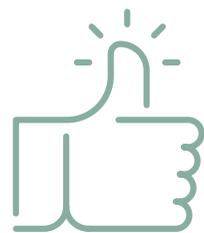


PROGRAMA DE SALUD, BIENESTAR Y CALIDAD DE VIDA

El Programa de Salud, Bienestar y Calidad de Vida surgió a partir de problemas críticos que fueron identificados por la empresa a través de diagnósticos internos y la participación comunitaria. Entre los problemas abordados se encuentran el aumento de enfermedades cardiovasculares, la alimentación desequilibrada y el sedentarismo, factores que afectan negativamente el bienestar físico y mental.

MASISA se ha comprometido con el bienestar integral de sus colaboradores y los vecinos de su comunidad. De esta forma, inició la implementación del Programa de Salud, Bienestar y Calidad de Vida, el que se desarrolla en el Complejo Deportivo MASISA en Cabrero y en el Centro Deportivo de la Planta Mapal en San Pedro de la Paz. Desde su lanzamiento en septiembre de 2022, este programa ha sido un pilar en la promoción de estilos de vida saludables.

EL COMPLEJO DEPORTIVO MASISA CUENTA CON UN GIMNASIO, SALA DE MÁQUINAS DE EJERCICIO Y UNA CANCHA EMPASTADA. ESTAS INSTALACIONES ESTÁN DISPONIBLES NO SOLO PARA QUIENES TRABAJAN EN MASISA, SINO QUE TAMBIÉN PARA LA COMUNIDAD LOCAL.



El programa se basa en tres pilares:



Identificación de antecedentes médicos personales y hábitos de vida.



Evaluación nutricional a cargo de una profesional de la salud, quien ofrece orientación para abordar condiciones de sobrepeso, obesidad y situaciones metabólicas.



Acompañamiento especializado en acondicionamiento físico, con el apoyo de un profesor de educación física en nuestras instalaciones.

Desde su inicio a la fecha, han recibido atención nutricional especializada:

289

colaboradores MASISA

389

miembros de la comunidad

Han aprovechado las instalaciones del gimnasio bajo la guía de un profesor en educación física:

165

colaboradores MASISA

257

miembros de la comunidad

El programa se distingue por ofrecer cuatro talleres deportivos permanentes: Artes Marciales, Baile Localizado, BodyAttack y Pilates. Estos talleres, que superan las recomendaciones de la Organización Mundial de la Salud en términos de actividad física semanal, benefician a más de 100 personas de todas las edades y géneros. Los participantes disfrutaron de 180 minutos semanales de actividad física, lo que contribuye significativamente a su bienestar físico y mental.

Para complementar las actividades presenciales, MASISA mantiene un espacio semanal en Radio Creación de Cabrero desde septiembre de 2022. Este permite a expertos en salud y bienestar compartir información valiosa sobre la prevención de enfermedades y la promoción de hábitos saludables.

EL IMPACTO DEL PROGRAMA SE REFLEJA EN LA MEJORA DE LOS ESTILOS DE VIDA DE LOS PARTICIPANTES. A TRAVÉS DE LA PROMOCIÓN DE ACTIVIDADES FÍSICAS REGULARES Y EL ACCESO A ORIENTACIÓN NUTRICIONAL, CON LO QUE SE HA LOGRADO FOMENTAR HÁBITOS SALUDABLES QUE CONTRIBUYEN AL BIENESTAR GENERAL DE LA COMUNIDAD.

Masisa utiliza indicadores específicos para medir el éxito del programa, incluyendo datos cuantitativos y cualitativos pre y post intervención en el consultorio nutricional. Estos indicadores permiten evaluar el progreso y ajustar las estrategias para maximizar los beneficios para los participantes.



La difusión del programa se realiza a través de múltiples canales, incluyendo radio, afiches y WhatsApp. Además, la empresa cuenta con un registro audiovisual que documenta las diversas actividades y testimonios de los participantes, lo que permite compartir los logros y la evolución del programa con un público más amplio.



PROGRAMA APRENDICES

Diseñado para abordar la necesidad de empleo juvenil en la comuna de Coronel, capacitando a jóvenes entre 18 y 24 años en operación y mantenimiento industrial.



15

jóvenes capacitados



182

horas de capacitación



53%

tasa de contratación

Oxiquim concluyó que muchos jóvenes en Coronel enfrentan dificultades para acceder al mercado laboral debido a la falta de capacitación técnica. Por esto, tomó la decisión de crear un programa que no solo brindara formación, sino también oportunidades laborales reales.

ESTA INICIATIVA NACIÓ DE LA NECESIDAD DE PROMOVER LA CONTRATACIÓN DE JÓVENES, CONTRIBUYENDO ASÍ AL DESARROLLO ECONÓMICO Y SOCIAL DE LA COMUNIDAD.

El objetivo principal del Programa Aprendices es capacitar a jóvenes entre 18 y 24 años en operación y mantenimiento industrial. Se espera que adquieran competencias prácticas y teóricas que les permitan integrarse eficazmente en la industria. No obstante, este programa no solo busca que los jóvenes se formen técnicamente, sino que también desarrollen habilidades personales y profesionales para enfrentar los desafíos del mundo laboral.



Esta iniciativa constituye un esfuerzo colaborativo de Oxiquim junto a SENCE, SOFOFA, y la Oficina Municipal de Colocaciones Laborales (OMIL) de la Municipalidad de Coronel.

El SENCE apoya la iniciativa a través de su franquicia tributaria, mientras que SOFOFA, como OTIC, proporcionando el respaldo técnico necesario. La OMIL, en colaboración con Oxiquim, facilita la difusión y selección de los jóvenes aprendices.

El SENCE apoya la iniciativa a través de su franquicia tributaria, mientras que SOFOFA, como OTIC, proporcionando el respaldo técnico necesario. La OMIL, en colaboración con Oxiquim, facilita la difusión y selección de los jóvenes aprendices.



El programa se desarrolla en tres etapas clave:



Difusión y Selección Inicial:
En colaboración con la OMIL, se difunde la información y se realizan reuniones informativas, entrevistas técnicas y psicológicas para seleccionar a 15 jóvenes.



Capacitación Precontrato:
Durante 182 horas, los jóvenes se capacitan en INACAP en materias como electricidad, mecánica y administración.



Capacitación y Contrato Laboral:
Tras una segunda selección, 8 jóvenes ingresan a trabajar en Oxiquim, recibiendo una capacitación adicional de 80 horas en normas de calidad y funcionamiento en planta química.

Desde la planificación hasta la finalización, el programa se implementó en un periodo de un año, comenzando en febrero y culminando en marzo del año siguiente.

UNO DE LOS PRINCIPALES DESAFÍOS PARA OXIQUM A LA FECHA ES EVITAR LA DESERCIÓN DURANTE LA ETAPA DE PRECONTRATO. PARA MITIGARLO, SE IMPLEMENTÓ UN SEGUIMIENTO DIARIO DE ASISTENCIA Y SE MANTUVO CONTACTO CONSTANTE CON LOS JÓVENES A TRAVÉS DE COORDINADORES DE INACAP Y LA EMPRESA.

Para garantizar la sostenibilidad del programa, se continúa trabajando estrechamente con las organizaciones vecinales para la difusión y la postulación de nuevos aprendices. Este enfoque comunitario asegura una fuente constante de jóvenes talentosos y comprometidos.

El programa también se está implementando en la comuna de Quintero en la Región de Valparaíso.

CONVENIO CHILE PANEL / ILUSTRE MUNICIPALIDAD DE LA UNIÓN

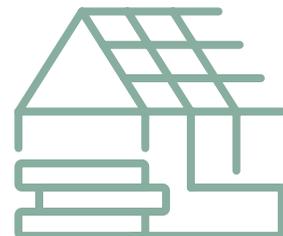
Apoyar a las comunidades locales en el mejoramiento de las viviendas de los hogares más vulnerables. Chile Panel, una empresa dedicada a la manufactura de tableros de OSB, ha encontrado en la comuna de La Unión, en la Región de Los Ríos, no solo un lugar para operar, sino una comunidad con la que establecer un vínculo sólido.

Actualmente casi 200 habitantes trabajan en la planta, convirtiéndose en una parte integral de la vida diaria de la localidad.

En comparación con el año 2019, el valor de los materiales de construcción ha presentado un aumento significativo a la fecha.

Esto ha afectado de forma transversal al país, situación de la cual los habitantes de La Unión no han estado exentos, quienes buscan mejorar sus viviendas, ya sea por emergencias o deterioro de sus hogares.

EN PARALELO, CHILE PANEL PRESENTABA UN PROCESO LENTO Y ENGORROSO AL MOMENTO DE GESTIONAR APOYO A LA COMUNIDAD LOCAL, ENTRE OTROS POR SUS PROTOCOLOS INTERNOS, Y LA FALTA DE UN EQUIPO INTERNO DEDICADO A GESTIONAR SUS DONACIONES.



Para abordar esta situación, en junio de 2024 se firmó un convenio con la Municipalidad de La Unión, con el objetivo de apoyar a las comunidades locales en el mejoramiento de las viviendas de los hogares más vulnerables, mediante la donación de tableros de OSB. Este convenio, con una duración inicial de tres años y posibilidad de renovación, se basa en una colaboración estrecha entre la empresa y el municipio.

EL ROL DEL MUNICIPIO ES ESENCIAL EN ESTE ACUERDO, YA QUE SE ENCARGA DE RECIBIR LAS SOLICITUDES DE LOS HABITANTES, REALIZAR DIAGNÓSTICOS DE LAS VIVIENDAS Y CARACTERIZAR SOCIOECONÓMICAMENTE A LAS FAMILIAS A TRAVÉS DE LA OFICINA DE LA VIVIENDA.

Además, el municipio también gestiona solicitudes para la reparación de sedes comunitarias, reconociendo su importancia en el tejido social local.



60%

de los hogares pertenece a los dos primeros quintiles de ingresos

50%

hogares son dirigidos por mujeres

53%

pertenece a algún pueblo originario

1/3

de las familias son encabezadas por adultos mayores

La Unión es una comuna con altos índices de vulnerabilidad. Y estas cifras develan la importancia de brindar apoyo y colaboración.

Las donaciones se canalizan a través del municipio, el cual coordina la ejecución de las obras con mano de obra aportada por el municipio o la propia comunidad. Esta sinergia ha permitido a Chile Panel integrarse profundamente en la comunidad, contribuyendo a la mejora de viviendas y sedes comunitarias, bajo una política transparente y participativa que involucra a actores locales como el municipio y organizaciones territoriales y funcionales.

Además del convenio, Chile Panel ha abierto las puertas de su planta en La Unión para que los estudiantes del Centro de Formación Técnica de Los Ríos puedan realizar sus prácticas profesionales y memorias de titulación, fortaleciendo así la conexión entre la empresa y la comunidad educativa.



CHILE PANEL NO SOLO SE HA ESTABLECIDO COMO UN ACTOR ECONÓMICO EN LA UNIÓN, SINO COMO UN VECINO COMPROMETIDO CON EL BIENESTAR Y DESARROLLO DE SU COMUNIDAD, DEMOSTRANDO QUE EL ÉXITO EMPRESARIAL Y LA RESPONSABILIDAD SOCIAL PUEDEN Y DEBEN IR DE LA MANO.



BOSQUE ABIERTO

Iniciativa que redefine la relación entre las comunidades y su entorno natural.



26.130

participantes de actividades



33.246

visitas turísticas



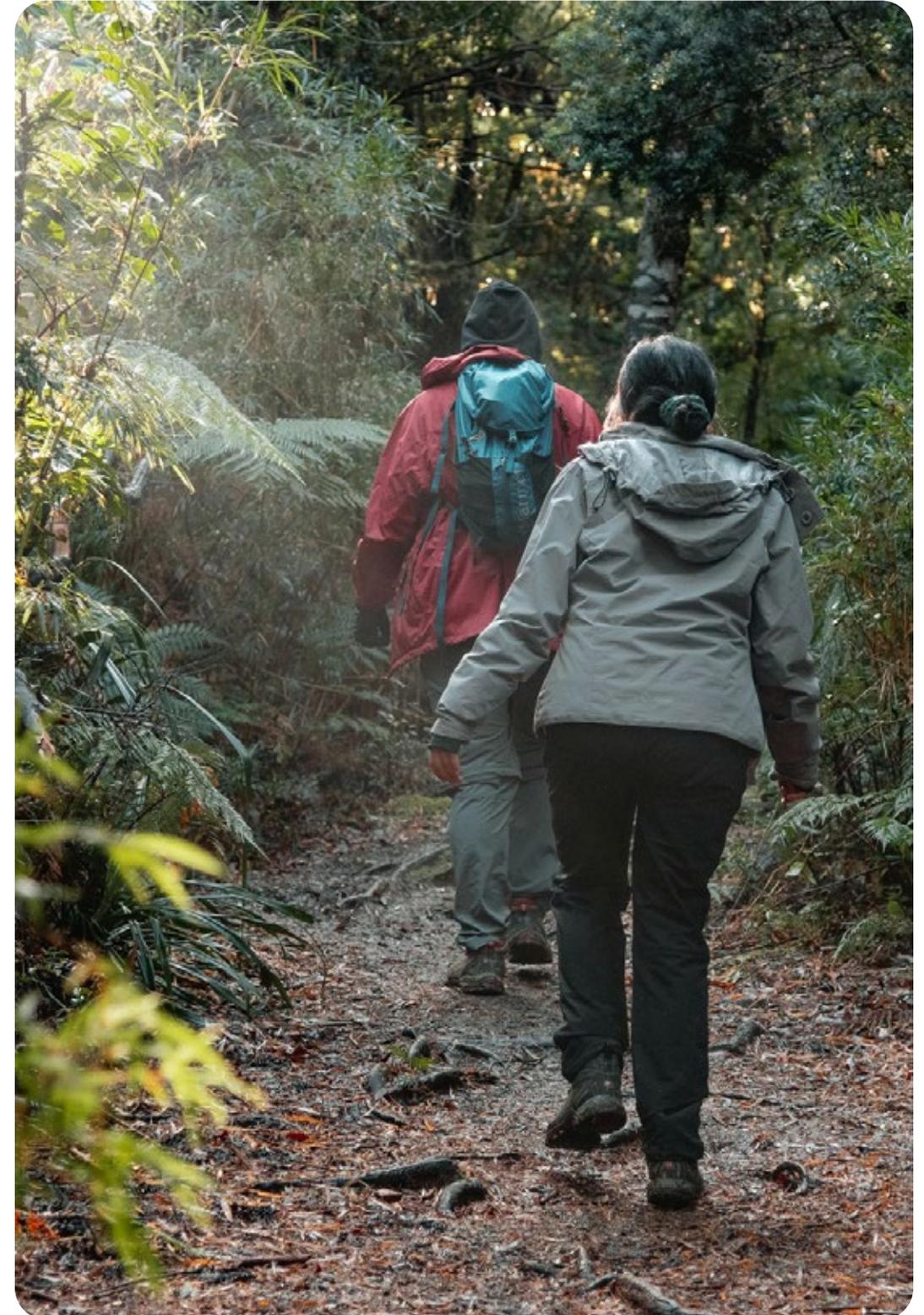
+30

comunas

El programa Bosque Abierto de ARAUCO, se basa en el principio de la colaboración activa, abriendo las puertas de los bosques a las comunidades locales, promoviendo un uso sostenible y consciente de estos espacios para actividades deportivas, recreativas, turísticas, culturales, educativas y de investigación.

Nacido de la convicción de que el trabajo conjunto entre ARAUCO y las comunidades es fundamental para una gestión más eficaz de los paisajes, el programa busca no sólo reducir riesgos de desastres, sino también mejorar la calidad de vida de las personas.

EL OBJETIVO CENTRAL DEL PROGRAMA ES ABRIR LOS BOSQUES PARA QUE LAS COMUNIDADES PUEDAN DESARROLLAR ACTIVIDADES QUE PROMUEVAN EL CUIDADO Y LA CONSERVACIÓN DE LA NATURALEZA, AL TIEMPO QUE DISFRUTAN DE LOS VALORES AMBIENTALES, SOCIALES Y CULTURALES QUE ESTOS ECOSISTEMAS OFRECEN.



LA HISTORIA DE BOSQUES ABIERTOS SE REMONTA A 2018, CUANDO ARAUCO ORGANIZÓ “CASAS ABIERTAS” EN LAS DIVERSAS COMUNAS DONDE POSEE PATRIMONIO. ESTAS INICIATIVAS SIRVIERON TANTO PARA VISIBILIZAR LAS DISTINTAS ACCIONES LOCALES DE LA COMPAÑÍA COMO RECIBIR PROPUESTAS DE LOS VECINOS. FUE EN ESTE CONTEXTO QUE LAS COMUNIDADES EXPRESARON SU INTERÉS POR OBTENER INFORMACIÓN SOBRE CÓMO ACCEDER A LOS BOSQUES DE LA EMPRESA PARA USOS TURÍSTICOS, DEPORTIVOS Y EDUCATIVOS.

La implementación del Programa Bosque Abierto ha contado con la participación de representantes de la sociedad civil e instituciones, entre los que destacan clubes deportivos, escuelas, juntas de vecinos, fundaciones, municipios, grupos de recolectoras, cooperativas productivas y establecimientos de educación superior como la Universidad de Concepción y la Universidad Austral de Chile.

Desde su lanzamiento en 2021, el programa ha marcado un cambio de paradigma en ARAUCO. Lo que antes se percibía como una amenaza, el acceso comunitario a los bosques, ahora se reconoce como una oportunidad para fortalecer la conservación del patrimonio natural a través del valor compartido. Este enfoque ha permitido escalar iniciativas de innovación socioambiental que no solo protegen el ecosistema, sino que también impulsan el desarrollo sostenible y el bienestar comunitario.



El codiseño junto a las comunidades ha sido una herramienta clave para la implementación y elaboración de proyectos del Programa, destacando el primer piloto, la “Pista de Ciclismo en Curanilahue”, que abarca 42 kilómetros a lo largo de un predio productivo de la compañía en la Región del Biobío.

A través del Programa Bosque Abierto, ARAUCO no solo ha fortalecido su relación con las comunidades, sino que también ha establecido un modelo de sostenibilidad a largo plazo basado en la participación comunitaria y el respeto mutuo. Cada proyecto se desarrolla a partir de las necesidades y aspiraciones de la comunidad, garantizando así su relevancia y sostenibilidad en el tiempo.

148
actividades

43%
instancias educativas e investigativas

38%
actividades deportivas y el resto fueron jornadas recreativas y culturales.



JUEGA LOCAL: CADENA DE SUMINISTROS RESPONSABLE Y CON FOCO LOCAL

Este programa innovador no solo refuerza la cadena de suministro de ARAUCO, sino que también fortalece el ecosistema socioeconómico local.



80%

de las compras de ARAUCO



450

millones de dólares en la economía de estas áreas

ARAUCO ha establecido como compromiso convertirse en un actor virtuoso que genera externalidades positivas en las regiones donde opera; desde 2019 puso su foco en impulsar el desarrollo económico y social en los territorios donde tiene presencia industrial y/o forestal, conectando la oferta de bienes y servicios locales con la demanda de las operaciones de la empresa, para generar valor compartido y alcanzar metas comunes con los proveedores locales, reconociendo que el éxito de la compañía está intrínsecamente ligado al bienestar de su entorno. En este marco, nace Juega Local: Cadena de Suministros Responsable y con Foco Local, creando oportunidades para más de 2.000 PYMES que se ubican en 55 comunas en las regiones de Maule, Ñuble, Biobío, La Araucanía y Los Ríos, las que ahora forman parte de su red de proveedores.

El impacto de Juega Local ha sido significativo en las economías locales de las regiones donde opera ARAUCO. En 2023, el 80% de las compras de la Compañía, en las regiones donde tiene presencia fueron dirigidas a negocios locales, inyectando más de 450 millones de dólares en la economía de estas áreas.



LA ESTRATEGIA NO SOLO HA DINAMIZADO LA ECONOMÍA REGIONAL, SINO QUE HA PERMITIDO A PEQUEÑOS EMPRENDEDORES CRECER Y CONSOLIDARSE, CONTRIBUYENDO ASÍ A LA SOSTENIBILIDAD DE SUS NEGOCIOS Y A LA PROSPERIDAD DE SUS COMUNIDADES.

Juega local se desarrolla a través de siete etapas para su desarrollo, las que van desde la gobernanza hasta la reportabilidad para medir el impacto económico y social de la iniciativa.

En la gobernanza del programa, se ha establecido un comité de compras locales, responsable de movilizar internamente los recursos y definir procedimientos claros que respalden el proyecto. Tras un diagnóstico inicial, se definieron metas de compra específicas, las cuales se presentan a las distintas áreas de la compañía para asegurar la alineación y el compromiso de todos los involucrados. El seguimiento es crucial para garantizar que los proveedores locales se integren eficazmente en la cadena de valor de la empresa.



La fase de identificación se centra en el levantamiento territorial de las compras, detectando oportunidades y estandarizando categorías de productos y servicios que pueden ser adquiridos localmente.

Posteriormente, se preseleccionan los proveedores potenciales, quienes son invitados a participar en un plan de capacitación para prepararse de cara a las licitaciones.

Luego, en el entrenamiento de proveedores, se realiza un diagnóstico de línea base para identificar las áreas de mejora, implementa un programa de fortalecimiento empresarial en colaboración con entidades como SERCOTEC. Este programa aborda desafíos como las brechas digitales

y las asimetrías de conocimiento, incluyendo capacitación en herramientas digitales, establecimiento de precios y contabilidad, entre otros aspectos clave para el buen desempeño de los proveedores.



El involucramiento del territorio se refuerza mediante la organización de rondas de negocios, la invitación a empresa colaboradoras, y la creación del Emporio Arauco. Este último es un espacio donde las mujeres dueñas de PYMES pueden vender sus productos, fomentando así el entendimiento del impacto positivo de sus compras en la comunidad.

Finalmente, la reportabilidad del programa se asegura con la generación de informes anuales que no solo reflejan el impacto económico y social alcanzado, sino que también sirven como una herramienta vital para la toma de decisiones y la mejora continua del programa.

El éxito de Juega Local se mide no solo en términos de impacto económico, sino que también en cómo ha permeado la cultura organizacional de ARAUCO. Esta iniciativa no es simplemente un programa de compras; es una visión compartida que involucra a múltiples áreas de la empresa, promoviendo un enfoque integral donde la sostenibilidad y el desarrollo local son prioridades.

Una de las innovaciones que se proyectó fue el traspaso de los estándares de sostenibilidad de la empresa, a los proveedores locales.

ARAUCO ha sido reconocida por su compromiso con las PYMES, recibiendo el premio “Mejores Empresas Pagadoras 2024”. Este reconocimiento subraya la importancia de la relación con los proveedores, basada en el respeto y la cooperación, asegurando condiciones de pago justas que contribuyen a la estabilidad financiera de las pequeñas y medianas empresas.

JUEGA LOCAL ES MÁS QUE UN PROGRAMA; ES UN MODELO DE DESARROLLO Y CREACIÓN DE VALOR COMPARTIDO, QUE DEMUESTRA CÓMO LAS GRANDES EMPRESAS PUEDEN CONVERTIRSE EN MOTORES DE CAMBIO POSITIVO, INTEGRANDO A LAS COMUNIDADES LOCALES EN SU CADENA DE VALOR Y FOMENTANDO UN CRECIMIENTO ECONÓMICO INCLUSIVO Y SOSTENIBLE A LARGO PLAZO.



PROGRAMA DESAFÍO AGUA

Su objetivo principal es garantizar el acceso al agua potable en los sectores rurales de zonas forestales, mediante soluciones colaborativas donde las comunidades son el pilar central.



55.000

personas



48

comunas



5

regiones de Maule, Ñuble, Biobío,
Araucanía y Los Ríos

El Programa Desafío Agua es una iniciativa emblemática de ARAUCO, que reafirma su compromiso de ser un buen vecino y un actor clave en el desarrollo sostenible. Un esfuerzo conjunto que involucra a diversos actores públicos y privados, consolidando un enfoque de trabajo integral y participativo.

EL PROGRAMA NO SOLO BUSCA ASEGURAR LA DISPONIBILIDAD DE AGUA, SINO TAMBIÉN DEMOSTRAR LA COMPATIBILIDAD ENTRE LAS ACTIVIDADES FORESTALES Y LA PRESERVACIÓN DE ESTE RECURSO VITAL. ADEMÁS, PROMUEVE LA CREACIÓN DE UNA RED DE COLABORACIÓN QUE FORTALECE EL DIÁLOGO, LA CONFIANZA Y LA CALIDAD DE VIDA DE LAS COMUNIDADES VECINAS.

El origen de Desafío Agua se remonta a una fase de diagnóstico participativo, que sentó las bases de su diseño. Este proceso contó con la participación de representantes de las comunidades, académicos, especialistas, ONGs y autoridades, quienes identificaron las complejidades técnicas, financieras y normativas asociadas a los proyectos para el abastecimiento de agua potable. Se determinó que un proyecto de este tipo puede tardar hasta 10 años en materializarse, y que requiere adaptarse a las particularidades de cada comunidad y territorio.

Tras esta etapa, se llevó a cabo una fase piloto en la que se realizaron pruebas para identificar las áreas de intervención, definir alternativas de solución y establecer un marco metodológico que abarca desde la convocatoria hasta la implementación de mesas de trabajo. Durante este proceso, se precisaron las funciones de cada actor involucrado, incluyendo los alcances de la gestión de ARAUCO.



En respuesta a estos desafíos, la compañía creó la Unidad de Gestión de Recursos Hídricos, la cual integra al equipo de Desafío Agua, junto con el apoyo de los equipos de Asuntos Públicos, Patrimonio y Legal de la misma. Es importante destacar que, en estos 10 años, este equipo interno se ha consolidado como un referente en la materia, brindando soluciones efectivas y sostenibles.

EL PROGRAMA HA LOGRADO LA COLABORACIÓN DE DIVERSAS ORGANIZACIONES, INCLUYENDO COMITÉS DE AGUA POTABLE RURAL (APR), JUNTAS DE VECINOS, ORGANIZACIONES DE RECOLECTORES, FUNDACIONES Y ONGS COMO HUELLA LOCAL, HIDROINGENIA, ROTARY CLUB, CRUZ ROJA Y WWF, INSTITUCIONES DE EDUCACIÓN SUPERIOR, Y ACTORES PRIVADOS COMO EMPRESAS SANITARIAS Y FORESTALES.

A lo largo de sus 10 años de operación, Desafío Agua ha beneficiado directamente a más de 55 mil personas en 48 comunas de las regiones de Maule, Ñuble, Biobío, Araucanía y Los Ríos. El impacto del programa trasciende a las comunidades, reflejándose también en la optimización de la inversión pública, acelerando la ejecución de proyectos y liberando recursos para mejorar la gestión de instituciones como la Dirección de Obras Hidráulicas (DOH) y los Gobiernos Regionales (GORE).

El éxito de Desafío Agua radica en su enfoque innovador y en la formación de un equipo interno especializado en la gestión de recursos hídricos. Este equipo ha trabajado junto a consultores externos y una amplia gama de actores para superar desafíos técnicos, relacionales y climáticos. ARAUCO ha invertido 1.750 millones de pesos en el programa, lo que ha facilitado la movilización de más de 43.000 millones de pesos en inversiones adicionales, subrayando el efecto multiplicador de la colaboración público-privada.

Además, el programa ha impulsado la capacitación y formación de las comunidades, con más de 100 personas entrenadas en la implementación de soluciones individuales, como pozos y sistemas de captación de aguas lluvias, beneficiando a más de 3 mil personas en zonas donde las soluciones colectivas no son viables. Este enfoque ha empoderado a las comunidades para la generación de solución a escala.

El Desafío Agua se ha consolidado como un modelo de sostenibilidad a largo plazo, donde la participación de la comunidad en el diseño y operación de los sistemas de agua es crucial para su éxito. El programa cumple con las normativas vigentes y trabaja estrechamente con las autoridades para asegurar la viabilidad técnica y económica de los proyectos a largo plazo.

EL IMPACTO POSITIVO DEL PROGRAMA HA SIDO AMPLIAMENTE RECONOCIDO, DESTACÁNDOSE LOS PREMIOS OTORGADOS POR LA UNIVERSIDAD ADOLFO IBÁÑEZ Y CORMA POR SU VALIOSA CONTRIBUCIÓN A LA GESTIÓN SOSTENIBLE DE LOS RECURSOS HÍDRICOS EN EL PAÍS.



1.750

millones de pesos invertidos por ARAUCO

43.000

millones de pesos movilizados para inversiones adicionales



100

personas entrenadas en la implementación de soluciones individuales

3.000

personas beneficiadas en zonas donde las soluciones colectivas no son viables

EDUCACIÓN + CONECTIVIDAD

El proyecto nace con el propósito de ofrecer a los niños y niñas de las escuelas rurales de la Región de La Araucanía acceso a una educación de calidad que les brinde nuevas oportunidades.



632

personas



14

comunas

IMPULSADA POR BOSQUES CAUTÍN EN ALIANZA CON LA FUNDACIÓN ENSEÑA CHILE, ESTA INICIATIVA RESPONDE A LA NECESIDAD DE MEJORAR LA CONECTIVIDAD DIGITAL Y FORTALECER LA FORMACIÓN DE DOCENTES Y ALUMNOS EN LAS ESCUELAS RURALES MULTIGRADO, DONDE LOS DESAFÍOS EDUCATIVOS SON TAN DIVERSOS COMO LAS COMUNIDADES A LAS QUE ATIENDEN.

El origen del proyecto surge de espacios y diagnósticos participativos realizados en 14 comunas. Entre los temas críticos, se identificaron como prioridades la falta de conexión a internet, y la escasez de herramientas digitales y pedagógicas para gestionar aulas multigrado.



El proyecto de Educación + Conectividad se fundamenta en dos pilares esenciales:



Pilar Tecnológico:

Este componente se enfoca en la implementación de internet satelital a través de la instalación de antenas Starlink, así como en el fortalecimiento de la infraestructura tecnológica en los establecimientos educativos.



Pilar Formativo:

Este pilar se enfoca en el desarrollo de habilidades digitales y pedagógicas, a través de cursos diseñados para docentes y alumnos.

A lo largo de la implementación del proyecto, se han enfrentado y superado desafíos significativos. La limitada disponibilidad de tiempo de los docentes para formarse, debido a sus múltiples responsabilidades, y la escasez de personal capacitado en el uso de tecnologías en los establecimientos fueron abordadas mediante estrategias colaborativas. Se crearon espacios presenciales y virtuales para la retroalimentación y el apoyo continuo, lo que ha asegurado la participación de la comunidad educativa.

Educación + Conectividad ha impactado a 632 personas, entre estudiantes y docentes durante 2022 y 2023. El proyecto se extiende por las comunas de Angol, Los Sauces, Lumaco, Purén, Traiguén, Ercilla, CholChol y Galvarino.

FRACCIÓN – FARMACIA PARA TOD@S

El propósito de esta iniciativa fue dotar a Empedrado de una farmacia que garantice el acceso a medicamentos a precios justos para todos sus habitantes.

El proyecto Fracción - Farmacia para tod@s en la comuna de Empedrado, en la Región del Maule, emerge como un ejemplo de colaboración multisectorial y compromiso con el bienestar comunitario. Esta iniciativa surge como respuesta a una necesidad urgente: más de 4.000 habitantes, hasta hace poco formaban parte de las 50 comunas en Chile sin acceso a una farmacia local, que les obligaba a recorrer más de 40 kilómetros hasta Constitución para adquirir medicamentos. Este trayecto que tarda entre 50 y 60 minutos no solo representaba un gasto económico, sino que también una pérdida significativa de tiempo.

Frente a esta situación, los socios de Corma Maule, entre los que se encuentran los empresarios locales Víctor Bravo, Aracely Quiroz, Hernán Valdés y Ramón Tejo, junto a CMPC y ARAUCO, la Municipalidad de Empedrado y la Fundación de la Superación de la Pobreza, trabajaron para cambiar esta realidad. Así nació una sucursal de farmacias Fracción, un proyecto que se materializó gracias a la unión de esfuerzos entre el sector privado y público. Sin embargo, para concretar este objetivo se requería más que buena voluntad; demandaba la articulación y el financiamiento de diversas empresas e instituciones.

BAJO LA COORDINACIÓN DE CORMA MAULE, LAS SEIS EMPRESAS SOCIAS QUE OPERAN EN LA COMUNA, SE ORGANIZARON PARA APORTAR FINANCIERAMENTE SEGÚN SU TAMAÑO, PERMITIENDO LA INVERSIÓN INICIAL PARA DESARROLLAR LA INFRAESTRUCTURA NECESARIA PARA EL FUNCIONAMIENTO DE LA FARMACIA FRACCIÓN.

Esta iniciativa surge como respuesta a una necesidad urgente:



+4.000

personas sin acceso a farmacia local



50

comunas



40

kilómetros debían recorrer para adquirir medicamentos





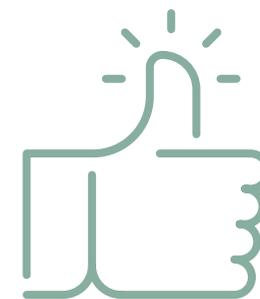
Fracción fue el motor detrás de la implementación, a través de su plan Comunas sin Farmacias, tiene como objetivo llegar con medicamentos a precios justos a las comunas que no cuentan con este tipo de establecimientos. La primera acción fue la elaboración de un análisis de mercado para evaluar la viabilidad del proyecto en Empedrado, asegurando un negocio sostenible, el que una vez en operación, se convierte en un modelo autosuficiente financieramente.

Por su parte, la Municipalidad de Empedrado que también contribuyó económicamente, generó la articulación con el Servicio de Salud del Maule y brindó asesoría jurídica para cumplir con todas las regulaciones nacionales solicitadas para el funcionamiento de la farmacia. En tanto, la Fundación para la Superación de la Pobreza, jugó un rol como intermediario en esta alianza público-privada.

Con el aporte de los socios de Corma Maule, se remodeló una vivienda ubicada a una cuadra y media de la Plaza de Armas de Empedrado, generando un espacio que cumple con la normativa de salud, y que cuenta con accesibilidad universal. Es así como se creó la primera farmacia de la comuna, transformando la vida de miles de personas.

El impacto del proyecto Fracción Farmacia para tod@s en la comunidad de Empedrado es innegable. Además del ahorro en tiempo y costos de desplazamiento, los habitantes ahora cuentan con una oferta variada de medicamentos a precios justos, directamente en su comuna.

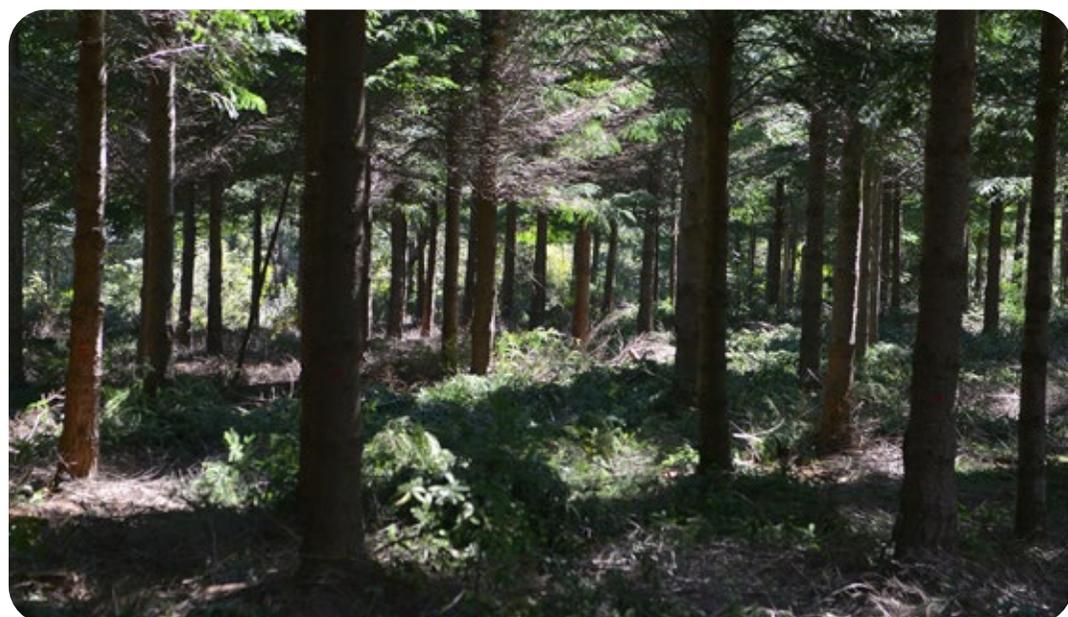
UNA DE LAS LECCIONES MÁS VALIOSAS APRENDIDAS A LO LARGO DE ESTE PROYECTO FUE LA CAPACIDAD DE TRABAJAR EN ALIANZAS TERRITORIALES, DONDE EMPRESAS DE DIFERENTES TAMAÑOS SE UNIERON PARA MEJORAR, LA VIDA DE LAS COMUNIDADES EN LAS QUE OPERAN. EL ÉXITO DE FRACCIÓN DEMUESTRA QUE, CUANDO SE ALINEAN PROPÓSITOS Y SE UNEN ESFUERZOS, ES POSIBLE GENERAR CAMBIOS SIGNIFICATIVOS Y DURADEROS.



3.

EMPRESAS SOCIAS PARTICIPANTES DEL ESTUDIO

Para este reporte se consideró la recopilación de información correspondiente al período 2022-2023, aportada por 33 socios de Corma, correspondiente empresas y propietarios de bosque, industrias y portuarias, pequeñas, medianas y grandes.



1. AFChile
2. Agroforestal Agromen
3. Agroforestal Cauquenes S.A
4. Arauco
5. Aserradero Aracely Quiroz
6. Aserradero Arnoldo Opazo
7. Aserradero Eduardo Muñoz
8. Aserradero Goldberg
9. Aserradero Herval
10. Aserradero R Torres
11. Aserradero Ramón Tejos
12. Aserradero Raúl Valdés
13. Aserradero Sofoco
14. Aserradero Victor Bravo
15. Aserradero Santa Ignacia /
Las Corrientes
16. Bosques Cautín
17. Forestal Tregualemu /
Cambium
18. Chile Panel
19. CMPC
20. Eagon Lautaro
21. Forestal AnChile
22. Forestal Comaco
23. Forestal Yukón
24. Forestal Foresol
25. Hancock Chile
26. Jorge Gonzales Riquelme
27. Maderas Jcaro
28. Manuel Muñoz Guajardo
29. Masisa
30. Oxiquim
31. Puerto Coronel
32. San Vicente Terminal
Internacional
33. Vista Hermosa

4

CONCEPTOS CLAVES

Para entender a fondo las iniciativas de relacionamiento comunitario presentadas en este reporte, se detallan a continuación las definiciones clave que clarifican el grado de compromiso de las empresas con las comunidades. Estos conceptos incluyen filantropía, responsabilidad social empresarial (RSE) y valor compartido, los cuales son esenciales para evaluar el impacto y la calidad de las relaciones establecidas.



Filantropía:

Se entiende como la transferencia voluntaria de recursos desde la empresa hacia la sociedad, con el objetivo de generar un beneficio social, ya sea de forma estratégica o no.



Responsabilidad Social Empresarial (RSE):

Se refiere a la consideración que las empresas dan a los impactos sociales y ambientales de sus actividades, integrando acciones que mitigan estos impactos y alinean sus operaciones con un marco de responsabilidad.



Valor Compartido:

Este concepto destaca las acciones que generan simultáneamente valor social y económico, mediante la mejora de la competitividad empresarial y las condiciones de las comunidades locales.



Asimismo, las iniciativas pueden ser analizadas en relación a su continuidad en el tiempo, identificando dos categorías: Acciones Permanentes y Acciones No Permanentes.



Acciones Permanentes:

Son aquellas que se realizan de manera continua, al menos una vez al año, reflejando un compromiso a largo plazo con las comunidades.



Acciones No Permanentes:

Comprenden actividades puntuales como donaciones y capacitaciones, que no tienen una recurrencia establecida en el tiempo.

Este enfoque metodológico permite conocer de manera precisa cómo las empresas mantienen y adaptan su relación con las comunidades, destacando tanto la consistencia como la flexibilidad en su compromiso social.

Tipos de Iniciativas

Las iniciativas incluidas en este reporte se agrupan en seis grandes categorías, cada una subdividida en áreas específicas que permiten identificar con mayor precisión los proyectos y programas implementados por los socios de Corma. A continuación, se presentan estas categorías:



Desarrollo Comunitario:

Educación, economía local, salud comunitaria, atracción y retención de talentos, cultura local y deporte, bienestar social, transporte.



Cuidado y Desarrollo Sustentable del Ecosistema:

Cuidado de recursos biológicos y biodiversidad, y cuidado socioambiental.



Diálogo y Acercamiento Comunitario:

Comunicación empresa/comunidad, proyectos comunitarios, inclusión de trabajadores en la toma de decisiones, manejo de conflictos.



Relacionamiento con Grupos Humanos pertenecientes a Pueblos Indígenas (GHPPI):

Diálogo con comunidades indígenas, contratación local, cultura indígena.



Uso del Agua y Consumo Sustentable:

Uso del agua por parte de la empresa y acceso y uso local del agua para las comunidades.



Género, Diversidad e Inclusión:

Políticas de género, inclusión de la comunidad al sector forestal.



Presidente:

Juan José Ugarte

Gerenta Biobio-Ñuble:

Margarita Celis

Edición y análisis:

Natalia Droguett

María José Sanhueza



